

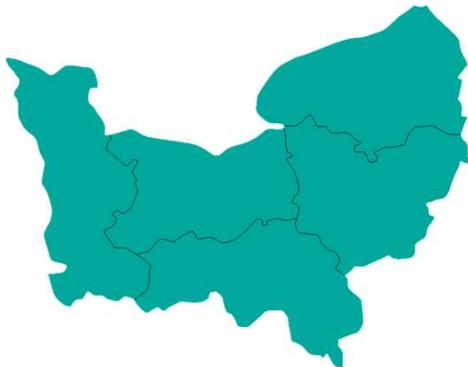


ENQUÊTE DE  
SATISFACTION  
ET D'INSERTION  
PROFESSIONNELLE

# Rapport

## Région Normandie

---



**AKTO**

Campagne  
d'enquêtes  
**2023-2024**

# Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

## Campagne 2023/2024

Depuis 2021, AKTO pilote des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour toutes les régions administratives, DROM-COM inclus. Ces enquêtes ciblent les bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

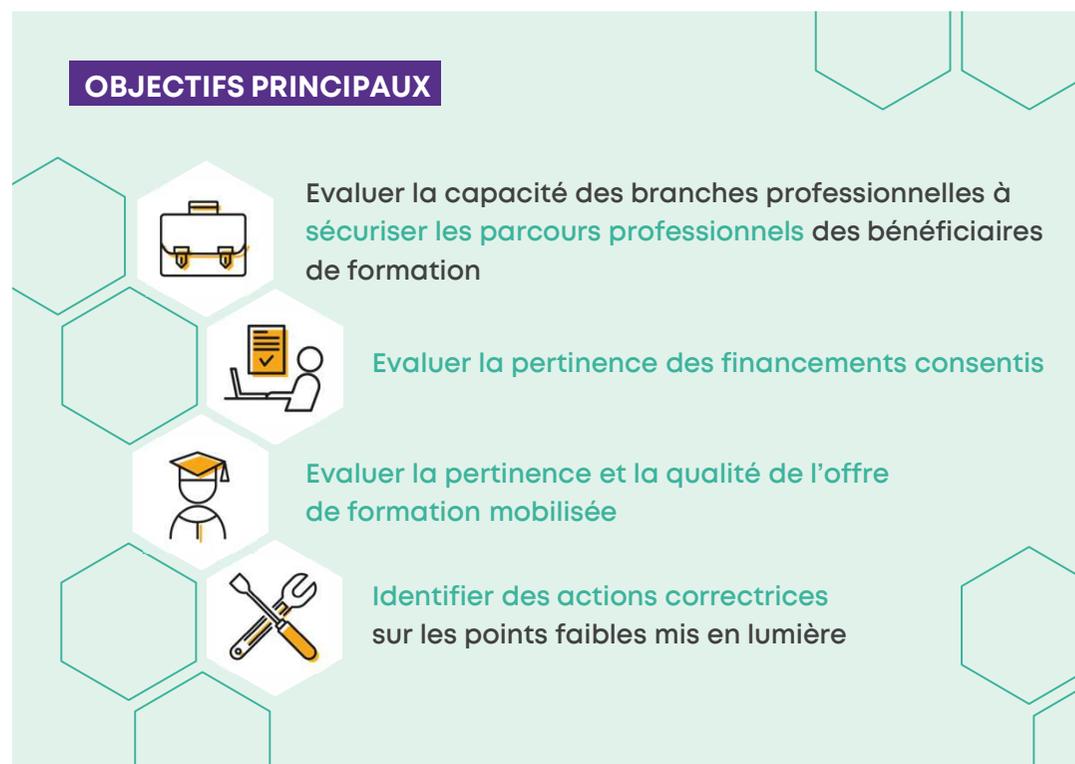
### 731

personnes uniques ont répondu aux enquêtes (700\*) pour la région Normandie, tous dispositifs de formation confondus.

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels gérés par AKTO et financés par le FPETT.



Ce document présente les résultats des bénéficiaires d'un(e) :  
• CA, CDPI, CIPI ou CPRO (les chiffres-clés CA et CPRO sont présentés séparément en annexes)



\*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

# Sommaire



1

CA, CDPI, CIPI, CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement  
Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion  
Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Page 4



2

Méthodologie  
& Glossaire

Page 12



3

Annexes

Focus CA – Page 16  
Focus CPRO – Page 18

Page 15



# 1

## **CA, CDPI, CIPI, CPRO**

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

# Chiffres-clés

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

679

### Profil-type



49%

Masculin



51%

Féminin

27 ans  
d'âge moyen

28%  
ayant un niveau infra-  
bac avant la  
formation  
(CA/CPRO  
uniquement)

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois  
suivant la formation

Au cours des 12 mois  
suivant la formation



84%

En emploi



88%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi 6 mois après la formation



57%

travaillent toujours pour l'entreprise  
d'accueil de leur formation  
(CA/CPRO uniquement)



79%

estiment que leur emploi  
correspond à leur formation  
(CA/CPRO uniquement)



82%

travaillent dans le même secteur  
d'activité que celui de leur  
formation (CA/CPRO uniquement)

## PERCEPTION DE LA FORMATION



87%

estiment avoir atteint les  
objectifs qu'ils s'étaient fixés en  
début de formation



82%

se disent prêts à recommander  
leur formation à un proche

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



71%

Intérêt porté  
au travail



61%

Trouver un  
travail



54%

Conditions  
de travail



44%

Rémunération

\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

# Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

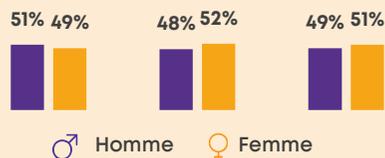
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

562                      656                      679

### Profil-type



### Âge moyen

28 ans                      28 ans                      27 ans

Niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

41%                      34%                      28%

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation  
82%                      88%                      84%

Au cours des 12 mois suivant la formation  
84%                      92%                      88%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi 6 mois après la formation



Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation (CA/CPRO uniquement)

46%                      58%                      57%



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation (CA/CPRO uniquement)

64%                      76%                      79%



Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation (CA/CPRO uniquement)

76%                      86%                      82%

## PERCEPTION DE LA FORMATION



Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

88%                      86%                      87%



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

84%                      84%                      82%

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*

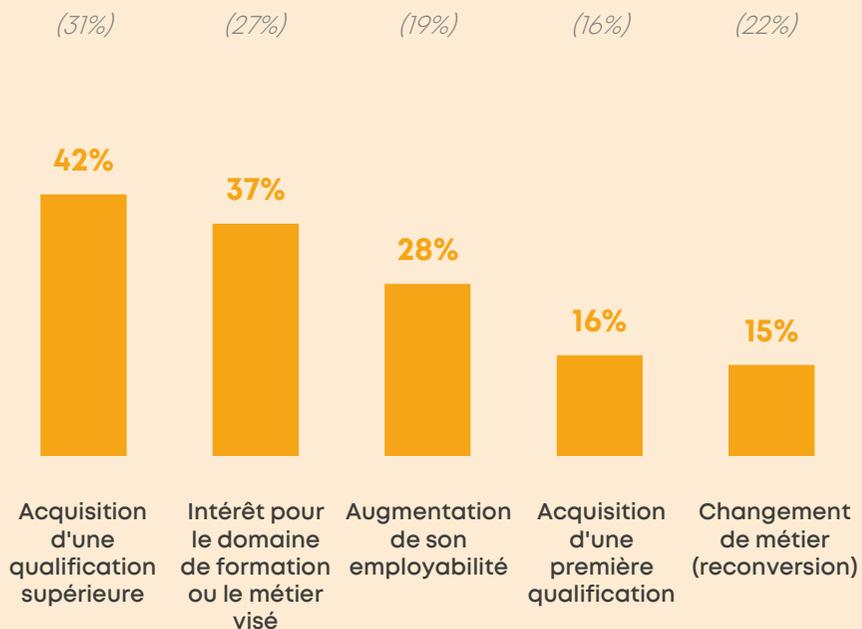
Intérêt porté au travail	71%	73%	71%
Conditions de travail	61%	56%	54%
Trouver un travail	68%	70%	61%
Rémunération	53%	49%	44%

Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

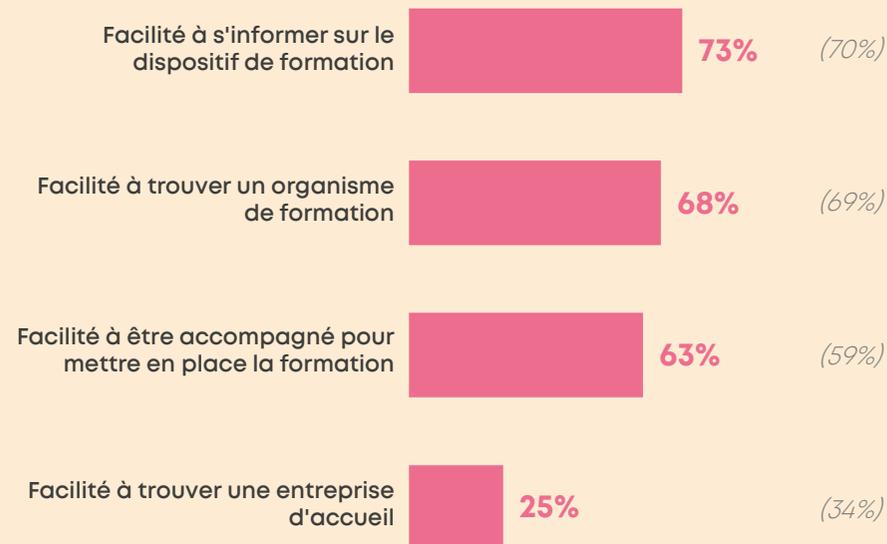
### RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

TOP 5



L'acquisition d'une qualification supérieure et l'intérêt pour le domaine de formation ou le métier visé constituent les motivations principales des personnes engagées dans un parcours de formation, avec des proportions respectives de 42% et 37%. Des motivations plus fréquemment citées que l'année précédente.

### MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, trouver un organisme de formation ou être accompagnés pour mettre en place leur formation, à des niveaux comparables par rapport à l'année précédente. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile, plus que l'année précédente.

\*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

## ACCOMPAGNEMENT DURANT LA FORMATION

### NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

#### # EN ORGANISME DE FORMATION



**73%**

Accompagnement

(72%)



**82%**

Utilité

(87%)

#### # EN ENTREPRISE D'ACCUEIL



**74%**

Accompagnement

(76%)



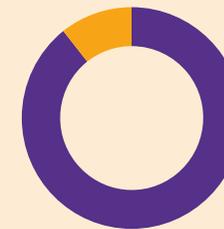
**86%**

Utilité

(91%)

Les niveaux d'accompagnement sont très similaires en organisme de formation et en entreprise d'accueil, comparables à ceux de l'année précédente. L'utilité de ces accompagnements reste avérée.

## ASSIDUITE DURANT LA FORMATION



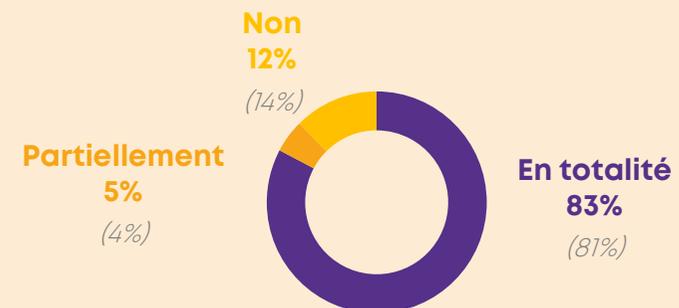
**Assiduité**

**89%**

(90%)

89% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un score comparable à celui de l'année précédente (90%).

## OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION



**Non**

**12%**

(14%)

**Partiellement**

**5%**

(4%)

**En totalité**

**83%**

(81%)

88% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score légèrement supérieur à celui mesuré l'année précédente (85%).

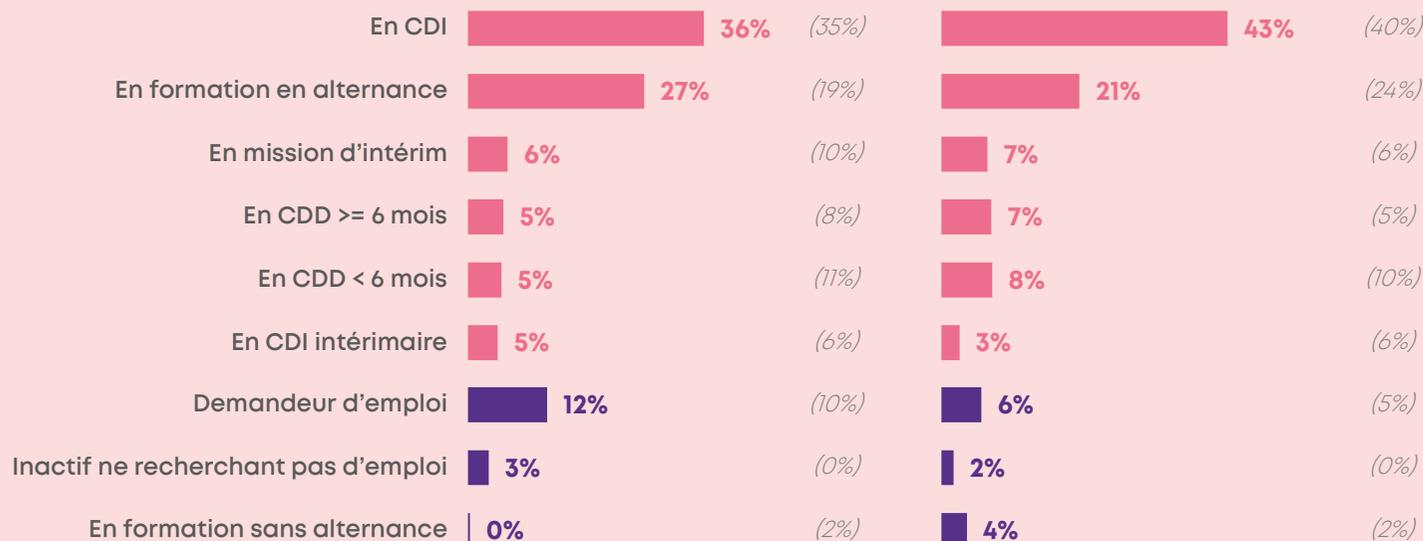
\*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

## INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

### AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

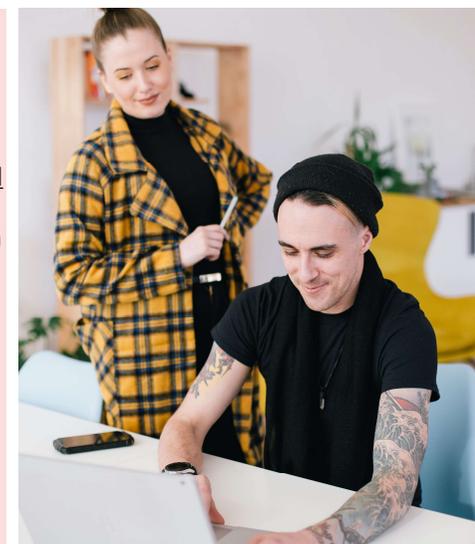
**84%** des personnes insérées dans l'emploi (88%)

**82%** au niveau national (84%)



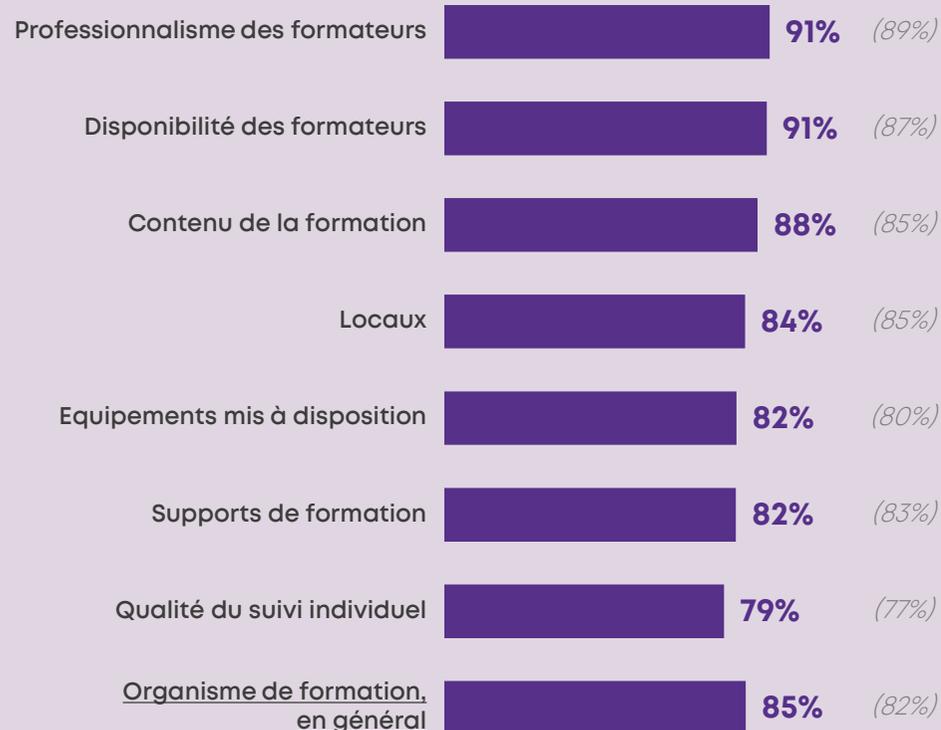
Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 84%, en léger recul par rapport à l'année précédente (88%). Au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux atteint 88% (92% l'année précédente). Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDI augmente alors que la part des personnes en recherche d'emploi ou en formation en alternance diminue. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées.

\*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

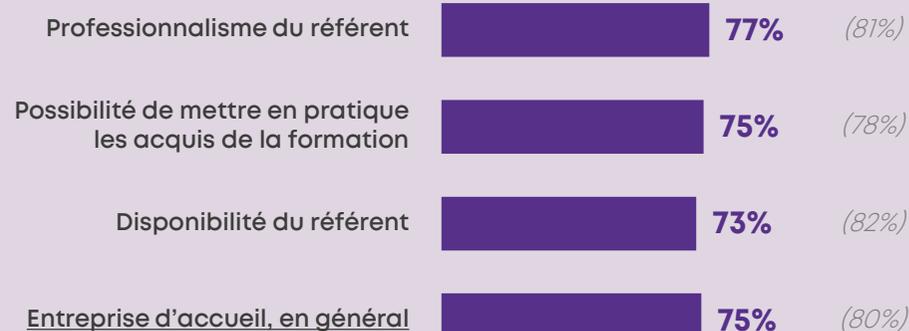


## SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

## AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



## AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

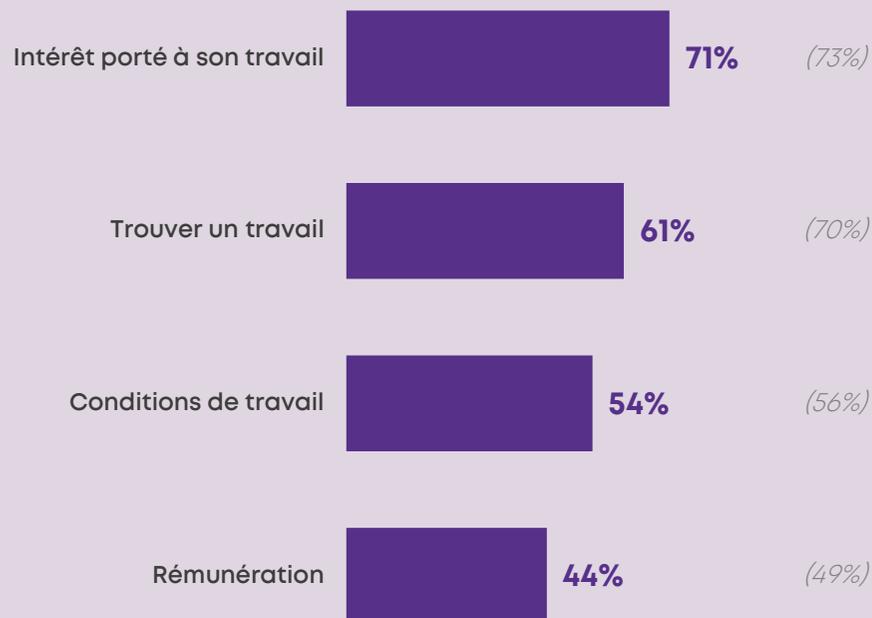


Les taux de satisfaction sont plus élevés en organisme de formation qu'en entreprise d'accueil. Comparé à l'année précédente, ils augmentent en organisme de formation et diminuent en entreprise d'accueil. Les taux les plus élevés concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs en organisme de formation.

\*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

## IMPACTS DE LA FORMATION

## DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE\*



La formation a produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail, leur employabilité et leurs conditions de travail. Les impacts positifs sont globalement moins bien perçus cette année.

## UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

## UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



87%  
(86%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score comparable à celui de l'année précédente (86%).



82%  
(84%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score comparable à celui de l'année précédente (84%).

\*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

# 2

## MÉTHODOLOGIE & GLOSSAIRE

---

# Méthodologie

## ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2023/2024, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2023 et août 2024, couvrant les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2023S2 et 2024S1 pour le volet satisfaction ;
- 2023 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2022S2 et 2023S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

Toutes branches professionnelles confondues, 8 240 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 669 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 6 107 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 480 000 invitations ont été envoyées par mail et plus de 80 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

Concernant la région Normandie, 303 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 337 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 228 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par le Pôle Observatoire d'AKTO.

## NOMBRE RÉEL DE PERSONNES INTERROGÉES

Dans la section des chiffres-clés de ce rapport, nous présentons les données brutes concernant les participants aux enquêtes. Cela inclut le nombre exact de répondants ainsi que leurs caractéristiques sociodémographiques, sans aucune modification statistique. Cette présentation offre un aperçu authentique de la composition des groupes ayant participé aux 3 enquêtes.

Pour le reste du document, en revanche, les données ont été ajustées statistiquement. Ce processus de pondération a été appliqué pour garantir que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, corrigeant ainsi les éventuels biais d'échantillonnage.

## REDRESSEMENT STATISTIQUE

Initialement, tous les participants à une enquête sont considérés comme ayant une importance égale. Cependant, cette approche s'avère inadéquate lorsqu'on cherche à tirer des conclusions représentatives de l'ensemble de la population.

Pour remédier à cette situation, un système de pondération a été mis en place. Chaque répondant s'est vu attribuer un nouveau coefficient de pondération, prenant en compte 3 critères spécifiques : la branche professionnelle qui a financé sa formation, la région de l'entreprise prescriptrice de sa formation et le dispositif de formation dans lequel il s'est engagé.

Cette méthode de pondération ajustée permet d'obtenir un échantillon plus représentatif de la population globale.

Les données présentées dans ce rapport ont été soumises à ce processus de redressement statistique, offrant ainsi une image plus fidèle et équilibrée de la réalité étudiée.

# Glossaire

## CA – CONTRAT APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Il combine des périodes de formation théorique en centre de formation d'apprentis (CFA) et pratique en entreprise, sous la supervision d'un maître d'apprentissage. Ce contrat peut être à durée déterminée (6 mois à 3 ans) ou indéterminée, débutant par une période d'apprentissage. L'apprenti perçoit une rémunération calculée en pourcentage du SMIC, variant selon son âge et l'année de formation.

## CDPI – CONTRAT DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL INTÉRIMAIRE

Le CDPI est similaire au CIPI mais s'adresse principalement aux intérimaires souhaitant développer leurs compétences dans le cadre d'une mission temporaire. Il offre une formation sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des postes occupés, augmentant ainsi les chances de pérennisation de l'emploi après la mission intérimaire.

Le CDPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.



## CIPI – CONTRAT INSERTION PROFESSIONNELLE INTÉRIMAIRE

Le CIPI est un dispositif destiné aux intérimaires visant à faciliter leur insertion professionnelle durable. Il combine des périodes de formation théorique et pratique adaptées aux besoins spécifiques des entreprises utilisatrices. Ce contrat permet aux intérimaires d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper un emploi durable tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. Le CIPI est un dispositif conventionnel géré par AKTO et financé par le FPETT.



## CPRO – CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est un contrat en alternance visant à faciliter l'insertion professionnelle par l'acquisition d'une qualification reconnue. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Ce contrat peut être conclu pour une durée déterminée ou indéterminée, avec une formation théorique dispensée par un organisme extérieur et une formation pratique au sein de l'entreprise. La durée de la formation est généralement comprise entre 6 et 12 mois, mais peut être étendue jusqu'à 24 mois pour certains publics ou qualifications.

## POEC – PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI COLLECTIVE

La POEC est un dispositif collectif financé par Pôle emploi et les opérateurs de compétences (OPCO) pour former des demandeurs d'emploi aux compétences requises pour occuper des postes identifiés comme étant en tension dans certaines entreprises ou secteurs. Elle permet aux participants d'acquérir des compétences spécifiques avant leur embauche, facilitant ainsi leur insertion professionnelle. La durée de la POEC varie généralement entre quelques semaines et plusieurs mois, selon les besoins du marché du travail et les compétences à acquérir.



# 3

## ANNEXES

---

# Chiffres-clés

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

**390**

### Profil-type



**38%**

Masculin



**62%**

Féminin

**21** ans  
d'âge moyen

**19%**  
ayant un niveau infra-  
bac avant la  
formation

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois  
suivant la formation

Au cours des 12 mois  
suivant la formation



**84%**

En emploi



**88%**

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi 6 mois après la formation



**56%**

travaillent toujours pour l'entreprise  
d'accueil de leur formation



**80%**

estiment que leur emploi  
correspond à leur formation



**82%**

travaillent dans le même secteur  
d'activité que celui de leur  
formation

## PERCEPTION DE LA FORMATION



**86%**

estiment avoir atteint les  
objectifs qu'ils s'étaient fixés en  
début de formation



**84%**

se disent prêts à recommander  
leur formation à un proche

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*

**72%**

Intérêt porté  
au travail

**63%**

Trouver un  
travail

**55%**

Conditions  
de travail

**43%**

Rémunération

\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

# Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

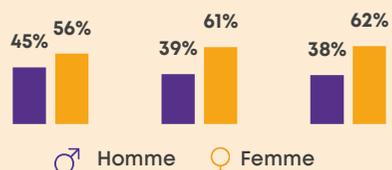
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



### Profil-type



### Âge moyen

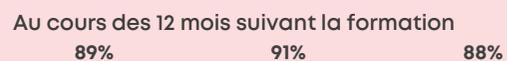
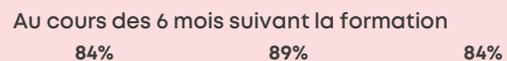


### Niveau infra-bac avant la formation



## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi



Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi 6 mois après la formation

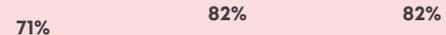
Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation



Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation



## PERCEPTION DE LA FORMATION

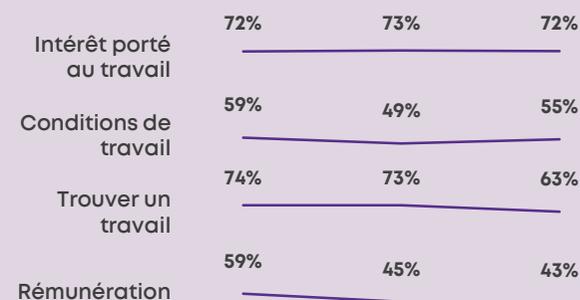
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

# Chiffres-clés

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

209

### Profil-type



55%  
Masculin



45%  
Féminin

36 ans  
d'âge moyen

49%  
ayant un niveau infra-bac avant la formation

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

Au cours des 12 mois suivant la formation



83%  
En emploi



90%  
En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi 6 mois après la formation



60% travaillent toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation



71% estiment que leur emploi correspond à leur formation



82% travaillent dans le même secteur d'activité que celui de leur formation

## PERCEPTION DE LA FORMATION



91%

estiment avoir atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés en début de formation



80%

se disent prêts à recommander leur formation à un proche

### Impacts positifs perçus à 6 mois\*

68%

Intérêt porté au travail

55%

Trouver un travail

49%

Conditions de travail

44%

Rémunération

\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

# Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

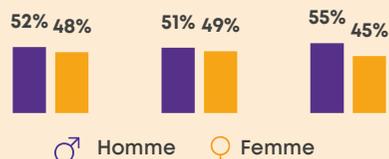
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

## RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



### Profil-type



### Âge moyen



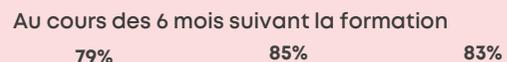
### Niveau infra-bac avant la formation



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Proportion de personnes en emploi



Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

### Des personnes en emploi 6 mois après la formation

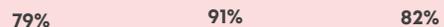
Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation

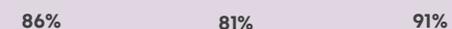


Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation



## PERCEPTION DE LA FORMATION

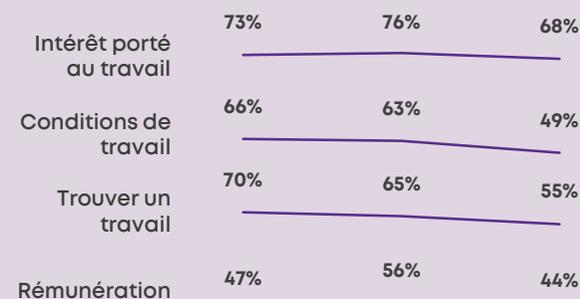
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



### Impacts positifs perçus à 6 mois\*



\* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

**AKTO**  
**Secrétariat Général**  
**Pôle Observatoire**

**AKTO**  
L'humain au cœur des services