



## FICHES MÉTIERS

# Chef(fe) de projet analyse de données

BRANCHE DES COMMERCES DE GROS

IDCC 0573



Commercialisation –  
Marketing & e-commerce



Métier porteur

Cette fiche métier présente un large éventail des missions susceptibles d'être exercées par le titulaire du poste, ainsi que les compétences associées dans les entreprises des commerces de gros (CCN 3044). Elle est réservée à un usage d'information sur le métier et ne peut en aucun cas être utilisée comme fiche emploi repère dans le cadre de la classification de la branche.



Édition  
2025

OBSERVATOIRE  
**AKTO**



## Informations générales

### Finalité du métier :

Le / la Chef(fe) de projet analyse de données accompagne son entreprise en pilotant et coordonnant des projets liés à l'exploitation des données. Il / elle met en place des stratégies permettant de collecter, structurer et analyser les données afin d'optimiser les décisions stratégiques et opérationnelles. Son rôle est transversal, à l'interface entre les équipes métiers (marketing, commercial, finance, IT) et la direction.

Il / elle est chargé(e) de / d' :

- Recueillir, analyser et étudier les besoins
- Analyser et rédiger le cahier des charges fonctionnel
- Etudier les solutions techniques existantes et réaliser une veille concurrentielle
- Analyser le comportement des clients sur un site web,
- Coordonner les actions



**Branche :**  
Commerces de gros



**Domaine professionnel :**  
Commercialisation – Marketing  
et e-commerce



### Autres appellations :

- Chef(fe) de projet data
- Analyste de données stratégiques
- Responsable analyse de données
- Responsable expérience client



### Correspondance ROME :

- M1403 – Etudes et prospectives socio-économiques

## Relation(s) hiérarchique(s)

Il / elle intervient sous la responsabilité d'un dirigeant.

## Activités

- Identifier les besoins de l'entreprise en analyse de données, en lien étroit avec les enjeux métiers
- Construire un système de recueil et stockage des données
- Réaliser l'analyse de données
- Assurer la bonne communication des résultats de l'analyse de données
- Conduire une veille technologique

# Compétences associées aux activités

## Identifier les besoins de l'entreprise en analyse de données, en lien étroit avec les enjeux métiers

- Analyser les opportunités offertes par l'analyse de données, en particulier en matière de connaissance client et d'optimisation de la chaîne logistique en évaluant les besoins des différents services de l'entreprise
- Identifier la valeur ajoutée que peut apporter la connaissance des données pour différents services, dont le service marketing
- Traduire une problématique marketing, commerciale ou économique en problématique d'analyse de données

## Construire un système de recueil et stockage des données

- Identifier les sources de données à mobiliser
- Analyser les contraintes techniques et réglementaires liées au recueil et au stockage des données
- Sélectionner et mettre en place les outils permettant de recueillir et traiter des volumes importants de données dans le respect des réglementations en vigueur en matière de protection des données personnelles
- Assurer la conformité des projets d'analyse de données avec les réglementations et les normes en vigueur pour éviter les risques juridiques, notamment en termes de confidentialité et sécurité des données
- Sensibiliser et former les équipes aux bonnes pratiques en matière de conformité et d'éthique pour promouvoir une culture de l'intégrité

## Réaliser l'analyse de données

- Collecter, nettoyer et préparer les données pour l'analyse en utilisant des outils et des méthodes appropriés afin de garantir la qualité des données
- Appliquer des techniques statistiques et des algorithmes d'apprentissage automatique pour analyser les données et en tirer des enseignements pertinents
- Interpréter les résultats des analyses et en tirer des conclusions actionnables pour soutenir la prise de décision stratégique
- Réaliser des analyses précises et efficaces en utilisant des logiciels d'analyse de données (ex: Python, R, SQL, Tableau)

## Assurer la bonne communication des résultats de l'analyse de données

- Présenter les résultats des analyses de manière claire et compréhensible aux parties prenantes afin de faciliter la prise de décision
- Rédiger des rapports et des documents techniques et non techniques pour documenter les résultats et les recommandations
- Collaborer avec les autres départements et assister les utilisateurs finaux des outils d'analyse de données pour garantir une utilisation efficace et optimale

## Conduire une veille technologique

- Se tenir informé des dernières tendances et innovations en matière d'analyse de données afin de rester à la pointe de la technologie
- Évaluer et recommander de nouveaux outils et technologies pour améliorer les processus d'analyse et augmenter l'efficacité
- Participer à des conférences et des séminaires pour développer ses compétences et rester à jour
- Expérimenter de nouvelles méthodes et approches d'analyse de données pour innover et améliorer les pratiques existantes



## Prérequis

- Métier nécessitant une formation spécifique en analyse de données

## Voies d'accès au métier par la certification

Exemples de certifications d'accès au métier appréciées par les entreprises:

- Master spécialisé en informatique, réseaux et télécommunications
- Licence professionnelle spécialisée en informatique, réseaux et télécommunications
- Diplôme d'école d'ingénieurs

## Domaines de compétences

### Savoirs / Connaissances

- Maîtrise des outils de Business Intelligence (BI) : ETL (Informatica, ODI [Oracle Data Integrator...], TALEND, TIBCO...), outils de restitution (BI PUBLISHER, Japersoft, SAP BW...)
- Bonne connaissance des outils de bases de données : SQL Oracle, QlikView/QlikSense, ECT...
- Compréhension des algorithmes de *machine learning* et d'analyse prédictive
- Notions de cybersécurité et de protection des données
- Anglais technique

### Savoir-faire / Compétences opérationnelles

- Organisation de son activité et de réunions
- Identification des besoins en analyse de données des clients internes
- Typographie des bases de données
- Identification des sources de données
- Traitement et intégration des données
- Optimisation de la performance de la base de données
- Sélection du périmètre de données
- Analyse, exploration visuelle, mise en valeur et accessibilité des données
- Recherche des solutions techniques liées à l'interprétation des données
- Exploitation des données pour une application d'un algorithme d'apprentissage supervisé
- Evaluation des performances d'un modèle
- Optimisation des performances d'un algorithme d'apprentissage supervisé
- Conception d'une application web basique incorporant un algorithme d'apprentissage supervisé.
- Prévention des risques globaux
- Pilotage financier du projet
- Adaptation des échanges aux différents interlocuteurs et à leur environnement
- Négociation et argumentations ciblant les solutions proposées
- Suivi et fidélisation des entreprises cibles

## Savoir-être / Compétences comportementales

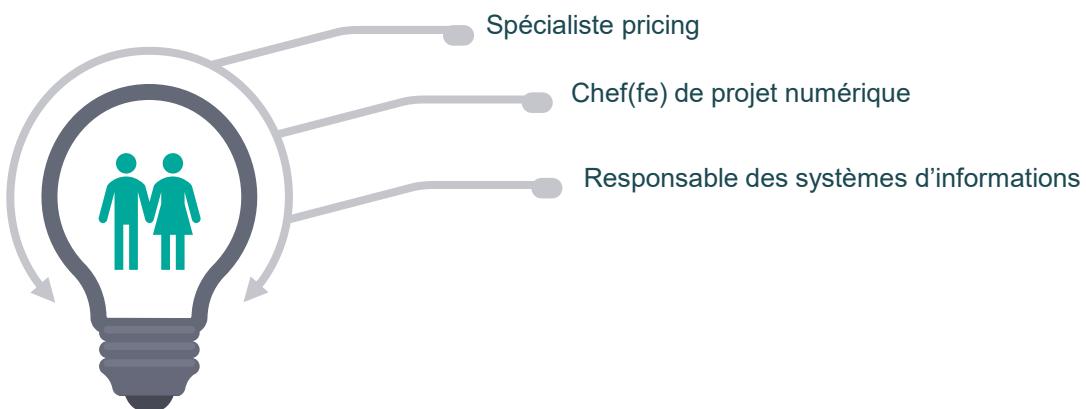
- Esprit d'analyse et rigueur
- Qualités relationnelles et travail en équipe
- Être rigoureux et autonome
- Organiser et anticiper
- Avoir l'esprit pragmatique
- Être réactif
- Avoir le sens de l'écoute et de la communication
- Être pédagogue

## Conditions d'exercice du métier

- L'assistant(e) commercial(e) travaille quotidiennement sur son ordinateur.
- Il / elle a des horaires réguliers de travail.
- Métier qui nécessite de travailler en équipe (fixes, tournantes).

## Possibilités d'évolutions professionnelles

- Évolution possible vers différents métiers du marketing et des systèmes d'informations : Spécialiste Pricing, chef(fe) de projet numérique, Responsable des systèmes d'informations...



# Évolutions prospectives

## Chiffres clés

### Evolution du métier de Chef(fe) de projet analyse de données

Pas de données significatives sur ce métier en développement, des effectifs qui sont encore faibles et se concentrent dans les grandes entreprises du secteur



Métier porteur

## Principaux facteurs d'évolution et impacts sur les métiers



### TRANSITION ECOLOGIQUE

- Renforcement de la gouvernance des données, avec une attention accrue à la conformité aux réglementations (RGPD, protection des données clients).
- Optimisation des bases de données et des systèmes de stockage, avec une réduction de l'empreinte carbone des infrastructures informatiques via des solutions cloud plus responsables.



### TRANSITION NUMÉRIQUE

- Montée en puissance du CRM et de l'exploitation des données clients, permettant une segmentation plus fine et une personnalisation accrue des offres commerciales.
- Utilisation avancée de l'analyse prédictive, avec des modèles de scoring et d'apprentissage automatique pour anticiper les comportements clients et identifier de nouvelles opportunités.
- Développement du rôle transversal, avec une interaction renforcée avec les équipes commerciales (ciblage de prospects, actions commerciales personnalisées), marketing (campagnes data-driven), et logistique (optimisation des flux).



### TRANSITION ÉCONOMIQUE

- Exploitation plus stratégique des données pour affiner la tarification et renforcer la compétitivité sur des marchés concurrentiels.
- Tensions de recrutement élevées, du fait d'une demande accrue pour des profils spécialisés en data science, notamment dans les secteurs techniques et les entreprises souhaitant accélérer leur transformation digitale.



### TRANSITION SOCIALE

- Développement des compétences en communication et en vulgarisation des analyses, avec une nécessité de s'adapter à des interlocuteurs variés (direction, équipes métiers, IT).
- Renforcement des capacités de gestion de projet et de travail collaboratif, avec des méthodes agiles et une approche intégrée des enjeux data au sein de l'entreprise.