



ENQUÊTES DE  
SATISFACTION  
ET D'INSERTION  
PROFESSIONNELLE

# Rapport DROM

---

BSERVATOIRE  
AKTO

Campagne  
d'enquêtes  
2024/2025

# Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

## Campagne 2024/2025

Depuis 2021, AKTO pilote des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour toutes les régions administratives, DROM-COM inclus. Ces enquêtes ciblent les bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

**813**

**personnes uniques ont répondu aux enquêtes** (692) pour les DROM. Elles ont bénéficié soit d'un CA, soit d'un CDPI, soit d'un CIPI, soit d'un CPRO, soit d'une POEC.

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels gérés par AKTO et financés par le FPETT.



Ce document présente les résultats des bénéficiaires d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO. Les chiffres-clés du CA et du CPRO sont présentés séparément en annexes. La POEC n'est pas présentée, faute de réponses suffisantes.

### OBJECTIFS PRINCIPAUX



Evaluer la capacité des branches professionnelles à **sécuriser les parcours professionnels** des bénéficiaires de formation



Evaluer la pertinence des financements consentis



Evaluer la pertinence et la qualité de l'offre de formation mobilisée



Identifier des actions correctrices sur les points faibles mis en lumière

(i) Les scores entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

# Sommaire



1

**CA-CDPI-CIPI-CPRO**

**Contrat Apprentissage**

**Contrat Développement  
Professionnel Intérimaire**

**Contrat Insertion  
Professionnelle Intérimaire**

**Contrat Professionnalisation**

Page 4



2

**Méthodologie  
& Glossaire**

Page 12



3

**Annexes**

**Focus CA – Page 16**

**Focus CPRO – Page 18**

Page 15

A background image showing a meeting around a wooden table. A person's hand is pointing at a 'Business Chart - Visual' which includes a line graph and a bar chart. Another person's hands are clasped nearby. A laptop and a notebook are also on the table.

# 1

## CA-CDPI-CIPI-CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

**AKTO**

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels  
gérés par AKTO et financés par le FPETT.



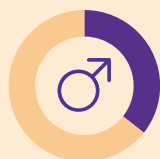
# Chiffres-clés

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à  
au moins 1 des 3 enquêtes

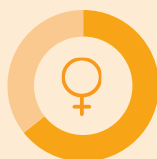
811

### Profil-type



36%

Masculin



64%

Féminin

25 ans  
d'âge moyen

20%  
ayant un  
niveau infra-  
bac avant la  
formation  
(CA/CPRO  
uniquement)

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois  
suivant la formation



76%

En emploi



Au cours des 12 mois  
suivant la formation



76%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un  
contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



59%

continuent de travailler pour  
l'entreprise d'accueil de leur  
formation (CA/CPRO uniquement)



71%

estiment que leur emploi  
correspond à leur formation  
(CA/CPRO uniquement)



79%

travaillent dans le même secteur  
d'activité que celui de leur  
formation (CA/CPRO uniquement)



72%

travaillent à temps plein

## PERCEPTION DE LA FORMATION



73%

estiment avoir atteint les  
objectifs qu'ils s'étaient fixés en  
début de formation



74%

se disent prêts à recommander  
leur formation à un proche

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



71%

Intérêt porté  
au travail



54%

Trouver un  
travail



58%

Conditions  
de travail



51%

Rémunération

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

# Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

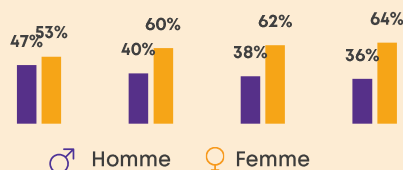
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

803 674 686 811

### Profil-type



### Âge moyen

24 ans 25 ans 25 ans 25 ans

Niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

37% 25% 23% 20%

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

74% 65% 64% 76%

Au cours des 12 mois suivant la formation

79% 81% 73% 76%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



Travail pour l'entreprise d'accueil de la formation (CA/CPRO uniquement)

61% 66% 46% 59%



Correspondance emploi/formation (CA/CPRO uniquement)

78% 76% 52% 71%



Secteur d'activité de la formation (CA/CPRO uniquement)

85% 83% 62% 79%



Temps plein (CA/CPRO uniquement)

79% 91% 82% 72%

Ayant 1 employeur

Rupture

Ayant 1 ou plusieurs employeurs

## PERCEPTION DE LA FORMATION



Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

86% 83% 78% 73%



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

82% 83% 78% 74%

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*

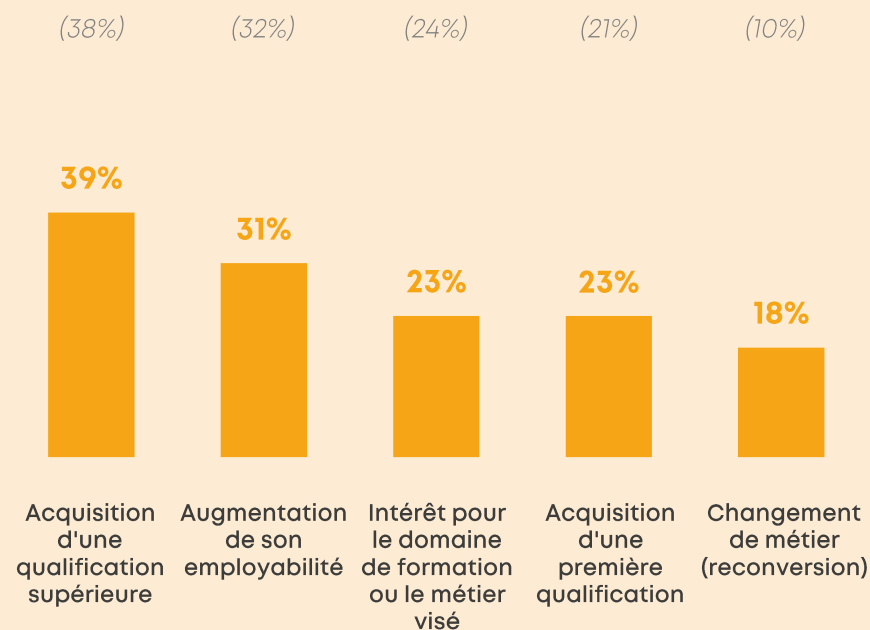
|                          |     |     |     |     |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Intérêt porté au travail | 74% | 73% | 62% | 71% |
| Conditions de travail    | 62% | 55% | 49% | 58% |
| Trouver un travail       | 69% | 58% | 46% | 54% |
| Rémunération             | 56% | 47% | 44% | 51% |

(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

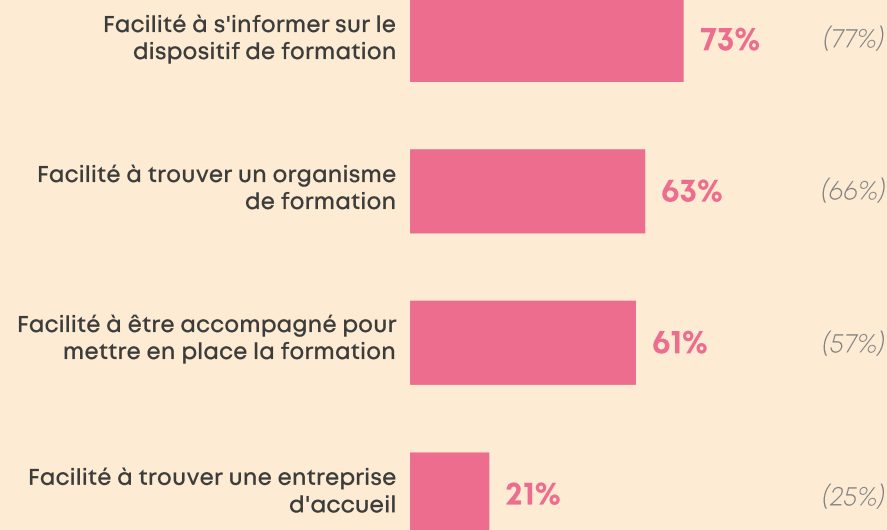
## RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

## TOP 5



Comme l'année précédente, les personnes engagées dans un parcours de formation citent l'acquisition d'une qualification supérieure comme raison d'entrée principale en formation, à 39%. L'augmentation de son employabilité vient ensuite, citée à 31%. Le changement de métier (reconversion) est plus fréquemment cité.

## MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, trouver un organisme de formation ou être accompagnés pour mettre en place leur formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile (et un peu plus encore cette année). Presque tous les items enregistrent un score inférieur à celui de l'année précédente, signe d'une augmentation des difficultés.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

## ACCOMPAGNEMENT DURANT LA FORMATION

## NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

## # EN ORGANISME DE FORMATION

**72%**

Accompagnement

(77%)

**83%**

Utilité

(80%)

## # EN ENTREPRISE D'ACCUEIL

**65%**

Accompagnement

(68%)

**86%**

Utilité

(85%)

Le taux d'accompagnement en entreprise d'accueil est légèrement inférieur à celui observé en organisme de formation. Ces taux connaissent une légère baisse par rapport à l'année précédente. L'utilité de ces accompagnements reste en revanche avérée, en hausse cette année.

## ASSIDUITE DURANT LA FORMATION

**Assiduité  
70%**

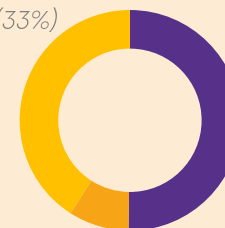
(76%)

70% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un score inférieur à celui de l'année précédente (76%).

## OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION

**Non**  
**41%**  
(33%)

**Partiellement**  
**9%**  
(12%)

**En totalité  
50%**

(55%)

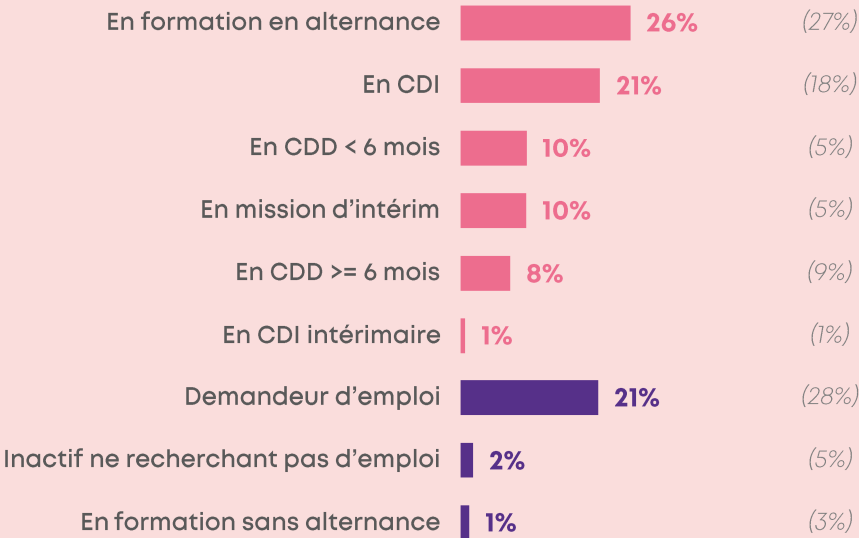
59% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un niveau inférieur à celui de l'année précédente (67%).

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

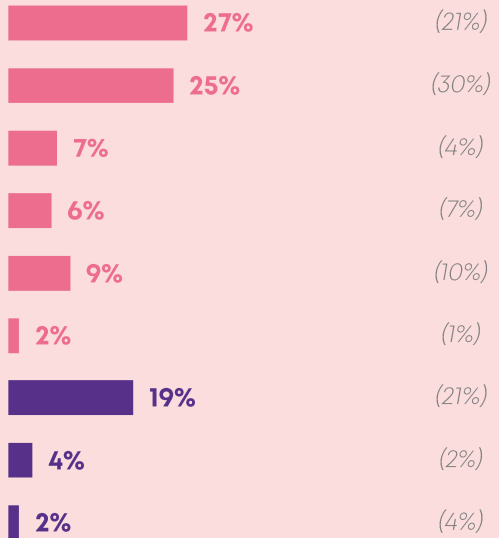
AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

76% des personnes insérées dans l'emploi (64%)



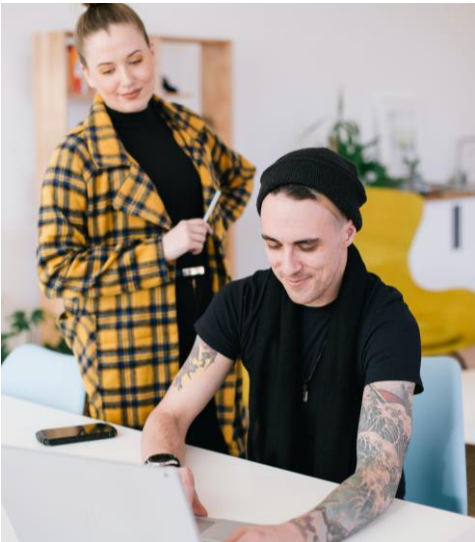
AU COURS DES 12 MOIS SUIVANT LA FORMATION

76% des personnes insérées dans l'emploi (73%)



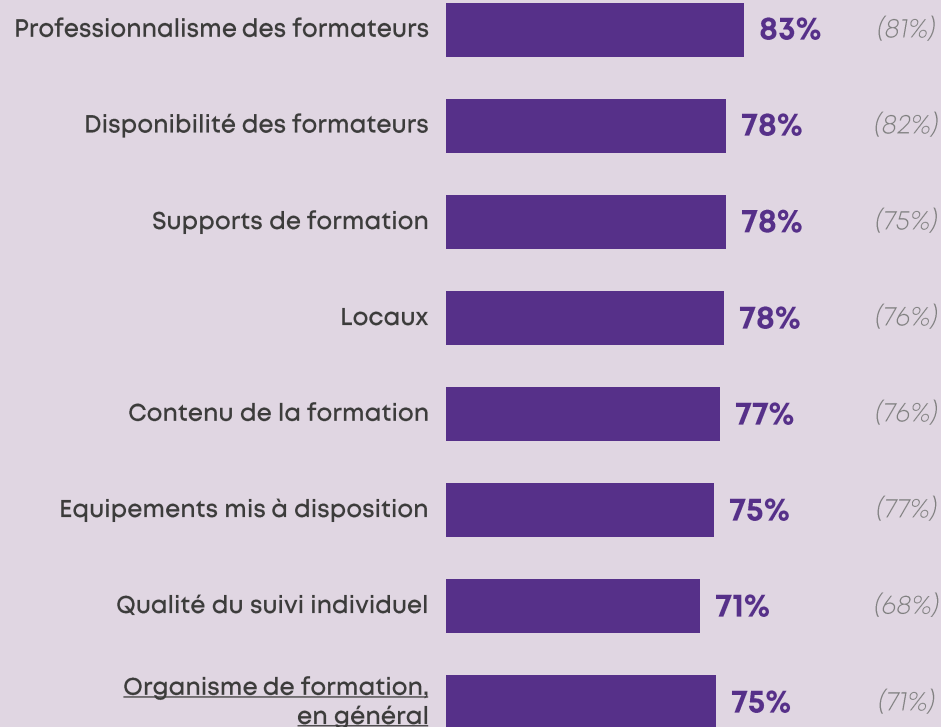
Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 76%, nettement supérieur à celui de l'année précédente (64%). Au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux reste stable (73% précédemment). Entre ces deux périodes, la situation des bénéficiaires reste très stable. On relèvera toutefois une légère augmentation de la proportion de signataires d'un CDI. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées dans le calcul du taux d'emploi.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

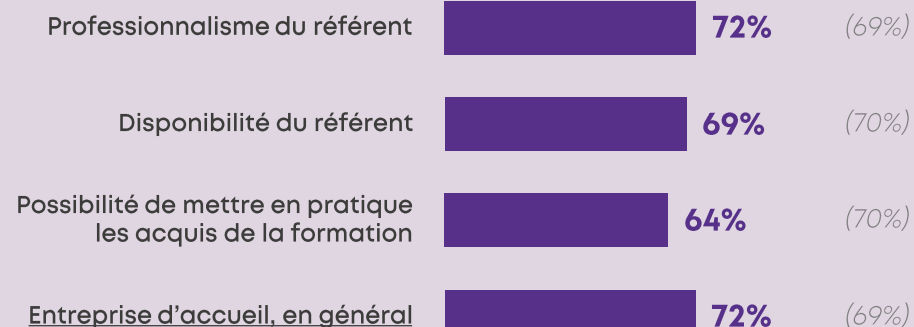


## SATISFACTION EXPRIMÉE À L'ÉGARD DE LA FORMATION

## AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



## AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

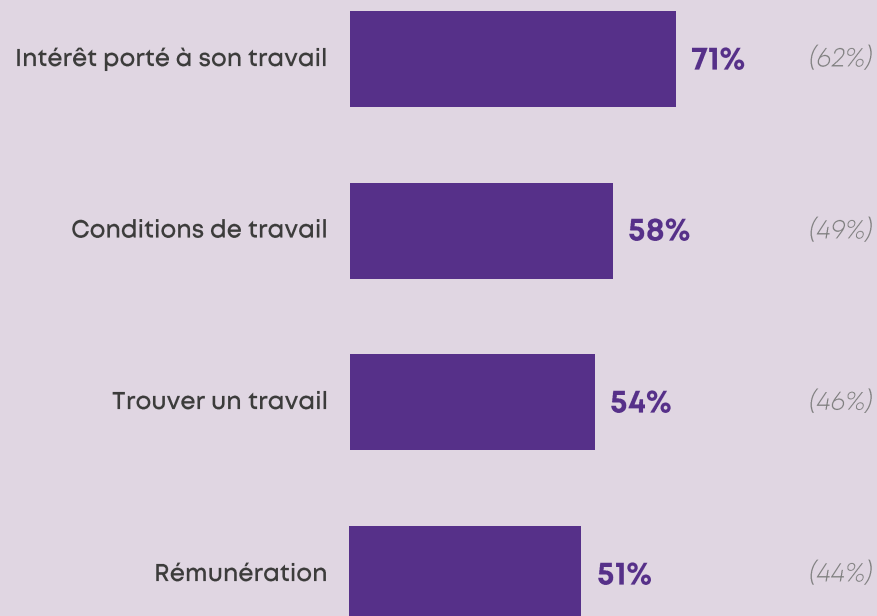


De manière générale, les bénéficiaires se déclarent plus satisfaits de l'organisme de formation que de l'entreprise d'accueil. Dans le détail, les évaluations les plus favorables concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs en organisme de formation et du référent en entreprise d'accueil. Par rapport à l'année précédente, les scores restent relativement comparables aussi bien en organisme de formation qu'en entreprise d'accueil.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

## IMPACTS DE LA FORMATION

## DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE\*



La formation a principalement produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail. Les impacts positifs sont davantage perçus cette année.

## UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

## UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



73%  
(78%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score en baisse par rapport à l'année précédente.



74%  
(78%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score inférieur à celui de l'année précédente.

(i) Les scores indiqués entre parenthèses sont issus de la campagne d'enquêtes précédente (2023/2024)

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

# 2

## MÉTHODOLOGIE & GLOSSAIRE

---

# Méthodologie

## ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2024/2025, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2024 et août 2025, couvrant les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2024S2 et 2025S1 pour le volet satisfaction ;
- 2024 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2023S2 et 2024S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

Toutes régions administratives confondues, 7 622 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 250 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 8 162 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, environ 400 000 mails d'invitation ont été envoyés et plus de 67 000 tentatives d'appels téléphoniques ont été effectuées, représentant un total de 1 300H de conversation.

Concernant les DROM, 310 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 348 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 310 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par le Pôle Observatoire d'AKTO.

## NOMBRE RÉEL DE PERSONNES INTERROGÉES

Dans la section des chiffres-clés de ce rapport, nous présentons les données brutes concernant les participants aux enquêtes. Cela inclut le nombre exact de répondants ainsi que leurs caractéristiques sociodémographiques, sans aucune modification statistique. Cette présentation offre un aperçu authentique de la composition des groupes ayant participé aux 3 enquêtes.

Pour le reste du document, en revanche, les données ont été ajustées statistiquement. Ce processus de pondération a été appliqué pour garantir que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, corrigeant ainsi les éventuels biais d'échantillonnage.

## REDRESSEMENT STATISTIQUE

Initialement, tous les participants à une enquête sont considérés comme ayant une importance égale. Cependant, cette approche s'avère inadéquate lorsqu'on cherche à tirer des conclusions représentatives de l'ensemble de la population.

Pour remédier à cette situation, un système de pondération a été mis en place. Chaque répondant s'est vu attribuer un nouveau coefficient de pondération, prenant en compte 3 critères spécifiques : la branche professionnelle qui a financé sa formation, la région de l'entreprise prescriptrice de sa formation et le dispositif de formation dans lequel il s'est engagé.

Cette méthode de pondération ajustée permet d'obtenir un échantillon plus représentatif de la population globale.

Les données présentées dans ce rapport ont été soumises à ce processus de redressement statistique, offrant ainsi une image plus fidèle et équilibrée de la réalité étudiée.

# Glossaire

## **CA – CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Il combine des périodes de formation théorique en centre de formation d'apprentis (CFA) et pratique en entreprise, sous la supervision d'un maître d'apprentissage. Ce contrat peut être à durée déterminée (6 mois à 3 ans) ou indéterminée, débutant par une période d'apprentissage. L'apprenti perçoit une rémunération calculée en pourcentage du SMIC, variant selon son âge et l'année de formation.

## **CDPI – CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL INTÉIMAIRE**

Le CDPI s'adresse principalement aux intérimaires souhaitant développer leurs compétences dans le cadre d'une mission temporaire. Il offre une formation sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des postes occupés, augmentant ainsi les chances de pérennisation de l'emploi après la mission intérimaire. Le CDPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.

## **CIPI – CONTRAT D'INSERTION PROFESSIONNELLE INTÉIMAIRE**

Le CIPI est un dispositif destiné aux intérimaires visant à faciliter leur insertion professionnelle durable. Il combine des périodes de formation théorique et pratique adaptées aux besoins spécifiques des entreprises utilisatrices. Ce contrat permet aux intérimaires d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper un emploi durable tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Le CIPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.

## **CPRO – CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION**

Le contrat de professionnalisation est un contrat en alternance visant à faciliter l'insertion professionnelle par l'acquisition d'une qualification reconnue. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Ce contrat peut être conclu pour une durée déterminée ou indéterminée, avec une formation théorique dispensée par un organisme extérieur et une formation pratique au sein de l'entreprise. La durée de la formation est généralement comprise entre 6 et 12 mois, mais peut être étendue jusqu'à 24 mois pour certains publics ou qualifications.

## **POEC – PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI COLLECTIVE**

La POEC est un dispositif collectif financé par Pôle emploi et les opérateurs de compétences (OPCO) pour former des demandeurs d'emploi aux compétences requises pour occuper des postes identifiés comme étant en tension dans certaines entreprises ou secteurs. Elle permet aux participants d'acquérir des compétences spécifiques avant leur embauche, facilitant ainsi leur insertion professionnelle. La durée de la POEC varie généralement entre quelques semaines et plusieurs mois, selon les besoins du marché du travail et les compétences à acquérir.

# 3

## ANNEXES

---

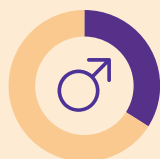
# Chiffres-clés

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à  
au moins 1 des 3 enquêtes

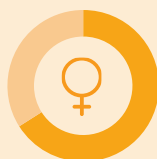
609

### Profil-type



34%

Masculin



66%

Féminin

23 ans  
d'âge moyen

18%  
ayant un  
niveau infra-  
bac avant la  
formation

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois  
suivant la formation

Au cours des 12 mois  
suivant la formation



77%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un  
contrat en alternance sont comptabilisées



76%

En emploi

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après  
la formation (contrats en alternance exclus)



58%

travaillent toujours pour l'entreprise  
d'accueil de leur formation



70%

estiment que leur emploi  
correspond à leur formation



76%

travaillent dans le même secteur  
d'activité que celui de leur  
formation



70%

travaillent à temps plein

## PERCEPTION DE LA FORMATION



71%

estiment avoir atteint les  
objectifs qu'ils s'étaient fixés en  
début de formation



74%

se disent prêts à recommander  
leur formation à un proche

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



71%

Intérêt porté  
au travail



52%

Trouver un  
travail



58%

Conditions  
de travail



49%

Rémunération

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

# Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

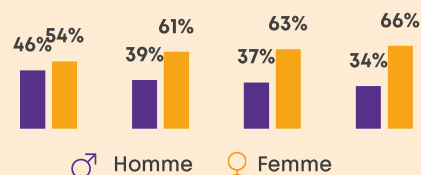
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

373 440 524 609

### Profil-type



### Âge moyen

21 ans 22 ans 23 ans 23 ans

### Niveau infra-bac avant la formation

32% 24% 23% 18%

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

72% 61% 62% 77%

Au cours des 12 mois suivant la formation

74% 80% 73% 76%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



Travail pour l'entreprise d'accueil de la formation

57% 69% 37% 58%



Correspondance emploi/formation

90% 78% 45% 70%



Secteur d'activité de la formation

92% 86% 56% 76%



Temps plein

93% 95% 79% 70%

Ayant 1 employeur

Rupture

Ayant 1 ou plusieurs employeurs

## PERCEPTION DE LA FORMATION



Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

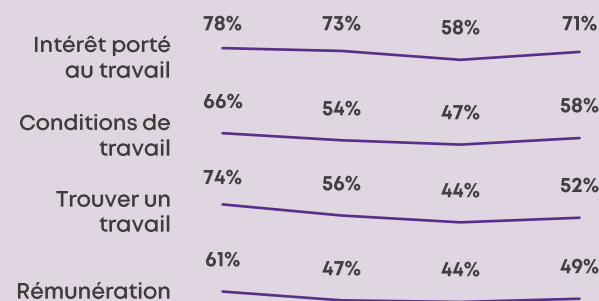
87% 82% 78% 71%



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

84% 86% 79% 74%

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

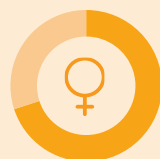
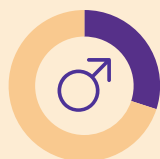
# Chiffres-clés

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à  
au moins 1 des 3 enquêtes

120

### Profil-type



31 ans  
d'âge moyen

34%  
ayant un  
niveau infra-  
bac avant la  
formation

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois  
suivant la formation

Au cours des 12 mois  
suivant la formation



En emploi

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un  
contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



67%

continuent de travailler pour  
l'entreprise d'accueil de leur  
formation



86%

estiment que leur emploi  
correspond à leur formation



100%

travaillent dans le même secteur  
d'activité que celui de leur  
formation



84%

travaillent à temps plein

## PERCEPTION DE LA FORMATION



80%

estiment avoir atteint les  
objectifs qu'ils s'étaient fixés en  
début de formation



79%

se disent prêts à recommander  
leur formation à un proche

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



Intérêt porté  
au travail



Trouver un  
travail



Conditions  
de travail



Rémunération

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

# Chiffres-clés – Evolutions sur 4 ans

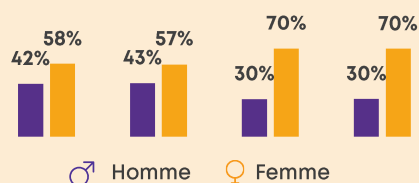
Situation comparative sur 4 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025

## RÉPONDANTS RÉELS

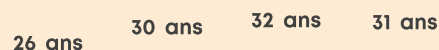
Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



### Profil-type



### Âge moyen



### Niveau infra-bac avant la formation



## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation



Au cours des 12 mois suivant la formation



Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation (contrats en alternance exclus)



Travail pour l'entreprise d'accueil de la formation



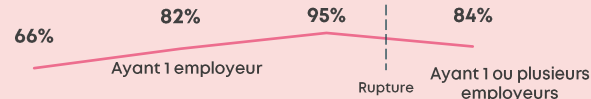
Correspondance emploi/formation



Secteur d'activité de la formation



Temps plein



Ayant 1 employeur

Rupture

Ayant 1 ou plusieurs employeurs

## PERCEPTION DE LA FORMATION



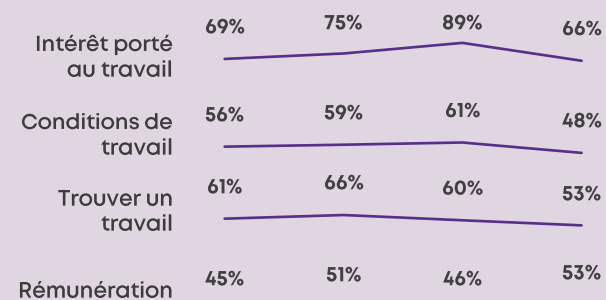
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



(i) Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

\*Les impacts sont généralement neutres quand ils ne sont pas positifs

**AKTO**  
**Secrétariat Général**  
**Pôle Observatoire**