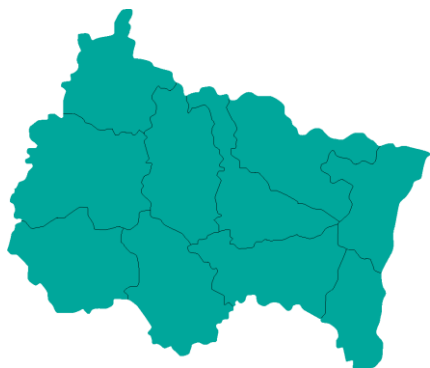




ENQUÊTES DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport Région Grand Est



BSERVATOIRE
AKTO



Campagne
d'enquêtes
2024/2025

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne 2024/2025

Depuis 2021, AKTO pilote des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour toutes les régions administratives, DROM-COM inclus. Ces enquêtes ciblent les bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

973

personnes uniques ont répondu aux enquêtes (1 091) pour la région Grand Est. Elles ont bénéficié soit d'un CA, soit d'un CDPI, soit d'un CIPI, soit d'un CPRO, soit d'une POEC.

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels gérés par AKTO et financés par le FPETT.



Ce document présente les résultats des bénéficiaires d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO. Les chiffres-clés du CA et du CPRO sont présentés séparément en annexes. La POEC n'est pas présentée, faute de réponses suffisantes.

OBJECTIFS PRINCIPAUX



Evaluer la capacité des branches professionnelles à **sécuriser les parcours professionnels** des bénéficiaires de formation



Evaluer la pertinence des financements consentis



Evaluer la pertinence et la qualité de l'offre de formation mobilisée



Identifier des actions correctrices sur les points faibles mis en lumière

(i) Les scores entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

Sommaire



1

CA-CDPI-CIPI-CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement
Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion
Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Page 4



2

Méthodologie & Glossaire

Page 12



3

Annexes

Focus CA – Page 16
Focus CPRO – Page 18

Page 15

A background image showing a meeting around a wooden table. A person's hand is pointing at a 'Business Chart - Visual' which includes a line graph and a bar chart. Another person's hands are clasped nearby. A laptop and a notebook are also on the table.

1

CA-CDPI-CIPI-CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

AKTO

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels
gérés par AKTO et financés par le FPETT.



Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à
au moins 1 des 3 enquêtes

919

Profil-type



51%

Masculin



49%

Féminin

26 ans
d'âge moyen

19%
ayant un
niveau infra-
bac avant la
formation
(CA/CPRO
uniquement)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

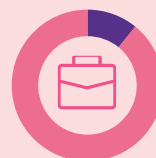


81%

En emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



89%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un
contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



53%

continuent de travailler pour
l'entreprise d'accueil de leur
formation (CA/CPRO uniquement)



69%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation
(CA/CPRO uniquement)



77%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation (CA/CPRO uniquement)



93%

travaillent à temps plein

PERCEPTION DE LA FORMATION



85%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



81%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

62%

Intérêt porté
au travail

55%

Trouver un
travail

53%

Conditions
de travail

47%

Rémunération

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

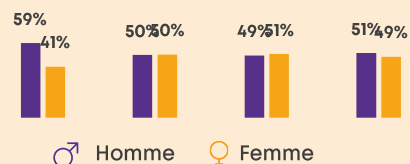
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

950 946 1 017 919

Profil-type



Âge moyen

27 ans 26 ans 26 ans 26 ans

Niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

21% 19% 20% 19%

INSERTION PROFESSIONNELLE

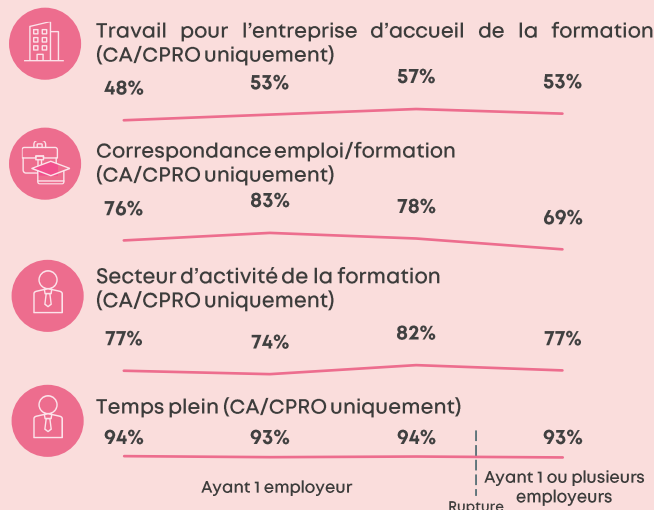
Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation
89% 86% 83% 81%

Au cours des 12 mois suivant la formation
88% 92% 88% 89%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



PERCEPTION DE LA FORMATION

Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation
91% 80% 81% 85%

Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche
84% 81% 84% 81%

Impacts positifs perçus à 6 mois*

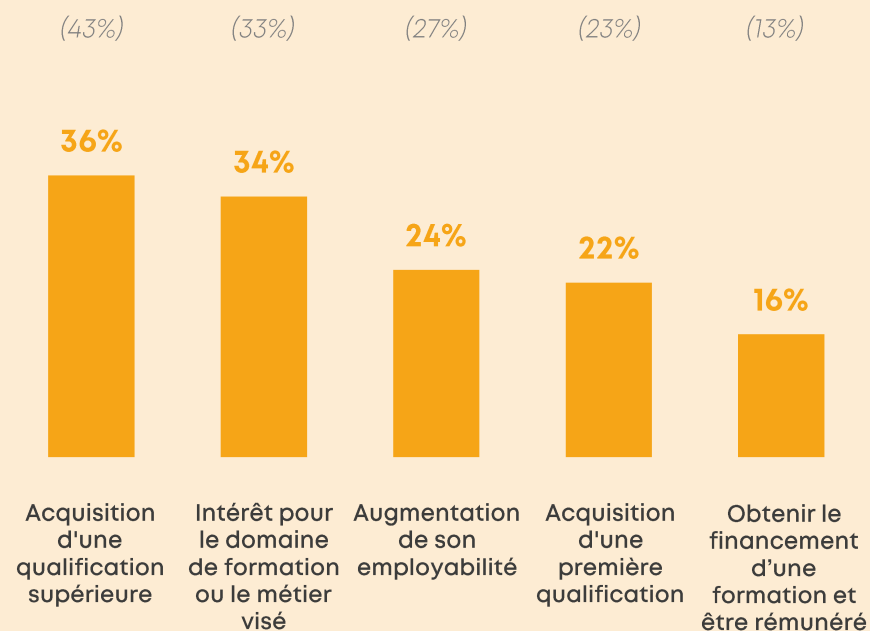
Impact	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Intérêt porté au travail	67%	71%	69%	62%
Conditions de travail	58%	60%	48%	53%
Trouver un travail	63%	68%	60%	55%
Rémunération	51%	52%	45%	47%

(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

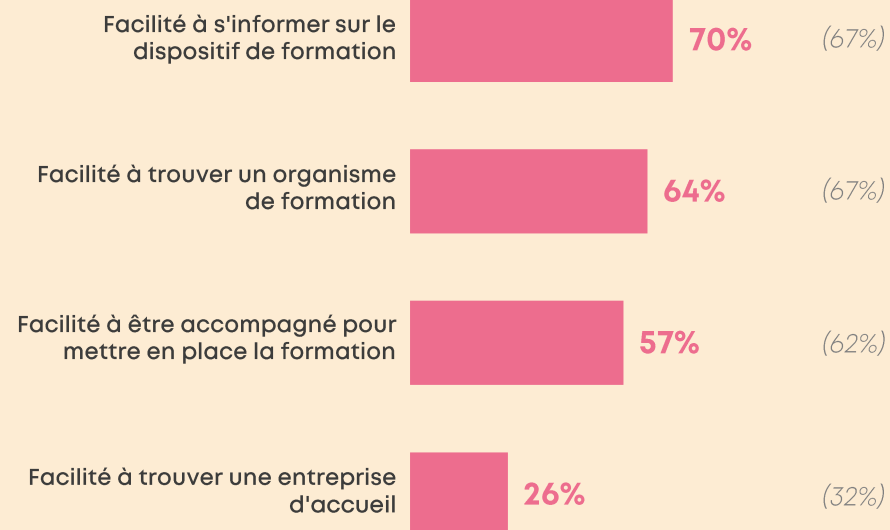
RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

TOP 5



Les personnes engagées dans un parcours de formation mettent en avant deux raisons principales à leur entrée en formation : l'acquisition d'une qualification supérieure, à 36%, et l'intérêt pour le domaine de formation ou le métier visé, à 34%. Deux principales motivations également citées l'année précédente.

MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, trouver un organisme de formation ou être accompagnés pour mettre en place leur formation, dans des proportions comparables à celles de l'année précédente. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile et même davantage. Presque tous les items enregistrent un score inférieur à celui de l'année précédente, signe d'une augmentation des difficultés.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

ACCOMPAGNEMENT DURANT LA FORMATION

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



68%
Accompagnement
(65%)



86%
Utilité
(83%)

EN ENTREPRISE D'ACCUEIL



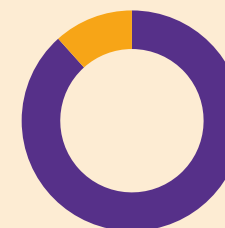
73%
Accompagnement
(76%)



83%
Utilité
(86%)

Le taux d'accompagnement en entreprise d'accueil est légèrement supérieur à celui observé en organisme de formation, à des niveaux comparables à ceux de l'année précédente. L'utilité de ces accompagnements reste avérée.

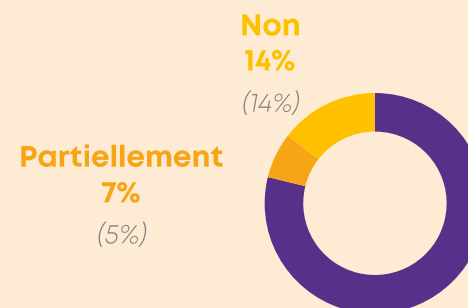
ASSIDUITE DURANT LA FORMATION



Assiduité
88%
(90%)

88% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un score légèrement inférieur à celui de l'année précédente (90%).

OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION



En totalité
79%
(81%)

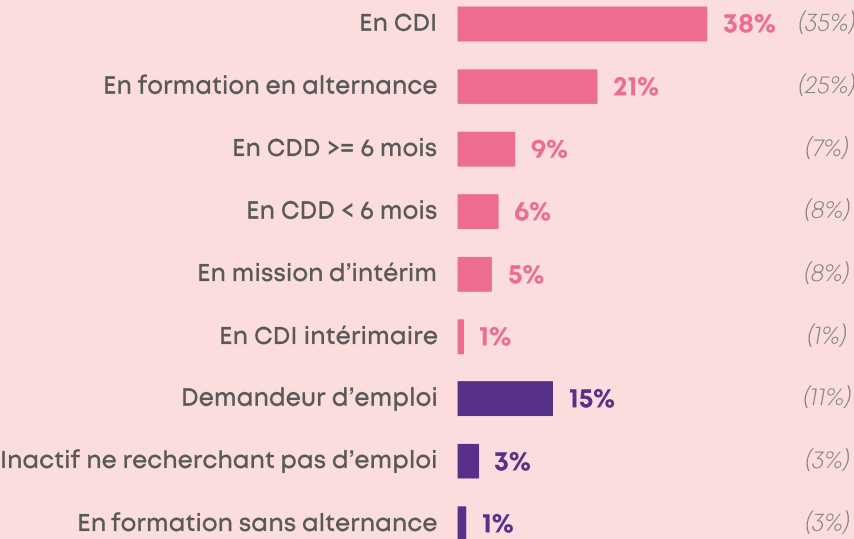
86% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un niveau identique à celui de l'année précédente.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

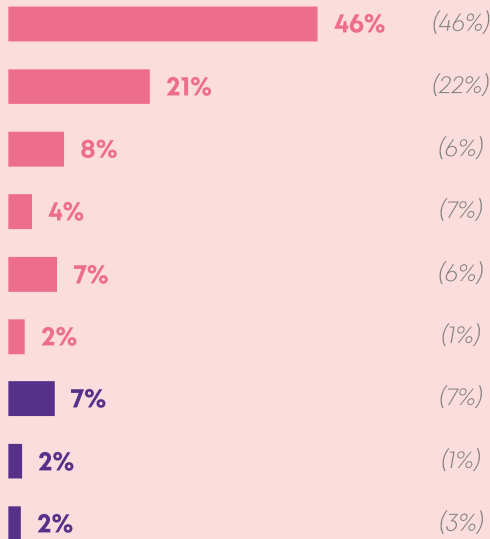
AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

81% des personnes insérées dans l'emploi (83%)



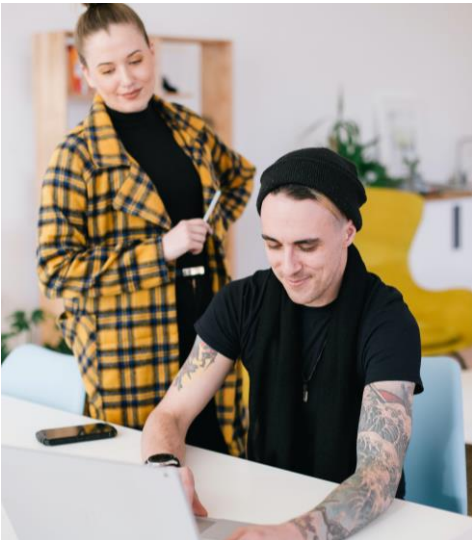
AU COURS DES 12 MOIS SUIVANT LA FORMATION

89% des personnes insérées dans l'emploi (88%)



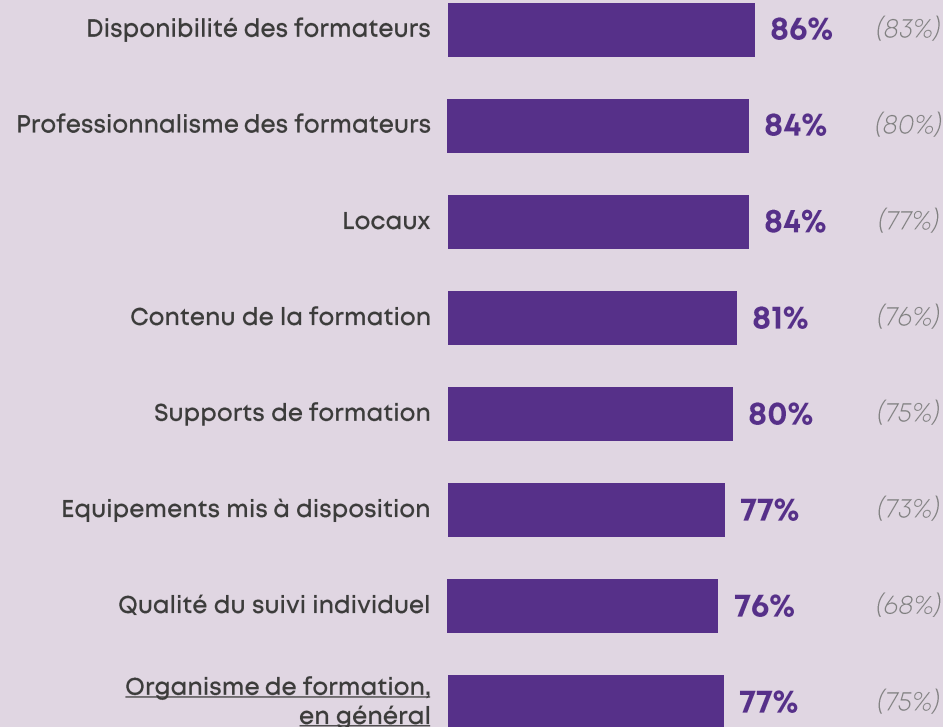
Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 81%, proche de celui de l'année précédente (83%). Au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux atteint 89% (88% précédemment). Entre ces deux périodes, on relève une nette augmentation de la proportion de signataires d'un CDI et une diminution de celle des demandeurs d'emploi. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées dans le calcul du taux d'emploi.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

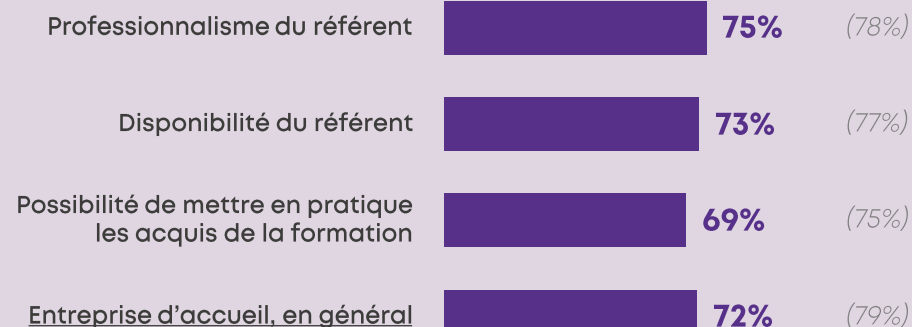


SATISFACTION EXPRIMÉE À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

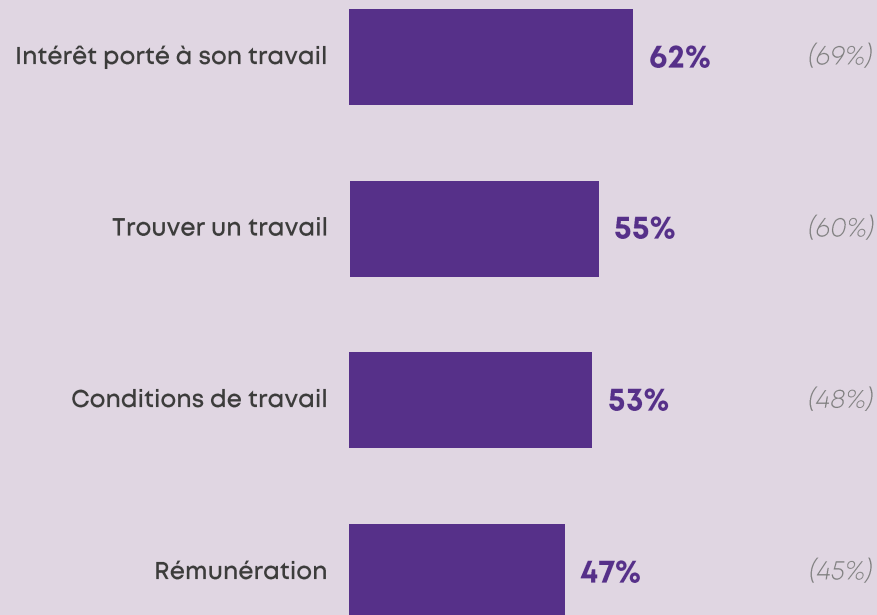


De manière générale, les bénéficiaires se déclarent plus satisfaits de l'organisme de formation que de l'entreprise d'accueil. Dans le détail, les évaluations les plus favorables concernent la disponibilité et le professionnalisme des formateurs en organisme de formation et des référents en entreprise d'accueil. Par rapport à l'année précédente, les scores augmentent en organisme de formation alors qu'ils diminuent en entreprise d'accueil.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

IMPACTS DE LA FORMATION

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE*



La formation a principalement produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail. Cet intérêt ainsi que le fait de trouver un travail sont moins bien évalués cette année, les conditions de travail et la rémunération l'étant mieux.

UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION

85%
(81%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score supérieur à celui de l'année précédente.

81%
(84%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score inférieur à celui de l'année précédente.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

2

MÉTHODOLOGIE & GLOSSAIRE

Méthodologie

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2024/2025, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2024 et août 2025, couvrant les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2024S2 et 2025S1 pour le volet satisfaction ;
- 2024 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2023S2 et 2024S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

Toutes régions administratives confondues, 7 622 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 250 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 8 162 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, environ 400 000 mails d'invitation ont été envoyés et plus de 67 000 tentatives d'appels téléphoniques ont été effectuées, représentant un total de 1 300H de conversation.

Concernant la région Grand Est, 346 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 413 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 410 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par le Pôle Observatoire d'AKTO.

NOMBRE RÉEL DE PERSONNES INTERROGÉES

Dans la section des chiffres-clés de ce rapport, nous présentons les données brutes concernant les participants aux enquêtes. Cela inclut le nombre exact de répondants ainsi que leurs caractéristiques sociodémographiques, sans aucune modification statistique. Cette présentation offre un aperçu authentique de la composition des groupes ayant participé aux 3 enquêtes.

Pour le reste du document, en revanche, les données ont été ajustées statistiquement. Ce processus de pondération a été appliqué pour garantir que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, corrigeant ainsi les éventuels biais d'échantillonnage.

REDRESSEMENT STATISTIQUE

Initialement, tous les participants à une enquête sont considérés comme ayant une importance égale. Cependant, cette approche s'avère inadéquate lorsqu'on cherche à tirer des conclusions représentatives de l'ensemble de la population.

Pour remédier à cette situation, un système de pondération a été mis en place. Chaque répondant s'est vu attribuer un nouveau coefficient de pondération, prenant en compte 3 critères spécifiques : la branche professionnelle qui a financé sa formation, la région de l'entreprise prescriptrice de sa formation et le dispositif de formation dans lequel il s'est engagé.

Cette méthode de pondération ajustée permet d'obtenir un échantillon plus représentatif de la population globale.

Les données présentées dans ce rapport ont été soumises à ce processus de redressement statistique, offrant ainsi une image plus fidèle et équilibrée de la réalité étudiée.

Glossaire

CA – CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Il combine des périodes de formation théorique en centre de formation d'apprentis (CFA) et pratique en entreprise, sous la supervision d'un maître d'apprentissage. Ce contrat peut être à durée déterminée (6 mois à 3 ans) ou indéterminée, débutant par une période d'apprentissage. L'apprenti perçoit une rémunération calculée en pourcentage du SMIC, variant selon son âge et l'année de formation.

CDPI – CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL INTÉrimAIRE

Le CDPI s'adresse principalement aux intérimaires souhaitant développer leurs compétences dans le cadre d'une mission temporaire. Il offre une formation sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des postes occupés, augmentant ainsi les chances de pérennisation de l'emploi après la mission intérimaire. Le CDPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.

CIPI – CONTRAT D'INSERTION PROFESSIONNELLE INTÉrimAIRE

Le CIPI est un dispositif destiné aux intérimaires visant à faciliter leur insertion professionnelle durable. Il combine des périodes de formation théorique et pratique adaptées aux besoins spécifiques des entreprises utilisatrices. Ce contrat permet aux intérimaires d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper un emploi durable tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Le CIPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.

CPRO – CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est un contrat en alternance visant à faciliter l'insertion professionnelle par l'acquisition d'une qualification reconnue. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Ce contrat peut être conclu pour une durée déterminée ou indéterminée, avec une formation théorique dispensée par un organisme extérieur et une formation pratique au sein de l'entreprise. La durée de la formation est généralement comprise entre 6 et 12 mois, mais peut être étendue jusqu'à 24 mois pour certains publics ou qualifications.

POEC – PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI COLLECTIVE

La POEC est un dispositif collectif financé par Pôle emploi et les opérateurs de compétences (OPCO) pour former des demandeurs d'emploi aux compétences requises pour occuper des postes identifiés comme étant en tension dans certaines entreprises ou secteurs. Elle permet aux participants d'acquérir des compétences spécifiques avant leur embauche, facilitant ainsi leur insertion professionnelle. La durée de la POEC varie généralement entre quelques semaines et plusieurs mois, selon les besoins du marché du travail et les compétences à acquérir.

3

ANNEXES

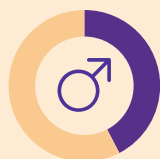
Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à
au moins 1 des 3 enquêtes

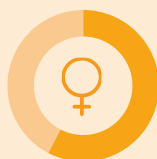
576

Profil-type



42%

Masculin



58%

Féminin

22 ans
d'âge moyen

12%
ayant un
niveau infra-
bac avant la
formation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



81%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un
contrat en alternance sont comptabilisées



91%

En emploi

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après
la formation (contrats en alternance exclus)



52%

travaillent toujours pour l'entreprise
d'accueil de leur formation



67%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation



76%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation



92%

travaillent à temps plein

PERCEPTION DE LA FORMATION



84%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



82%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

62%

Intérêt porté
au travail

52%

Trouver un
travail

52%

Conditions
de travail

47%

Rémunération

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

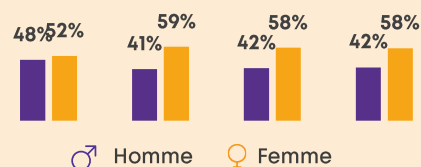
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

374 525 654 576

Profil-type



Âge moyen

21 ans 22 ans 22 ans 22 ans

Niveau infra-bac avant la formation

11% 14% 13% 12%

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation
93% 85% 83% 81%

Au cours des 12 mois suivant la formation
96% 94% 90% 91%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)

Travail pour l'entreprise d'accueil de la formation
47% 52% 52% 52%

Correspondance emploi/formation
76% 84% 81% 67%

Secteur d'activité de la formation
78% 75% 81% 76%

Temps plein
95% 94% 94% 92%

Ayant 1 employeur | Ayant 1 ou plusieurs employeurs

PERCEPTION DE LA FORMATION

Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation
94% 83% 81% 84%

Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche
90% 86% 85% 82%

Impacts positifs perçus à 6 mois*

Impact	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Intérêt porté au travail	73%	73%	69%	62%
Conditions de travail	67%	61%	49%	52%
Trouver un travail	72%	71%	62%	52%
Rémunération	60%	51%	46%	47%

(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à
au moins 1 des 3 enquêtes

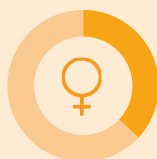
262

Profil-type



63%

Masculin



37%

Féminin

34 ans
d'âge moyen

38%
ayant un
niveau infra-
bac avant la
formation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



77%

En emploi



81%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un
contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



59%

continuent de travailler pour
l'entreprise d'accueil de leur
formation



79%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation



83%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation



98%

travaillent à temps plein

PERCEPTION DE LA FORMATION



84%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



75%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*



56%

Intérêt porté
au travail



58%

Trouver un
travail



50%

Conditions
de travail



40%

Rémunération

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

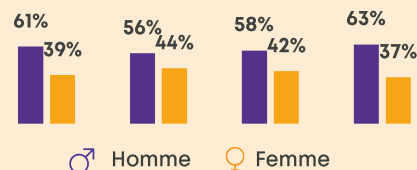
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

393 327 287 262

Profil-type



Âge moyen

30 ans 32 ans 33 ans 34 ans

Niveau infra-bac avant la formation

31% 30% 40% 38%

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation
87% 90% 86% 77%

Au cours des 12 mois suivant la formation
85% 92% 86% 81%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



Travail pour l'entreprise d'accueil de la formation

49% 53% 72% 59%



Correspondance emploi/formation

77% 80% 71% 79%



Secteur d'activité de la formation

75% 73% 82% 83%



Temps plein

92% 93% 93% 98%

Ayant 1 employeur

Ayant 1 ou plusieurs employeurs
Rupture

PERCEPTION DE LA FORMATION



Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

86% 77% 80% 84%



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

72% 72% 75% 75%

Impacts positifs perçus à 6 mois*

Intérêt porté au travail	68%	68%	66%	56%
Conditions de travail	57%	55%	46%	50%
Trouver un travail	60%	58%	53%	58%
Rémunération	45%	52%	37%	40%

(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire