



Commerces de quincaillerie

Identification De Convention
Collective - IDCC 3243

Les activités

Les entreprises relevant de ce secteur ont pour activité principale la **distribution de fournitures industrielles et d'articles et produits de quincaillerie** dont outillage, équipement de protection individuelle, quincaillerie de bâtiment et d'ameublement, visserie, boulonnerie, tréfilerie, tubes, fers, métaux et produits et fournitures diverses.

Type d'activités : sélectionner, acheter, entreposer, proposer des solutions techniques et innovantes, vendre et livrer des produits et équipements techniques à des professionnels.

Les emplois caractéristiques de la branche relèvent de la **fonction commerciale** (vendeurs sédentaires et itinérants, chefs des ventes, responsables d'agences, techniciens installateurs, SAV...) et **de la logistique** (magasiniers, préparateurs de commandes, chauffeurs livreurs, responsables logistique...). Il existe également de nombreux autres débouchés : marketing, webmastering, assistanat gestion TPE/PME, autant de métiers riches où expertise, innovation et service clients sont les maîtres mots.

Le point de vente et le comptoir constituent les piliers de l'expertise technique et du service.

Chiffres clés 2022



3362 ⓘ
entreprises

Source : France compétences



32134 ⓘ
salariés en ETP

Source : France compétences



4531 ⓘ
**formations financées par AKTO
(hors alternance)**

Source : AKTO



1108 ⓘ
alternants

Source : AKTO

Les principaux enjeux

- ✓ **La transition énergétique** oblige les entreprises à des objectifs de performance énergétique (pour le stockage et le transport) et à optimiser la gestion des déchets. Ces réglementations (loi «[énergie et climat](#)» de 2019) entraînent des investissements que les entreprises doivent financer en étant plus compétitives.
- ✓ **Un marché devenu fortement concurrentiel** avec l'essor du e-commerce et les stratégies multicanales de distribution, en réponse à de nouvelles habitudes de consommation.
- ✓ **La révolution du numérique** bouleverse le secteur avec des processus d'achat automatisés, des outils de gestion des informations clients interconnectés, des réseaux sociaux largement utilisés pour le marketing.

Pour répondre à ces enjeux, la branche Commerces de quincaillerie se fixe plusieurs priorités en 2023-2024 :

- ✓ Promouvoir les métiers et développer l'attractivité du secteur, en particulier auprès des jeunes (notamment à travers l'alternance), des femmes, des seniors et des demandeurs d'emploi
- ✓ Professionnaliser les salariés de premier niveau de qualification, et en particulier les salariés de TPE-PME ainsi que les travailleurs handicapés
- ✓ Développer la [Pro-A](#) après [l'accord d'avril 2022](#) étendu

Les métiers

- ✓ **Métiers en tension** : commercial(e) itinérant, chauffeur(se) livreur(se), technicien(ne) installateur(rice) et SAV, développeur(se) web, gestionnaire de bases de données.
- ✓ **Métiers émergents** : commercial(e) comptes clés, vendeur(se) conseil à distance, spécialiste du marketing digital et du merchandising, logisticien(ne), gestionnaire de flux, business analyst, responsable Qualité hygiène sécurité environnement (QHSE).

[Consulter la cartographie des métiers](#) ✓

Les actions phares de 2023

A court terme, la branche se mobilise sur trois projets prioritaires :

- ① La conduite **d'études prospectives et d'opportunité** sur les besoins en certifications professionnelles
- ② Un travail d'ingénierie pour **créer et adapter les certifications professionnelles**
- ③ La **participation à la campagne alternance** et la visibilité du site [#Icicestmaplace](#) destiné aux jeunes pour valoriser les métiers de vendeur, commercial itinérant, chargé de SAV, magasinier, préparateur de commandes.