

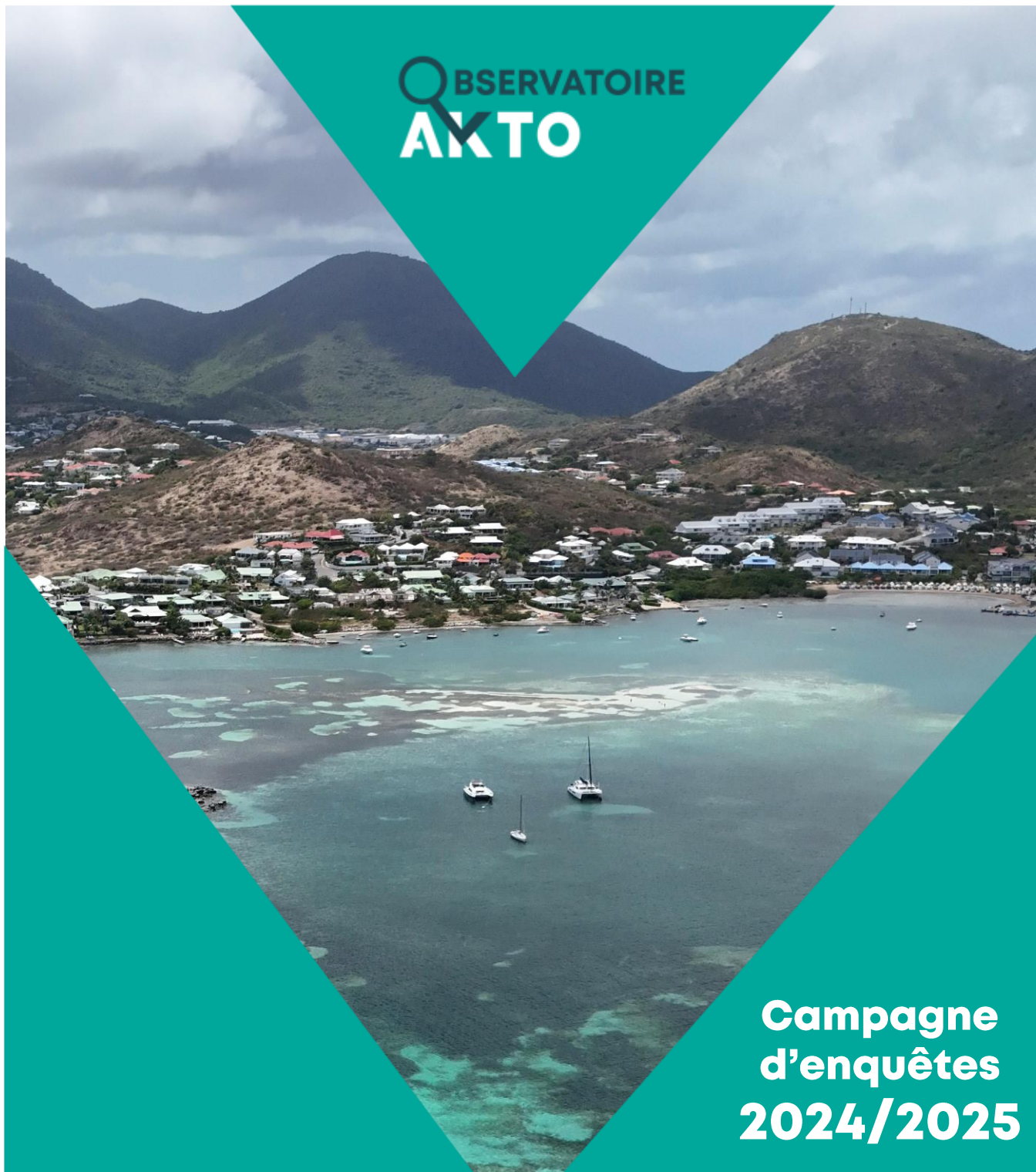


ENQUÊTES DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport DROM Guadeloupe



OBSERVATOIRE
AKTO



Campagne
d'enquêtes
2024/2025

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne 2024/2025

Depuis 2021, AKTO pilote des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour toutes les régions administratives, DROM-COM inclus. Ces enquêtes ciblent les bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

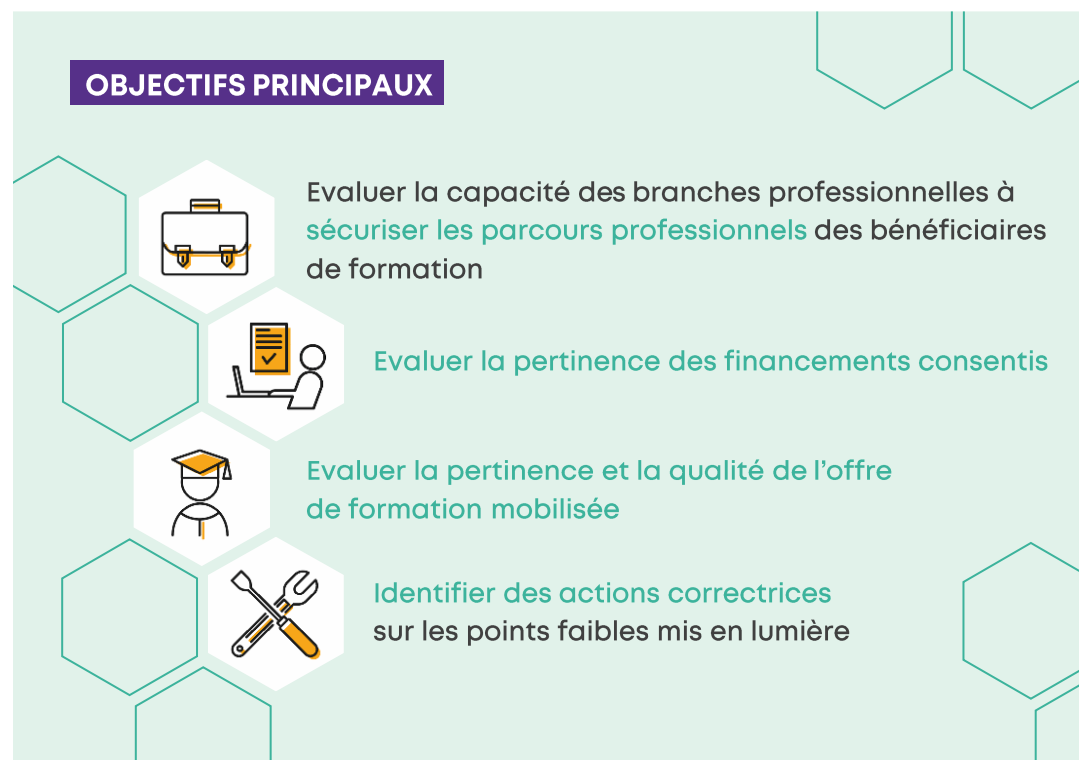
105

personnes uniques ont répondu aux enquêtes (69) pour la Guadeloupe. Elles ont bénéficié soit d'un CA, soit d'un CDPI, soit d'un CPRO.

Le CDPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.



Ce document présente les résultats des bénéficiaires d'un CA, d'un CDPI ou d'un CPRO.



(i) Les scores entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

Sommaire



1

CA-CDPI-CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement
Professionnel Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Page 4



2

Méthodologie & Glossaire

Page 12

A background image showing a meeting around a wooden table. A person's hand is pointing at a 'Business Chart - Visual' on a document. The chart includes a line graph, a bar chart with a value of 18,321, and a 'Marketing Chart' with a grid of colored squares. Other documents and a laptop are also visible on the table.

1

CA-CDPI-CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Professionnalisation

AKTO

Le CDPI est un dispositif conventionnel géré par
AKTO et financé par le FPETT.



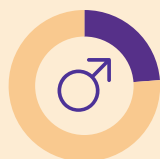
Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à
au moins 1 des 3 enquêtes

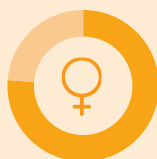
105

Profil-type



24%

Masculin



76%

Féminin

25 ans
d'âge moyen

18%
ayant un
niveau infra-
bac avant la
formation
(CA/CPRO
uniquement)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation



87%

En emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



78%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un
contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



61%

continuent de travailler pour
l'entreprise d'accueil de leur
formation (CA/CPRO uniquement)



62%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation
(CA/CPRO uniquement)



66%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation (CA/CPRO uniquement)



79%

travaillent à temps plein

PERCEPTION DE LA FORMATION



75%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



82%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

61%

Intérêt porté
au travail

45%

Trouver un
travail

53%

Conditions
de travail

54%

Rémunération

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

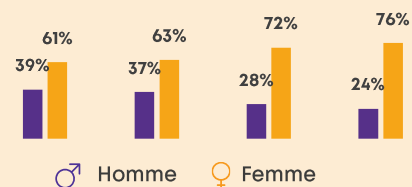
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

82 86 69 105

Profil-type



Âge moyen

24 ans 25 ans 24 ans 25 ans

Niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

26% 9% 12% 18%

INSERTION PROFESSIONNELLE

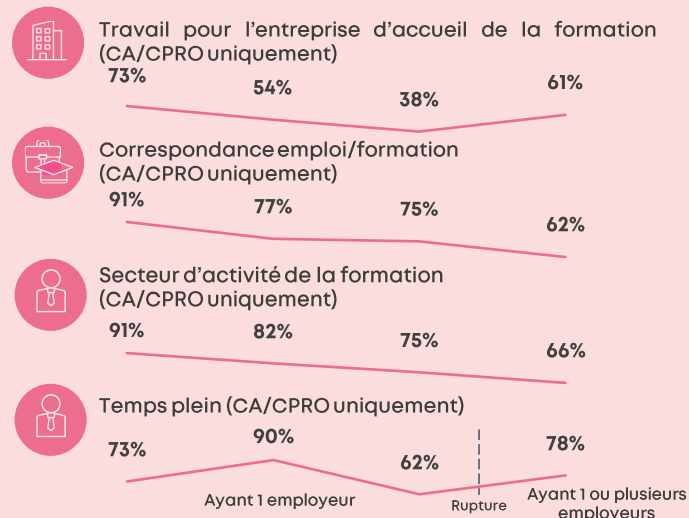
Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation
83% 59% 71% 87%

Au cours des 12 mois suivant la formation
61% 82% 64% 78%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



PERCEPTION DE LA FORMATION

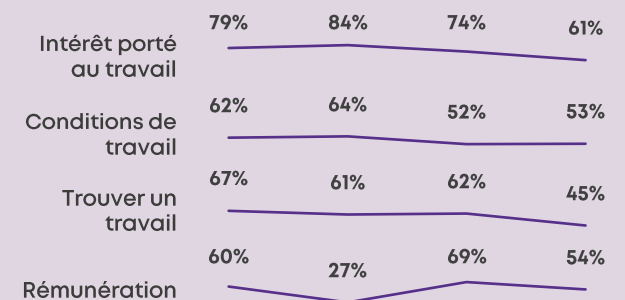
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

90% 90% 83% 75%

Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

89% 84% 88% 82%

Impacts positifs perçus à 6 mois*

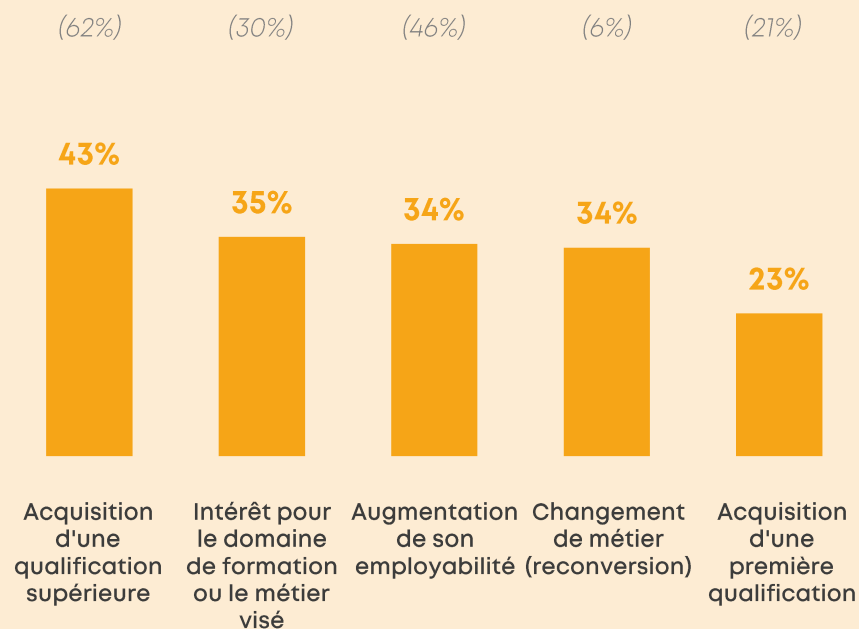


(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

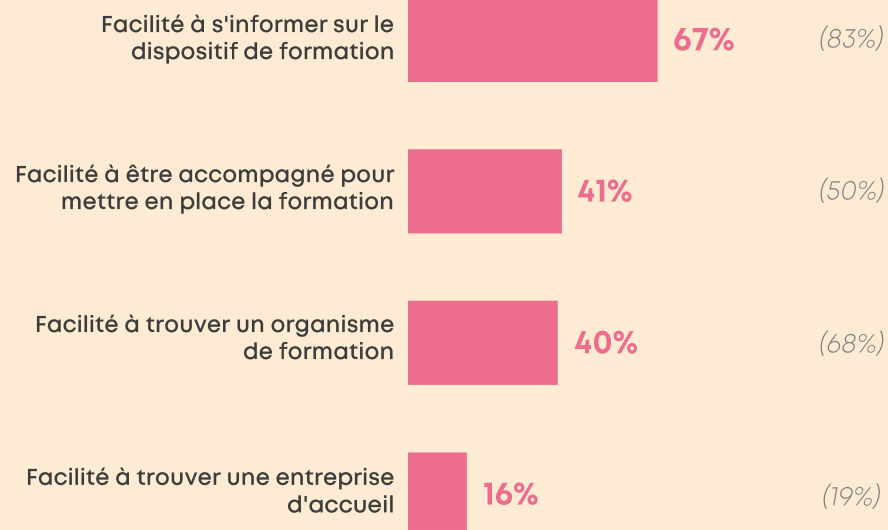
RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

TOP 5



Comme l'année précédente, les personnes engagées dans un parcours de formation citent l'acquisition d'une qualification supérieure comme raison d'entrée principale en formation, à 43%. L'intérêt pour le domaine de formation ou le métier visé, l'augmentation de l'employabilité ainsi que le changement de métier (motivation nettement plus citée cette année) viennent ensuite.

MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation. En revanche, une majorité a trouvé difficile d'être accompagnée pour mettre en place sa formation ou trouver un organisme de formation. Enfin, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile. Tous les items enregistrent un score inférieur à celui de l'année précédente, signe d'une augmentation des difficultés.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

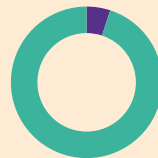
ACCOMPAGNEMENT DURANT LA FORMATION

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



65%
Accompagnement
(86%)



95%
Utilité
(87%)

EN ENTREPRISE D'ACCUEIL



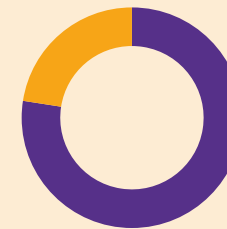
61%
Accompagnement
(79%)



86%
Utilité
(83%)

Le taux d'accompagnement en entreprise d'accueil est légèrement supérieur à celui observé en organisme de formation, à des niveaux en net recul par rapport à l'année précédente. L'utilité de ces accompagnements a augmenté cette année.

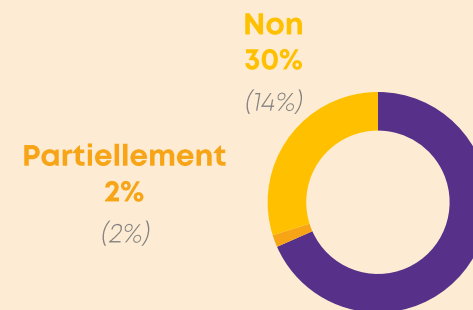
ASSIDUITE DURANT LA FORMATION



Assiduité
77%
(91%)

77% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un score nettement inférieur à celui de l'année précédente (91%).

OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION



En totalité
68%
(84%)

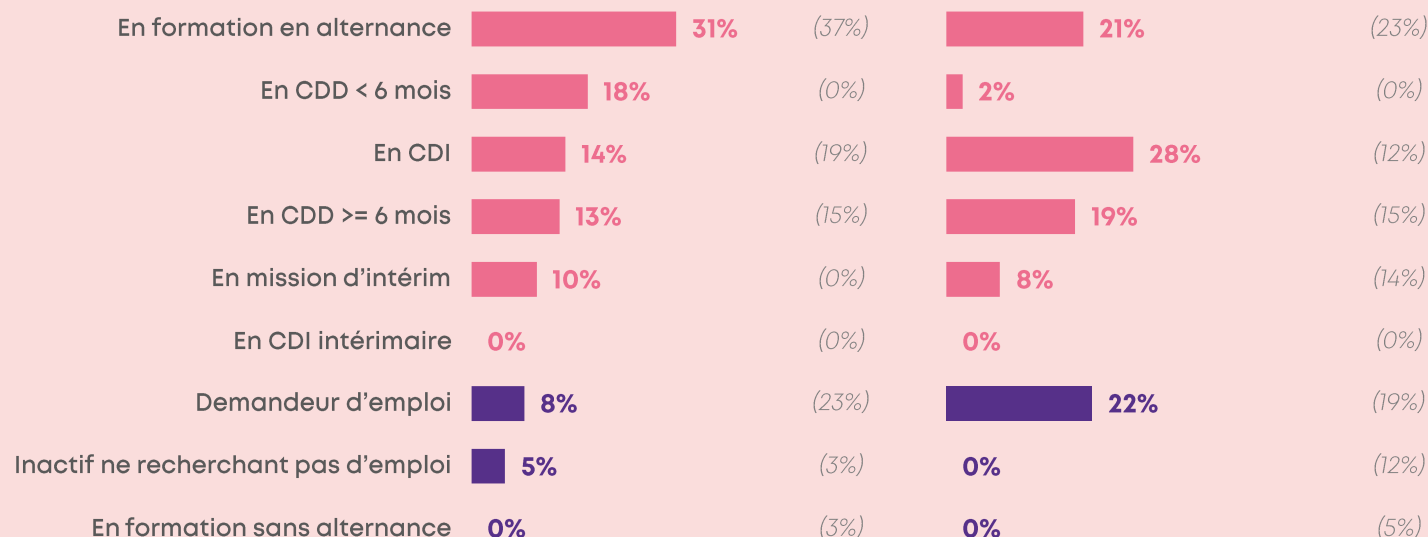
70% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un niveau nettement inférieur à celui de l'année précédente (86%).

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

87% des personnes insérées dans l'emploi (71%)

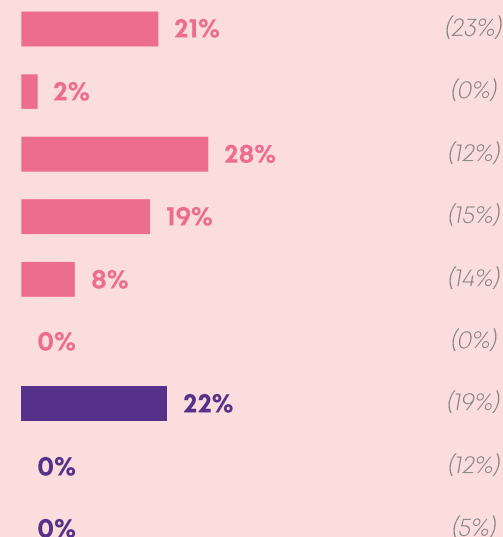


Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 87%, nettement supérieur à celui de l'année précédente (71%). En revanche, au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux recule à 78% (64% précédemment). Entre ces deux périodes, on relève une nette augmentation de la proportion de signataires d'un CDI et de demandeurs d'emploi. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées dans le calcul du taux d'emploi.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

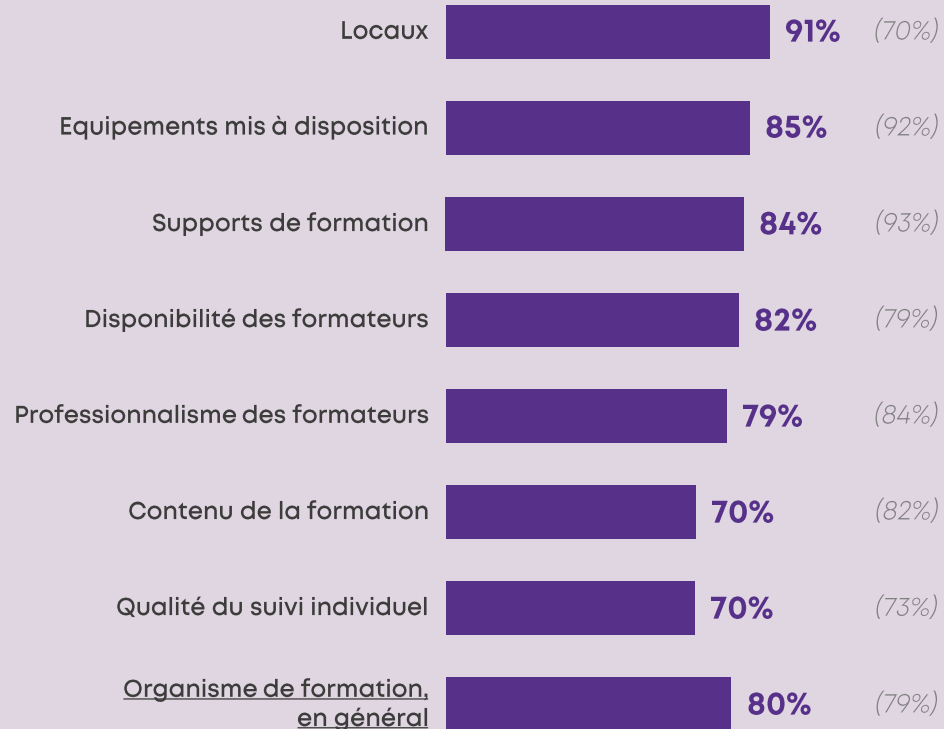
AU COURS DES 12 MOIS SUIVANT LA FORMATION

78% des personnes insérées dans l'emploi (64%)

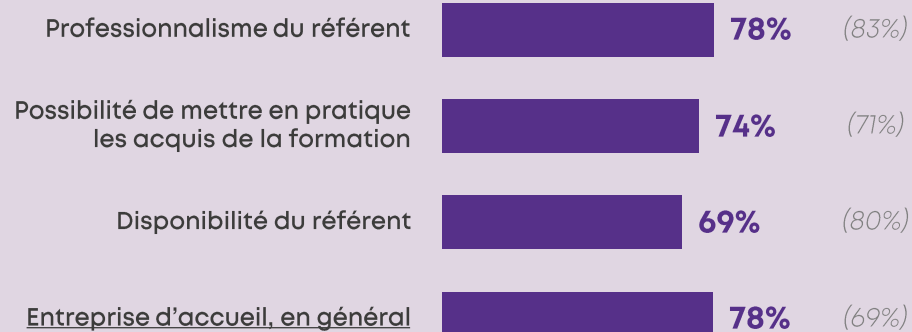


SATISFACTION EXPRIMÉE À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

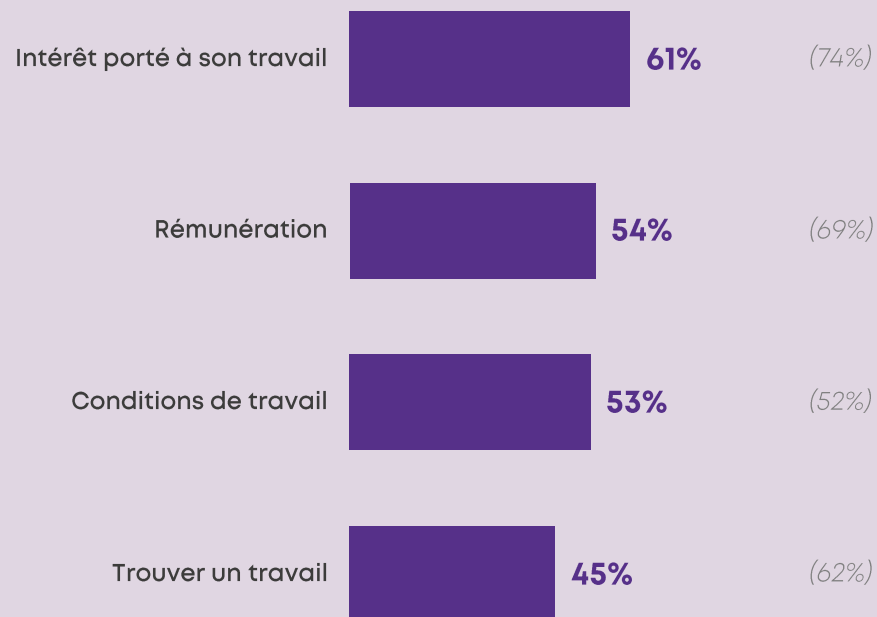


De manière générale, les bénéficiaires se déclarent plus satisfaits de l'organisme de formation que de l'entreprise d'accueil. Dans le détail, les évaluations les plus favorables en organisme de formation concernent les locaux et les équipements mis à disposition. En entreprise d'accueil, le professionnalisme du référent est particulièrement apprécié.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

IMPACTS DE LA FORMATION

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE*



La formation a principalement produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail. Les impacts positifs sont moins fortement ressentis cette année.

UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



75%
(83%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score inférieur à celui de l'année précédente.



82%
(88%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score inférieur à celui de l'année précédente.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

2

MÉTHODOLOGIE & GLOSSAIRE

Méthodologie

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2024/2025, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2024 et août 2025, couvrant les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2024S2 et 2025S1 pour le volet satisfaction ;
- 2024 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2023S2 et 2024S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

Toutes régions administratives confondues, 7 622 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 250 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 8 162 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, environ 400 000 mails d'invitation ont été envoyés et plus de 67 000 tentatives d'appels téléphoniques ont été effectuées, représentant un total de 1 300H de conversation.

Concernant la Guadeloupe, 46 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 50 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 36 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par le Pôle Observatoire d'AKTO.

NOMBRE RÉEL DE PERSONNES INTERROGÉES

Dans la section des chiffres-clés de ce rapport, nous présentons les données brutes concernant les participants aux enquêtes. Cela inclut le nombre exact de répondants ainsi que leurs caractéristiques sociodémographiques, sans aucune modification statistique. Cette présentation offre un aperçu authentique de la composition des groupes ayant participé aux 3 enquêtes.

Pour le reste du document, en revanche, les données ont été ajustées statistiquement. Ce processus de pondération a été appliqué pour garantir que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, corrigeant ainsi les éventuels biais d'échantillonnage.

REDRESSEMENT STATISTIQUE

Initialement, tous les participants à une enquête sont considérés comme ayant une importance égale. Cependant, cette approche s'avère inadéquate lorsqu'on cherche à tirer des conclusions représentatives de l'ensemble de la population.

Pour remédier à cette situation, un système de pondération a été mis en place. Chaque répondant s'est vu attribuer un nouveau coefficient de pondération, prenant en compte 3 critères spécifiques : la branche professionnelle qui a financé sa formation, la région de l'entreprise prescriptrice de sa formation et le dispositif de formation dans lequel il s'est engagé.

Cette méthode de pondération ajustée permet d'obtenir un échantillon plus représentatif de la population globale.

Les données présentées dans ce rapport ont été soumises à ce processus de redressement statistique, offrant ainsi une image plus fidèle et équilibrée de la réalité étudiée.

Glossaire

CA – CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Il combine des périodes de formation théorique en centre de formation d'apprentis (CFA) et pratique en entreprise, sous la supervision d'un maître d'apprentissage. Ce contrat peut être à durée déterminée (6 mois à 3 ans) ou indéterminée, débutant par une période d'apprentissage. L'apprenti perçoit une rémunération calculée en pourcentage du SMIC, variant selon son âge et l'année de formation.

CDPI – CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL INTÉIMAIRE

Le CDPI s'adresse principalement aux intérimaires souhaitant développer leurs compétences dans le cadre d'une mission temporaire. Il offre une formation sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des postes occupés, augmentant ainsi les chances de pérennisation de l'emploi après la mission intérimaire. Le CDPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.

CPRO – CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est un contrat en alternance visant à faciliter l'insertion professionnelle par l'acquisition d'une qualification reconnue. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Ce contrat peut être conclu pour une durée déterminée ou indéterminée, avec une formation théorique dispensée par un organisme extérieur et une formation pratique au sein de l'entreprise. La durée de la formation est généralement comprise entre 6 et 12 mois, mais peut être étendue jusqu'à 24 mois pour certains publics ou qualifications.

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire