



FICHES MÉTIERS

Formateur(trice) technique

BRANCHE DES COMMERCES DE GROS

IDCC 0573



Technique



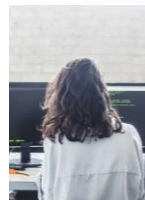
Métier en tension

Cette fiche métier présente un large éventail des missions susceptibles d'être exercées par le titulaire du poste, ainsi que les compétences associées dans les entreprises des commerces de gros (CCN 3044). Elle est réservée à un usage d'information sur le métier et ne peut en aucun cas être utilisée comme fiche emploi repère dans le cadre de la classification de la branche.



Édition
2025

OBSERVATOIRE
AKTO



Informations générales

Finalité du métier :

Le / la formateur(trice) technique assure l'animation de formations techniques et technico-commerciales auprès des collaborateurs, revendeurs et prescripteurs. Il/ elle participe, par ce transfert de compétences, à la qualité de la prestation offerte aux utilisateurs des produits distribués.

Il / elle est chargé(e) de / d' :

- Définir les méthodes, les outils et les moyens pédagogiques en fonction de la formation à dispenser
- Construire et réaliser les maquettes pédagogiques des formations
- Faire évoluer les programmes pédagogiques, supports de cours et produits de formation
- Enseigner les savoirs aux stagiaires, évaluer l'acquisition des connaissances et mettre en place des actions correctives



Branche :

Commerces de gros



Domaine professionnel :

Technique



Autres appellations :

- Formateur(trice)
- Instructeur(trice)
- animateur(trice) de formation



Correspondances ROME :

- K2111 – Formation professionnelle

Relation(s) hiérarchique(s)

Il/elle travaille sous la responsabilité du responsable technique ou du Directeur du centre de formation, et est en contact avec les différents services de l'entreprise (Bureau d'Etudes, Méthodes Produit, Après-Vente...)

Activités

- Analyser les besoins et construire des formations techniques et technico-commerciales
- Animer des formations techniques en interne ou en externe
- Entretenir le matériel pédagogique
- Réaliser une veille pédagogique et technique

Compétences associées aux activités

Analyser les besoins et construire des formations techniques et technico-commerciales

- Evaluer les besoins en formation technique de différentes populations (technico-commerciaux, techniciens service après-vente, partenaires,) en communiquant avec les services de l'entreprise
- Elaborer des contenus et des supports de formation en adéquation avec les besoins identifiés, le niveau de compétence et le profil des formés à partir de documents techniques en français et en anglais
- Actualiser les contenus de formation et les supports d'animation en fonction des évolutions techniques des produits, des stratégies marketing, de l'évolution des réglementations associées aux produits et des chaînes de validation

Animer des formations techniques en interne ou en externe

- Sélectionner et mettre en œuvre de méthodes pédagogiques et techniques d'animation adaptées à la transmission de savoir-faire technique
- Adapter les contenus et méthodes pédagogiques aux besoins des personnes en formation en tenant compte de leur culture professionnelle (techniciens, commerciaux...)
- Evaluer les acquis des stagiaires en cours de formation et à l'issue de la formation
- Identifier et analyser les écarts entre les objectifs de la formation et les acquis des stagiaires
- Communiquer avec les acteurs externes à l'entreprise (en particulier les clients) en établissant une relation de confiance et en véhiculant une image positive de l'entreprise

Entretenir le matériel pédagogique

- Réaliser l'inventaire des matériels pédagogiques utilisés
- Entretien le matériel pédagogique afin de veiller à une utilisation durable de celui-ci
- Alerter la direction technique et/ou le prestataire en cas de dysfonctionnement

Réaliser une veille pédagogique et technique

- Analyser les tendances relatives aux produits et des services commercialisés par l'entreprise et des besoins en compétences associés à leur commercialisation et à leur entretien
- Réaliser une veille sur les pédagogies innovantes et les modalités d'animation, notamment digitales
- Identifier les potentialités offertes par les nouveaux outils de formation

Prérequis

- Métier accessible avec une certification (de niveau 5 minimum) dans un domaine technique.

Voies d'accès au métier par la certification

- Métier pouvant être exercé à la suite d'une certification de niveau 5 ou 6 (BTS / BTSA / DUT, Licence Professionnelle...) dans un domaine technique (mécanique, électromécanique, robotique, électronique, hydraulique,...).
- Exemples de certifications d'accès au métier appréciées par les entreprises :
 - BTS Conception des produits industriels
 - BTS Maintenance des matériels de construction et de manutention
 - LP Mention Maintenance et technologie

Domaines de compétences

Savoirs / Connaissances

- Techniques de communication écrites, orales et numériques
- Techniques de gestion des ressources humaines
- Législation sociale
- Connaissances d'analyse de l'information
- Connaissances techniques
- Connaissances informatiques, logiciels de formation

Savoir-faire / Compétences opérationnelles

- Recueillir des besoins en formation et préparer les programmes
- Elaborer les supports pédagogiques et de présentation
- Animer des formations techniques et technico-commerciales
- Rédiger des bilans de formation
- Suivre les évolutions des produits et services
- Faire de la veille pédagogique
- Entretenir le matériel pédagogique
- Contrôler le bon fonctionnement du matériel pédagogique
- Alerter en cas de problème logistique
- Inventaire des matériels et justification des écarts
- Informer le client sur des formations techniques à disposition
- Recueillir les informations auprès du client et les transmettre
- Renseigner les documents et outils pour la traçabilité des formations réalisées

Savoir-être / Compétences comportementales

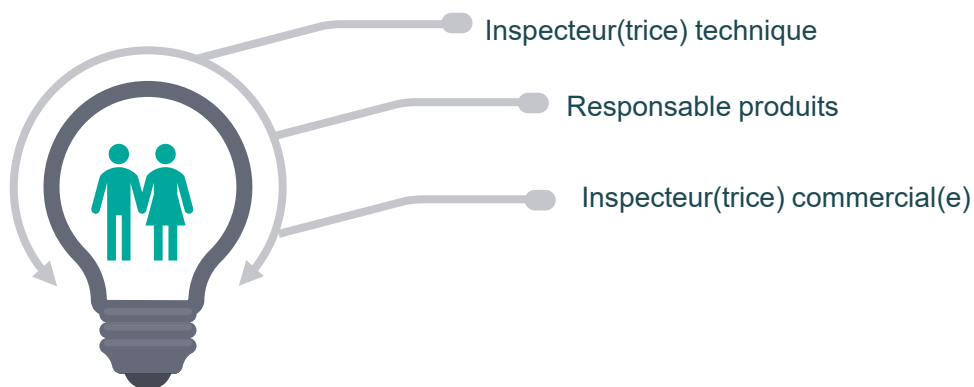
- Écoute, pédagogie
- Esprit d'équipe
- Leadership
- Ecoute
- Persévérance
- Gestion du stress
- Réactivité
- Rigueur
- Preuve d'initiative

Conditions d'exercice du métier

- Le métier s'exerce au sein du service Marketing d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.
- Il/elle travaille la plupart du temps sur ordinateur, dans un bureau ou à domicile.
- Interactions avec différents interlocuteurs internes (service commercial, communication, direction générale, service informatique).

Possibilités d'évolutions professionnelles

- Évolution possible vers différents métiers de la famille technique: inspecteur(trice) technique, responsable produits, inspecteur(trice) commercial(e).



Évolutions prospectives

Chiffres clés

Formateurs techniques ⁽¹⁾ en 2023

Salarié(e)s



~ 935

Part des salariées Femmes



22 %



60 ans et plus : 3,6%

(1) Source : Données Insee - Base Tous Salariés 2023

Evolution du métier de Formateur technique



Métier stable

Principaux facteurs d'évolution et impacts sur les métiers



TRANSITION ECOLOGIQUE

- **Intégration de Pratiques Durables** : Formation sur les pratiques durables et les évolutions d'utilisation / usages des équipements pour promouvoir une gestion écologique des ressources et des processus.
- **Evolution de la demande client** : capacité à anticiper les évolutions réglementaires impactant la demande et les besoins clients.
- **Connaissance de réglementations** : Renforcement des connaissances sur les normes environnementales et labels pour répondre aux attentes des clients et anticiper les évolutions réglementaires.



TRANSITION NUMÉRIQUE

- **Evolution des équipements commercialisés** : Acquisition de nouvelles compétences et connaissances sur les produits commercialisés qui connaissent des évolutions technologiques.
- **Evolution des outils pédagogiques** : Construction et animation de nouvelles formations digitales avec l'intégration d'outils de formation en ligne.



TRANSITION SOCIALE

- **Individualisation des parcours** : Compétences accrues en besoin d'accompagnement dans les formations, suivi davantage personnalisé.
- **Diversité** : Prise en compte de la diversité des publics.