



ENQUÊTE DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport

Région Hauts-de-France



AKTO

Campagne
d'enquêtes
2023-2024

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne 2023/2024

Depuis 2021, AKTO pilote des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour toutes les régions administratives, DROM-COM inclus. Ces enquêtes ciblent les bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

1 502

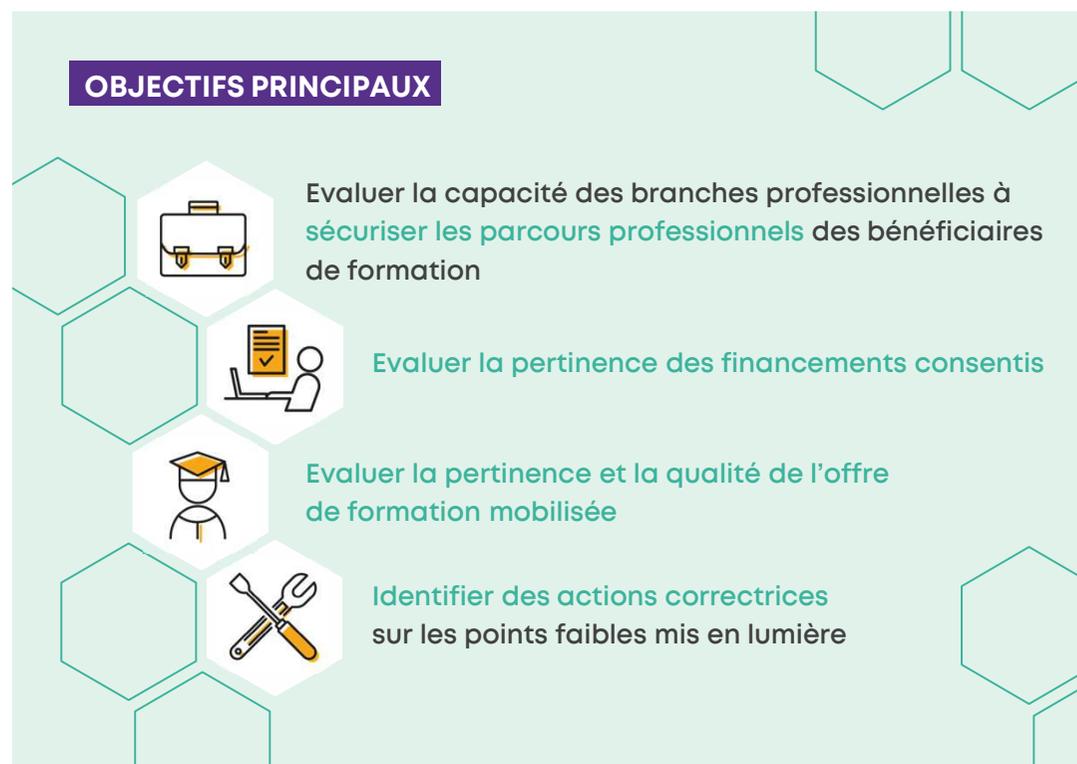
personnes uniques ont répondu aux enquêtes (1 556*) pour la région Hauts-de-France. Elles ont bénéficié soit d'un CA, soit d'un CDPI, soit d'un CIPI, soit d'un CPRO, soit d'une POEC.

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels gérés par AKTO pour le compte du FPE TT.

Ce document présente les résultats des bénéficiaires d'un(e) :

- CA, CDPI, CIPI ou CPRO, d'une part (les chiffres-clés CA, CDPI, CIPI et CPRO sont présentés séparément en annexes) ;
- POEC, d'autre part.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023



Sommaire



1

CA, CDPI, CIPI, CPRO

Contrat Apprentissage

**Contrat Développement
Professionnel Intérimaire**

**Contrat Insertion
Professionnelle Intérimaire**
Contrat Professionnalisation

Page 4



2

POEC

**Préparation Opérationnelle
à l'Emploi Collective**

Page 12



3

**Méthodologie
& Glossaire**

Page 20



4

Annexes

Focus CA – Page 24
Focus CDPI – Page 26
Focus CIPI – Page 28
Focus CPRO – Page 30

Page 23



1

CA, CDPI, CIPI, CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

1 245

Profil-type



50%
Masculin



50%
Féminin

27 ans
d'âge moyen

21%
ayant un niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

Au cours des 12 mois suivant la formation



79%
En emploi



86%
En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



61%

travaillent toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation (CA/CPRO uniquement)



79%

estiment que leur emploi correspond à leur formation (CA/CPRO uniquement)



84%

travaillent dans le même secteur d'activité que celui de leur formation (CA/CPRO uniquement)

PERCEPTION DE LA FORMATION



85%

estiment avoir atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés en début de formation



83%

se disent prêts à recommander leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

65%

Intérêt porté au travail

62%

Trouver un travail

51%

Conditions de travail

47%

Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

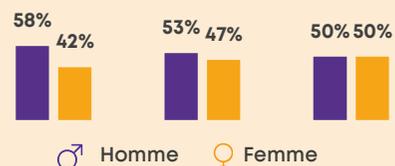
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

1 221 1 099 1 245

Profil-type



Âge moyen

27 ans 27 ans 27 ans

Niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

38% 25% 21%

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

84% 81% 79%

Au cours des 12 mois suivant la formation

83% 86% 86%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation (CA/CPRO uniquement)

58% 53% 61%



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation (CA/CPRO uniquement)

82% 78% 79%



Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation (CA/CPRO uniquement)

87% 80% 84%

PERCEPTION DE LA FORMATION



Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

85% 83% 85%



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

87% 83% 83%

Impacts positifs perçus à 6 mois*

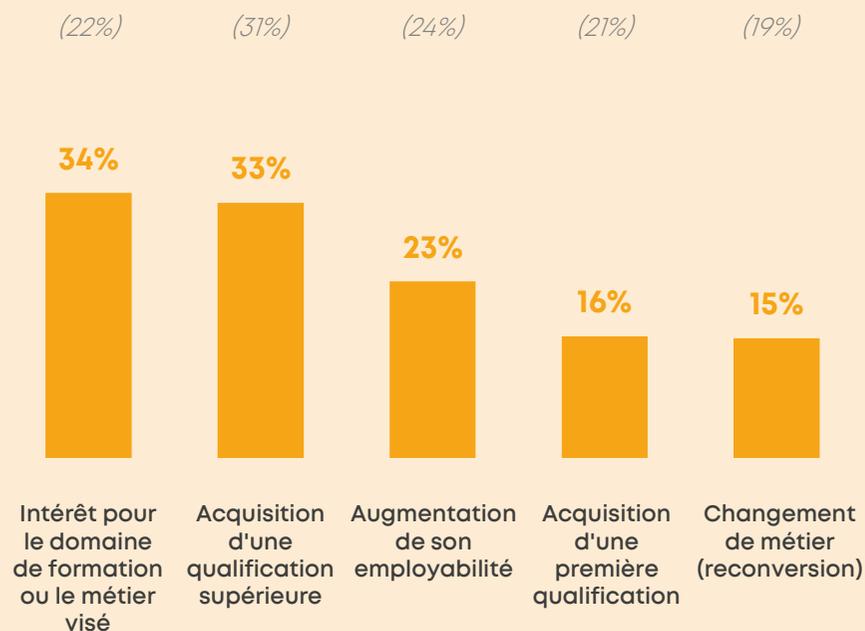
Intérêt porté au travail	69%	71%	65%
Conditions de travail	60%	56%	51%
Trouver un travail	67%	65%	62%
Rémunération	51%	50%	47%

Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

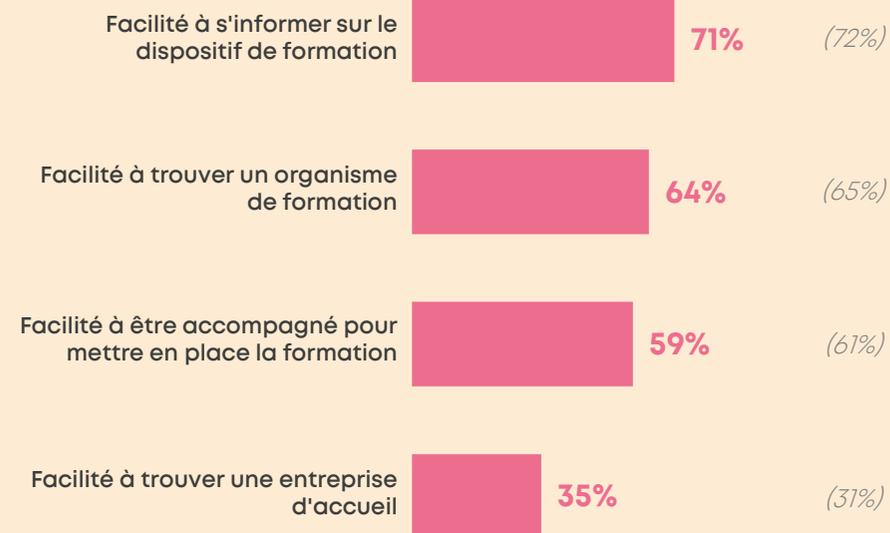
RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

TOP 5



L'intérêt pour le domaine de formation ou le métier visé et l'acquisition d'une qualification supérieure constituent les motivations principales des personnes engagées dans un parcours de formation, avec des proportions respectives de 34% et 33%. Deux intérêts davantage mis en avant cette année.

MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, trouver un organisme de formation ou être accompagnés pour mettre en place leur formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile. Les niveaux restent globalement stables par rapport à l'année précédente.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

ACCOMPAGNEMENT DURANT LA FORMATION

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



69%

Accompagnement

(70%)



85%

Utilité

(87%)

EN ENTREPRISE D'ACCUEIL



75%

Accompagnement

(72%)



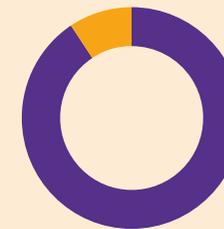
87%

Utilité

(90%)

Le taux d'accompagnement est plus élevé en entreprise d'accueil qu'en organisme de formation, les taux restants comparables par rapport à l'année précédente. L'utilité de ces accompagnements reste avérée.

ASSIDUITE DURANT LA FORMATION



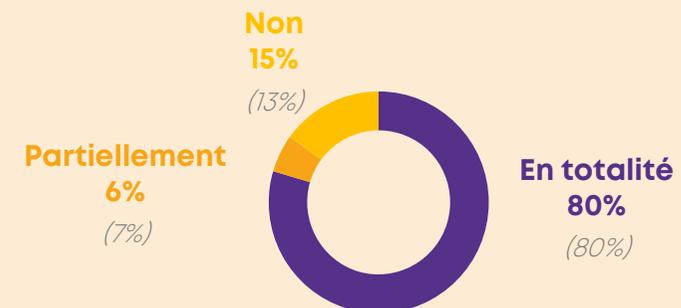
Assiduité

91%

(89%)

91% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un score comparable à celui de l'année précédente (89%).

OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION



86% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score comparable à l'année précédente (87%).

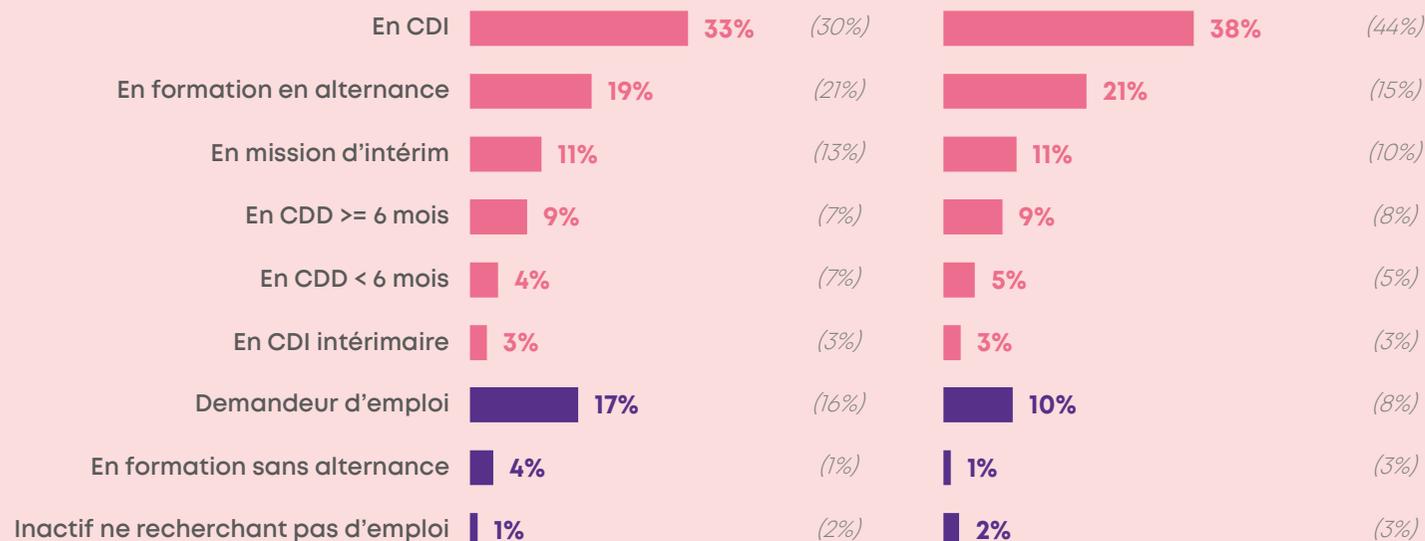
*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

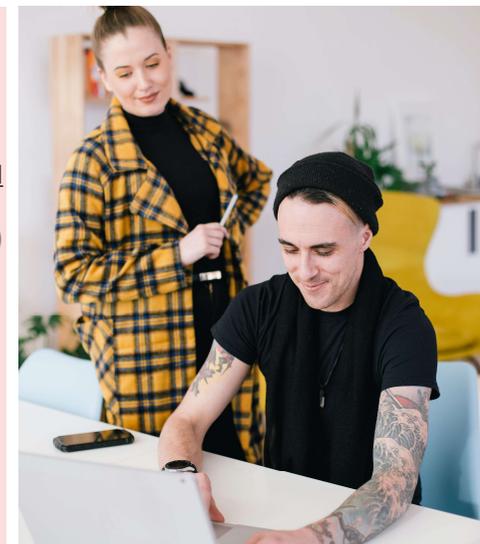
79% des personnes insérées dans l'emploi (81%)

82% au niveau national (84%)



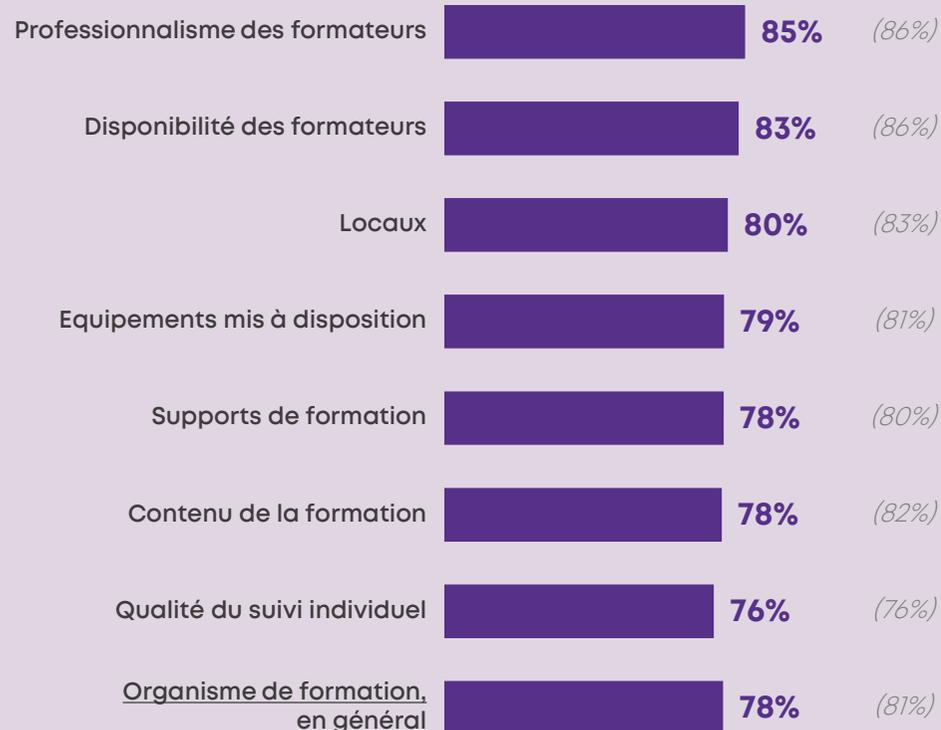
Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 79%, en léger recul par rapport à l'année précédente (81%). Au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux atteint 86% (identique l'année précédente). Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDI augmente alors que la part des personnes en recherche d'emploi diminue. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

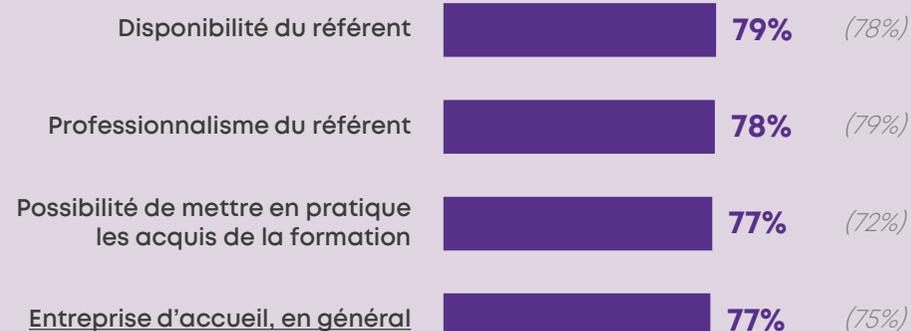


SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

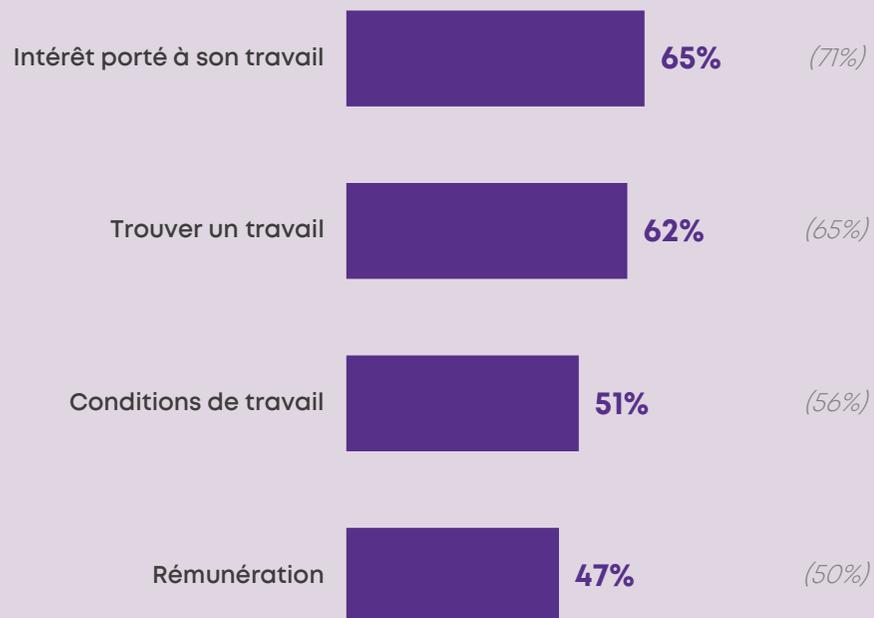


Les taux de satisfaction en entreprise d'accueil et en organisme de formation sont comparables. Ils le sont également d'une année à l'autre. Si le professionnalisme et la disponibilité des formateurs en organisme de formation et du référent en entreprise d'accueil sont toujours aussi salués, la qualité du suivi individuel en organisme de formation et la possibilité de mettre en pratique les acquis de la formation en entreprise d'accueil le sont le moins.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

IMPACTS DE LA FORMATION

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE*



La formation a produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail, sur leur employabilité et sur leurs conditions de travail. Les impacts positifs sont globalement moins bien perçus cette année.

UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



85%
(83%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score légèrement supérieur à celui de l'année précédente (83%).



83%
(83%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score identique à celui observé l'année précédente.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement



2

POEC

Préparation Opérationnelle
à l'Emploi Collective

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

257

Profil-type



64%
Masculin



36%
Féminin

36 ans
d'âge moyen

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation



74%
En emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



82%
En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

PERCEPTION DE LA FORMATION



74%

estiment avoir atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés en début de formation



62%

se disent prêts à recommander leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*



Intérêt porté
au travail



Trouver un
travail



Conditions
de travail



Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

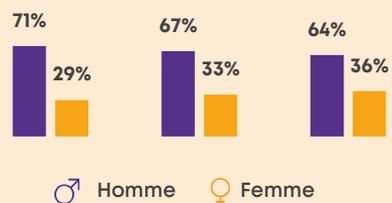
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type



Âge moyen



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation



Au cours des 12 mois suivant la formation

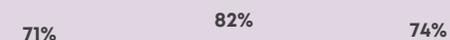


Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

PERCEPTION DE LA FORMATION



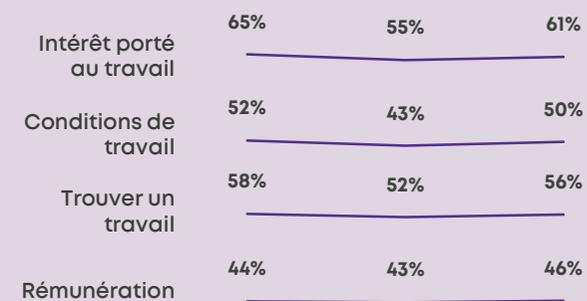
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



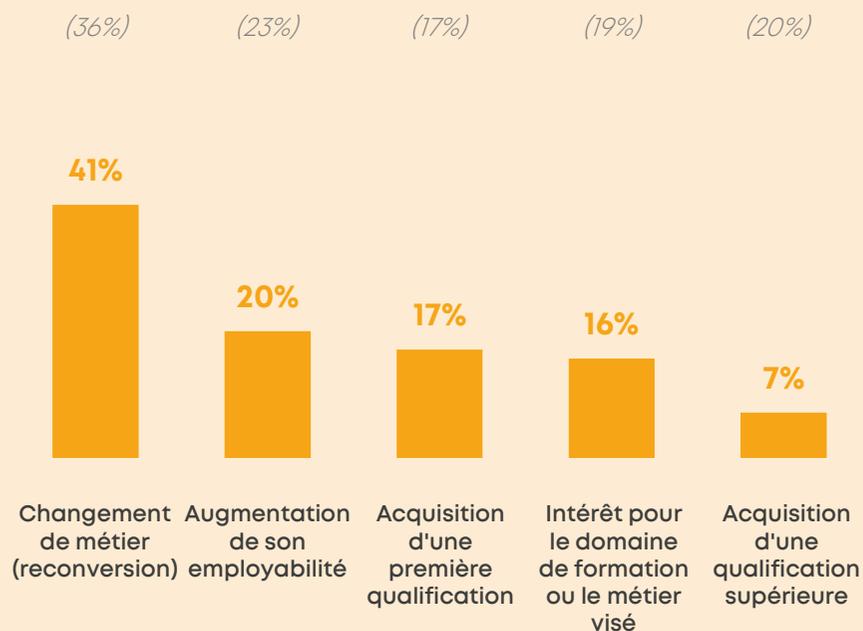
Impacts positifs perçus à 6 mois*



* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

TOP 5



Le changement de métier (reconversion professionnelle) est la motivation principale pour 41% des personnes engagées dans une POEC, une motivation identique l'année précédente.

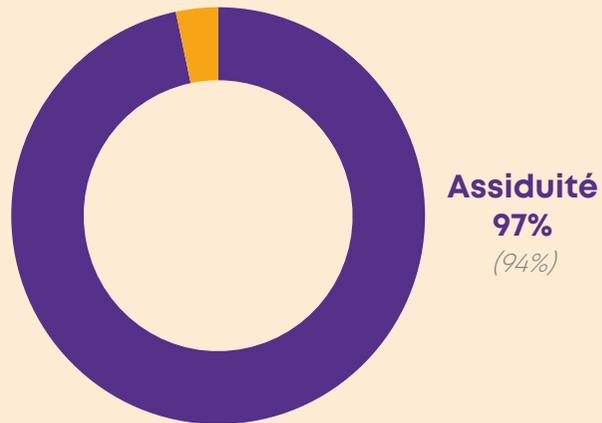
MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires d'une POEC n'ont pas éprouvé de grandes difficultés pour trouver un organisme de formation, s'informer sur le dispositif de formation ou être accompagnés pour mettre en place leur formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours aussi difficile. Globalement, les personnes ont rencontré plus de difficultés que l'année précédente.

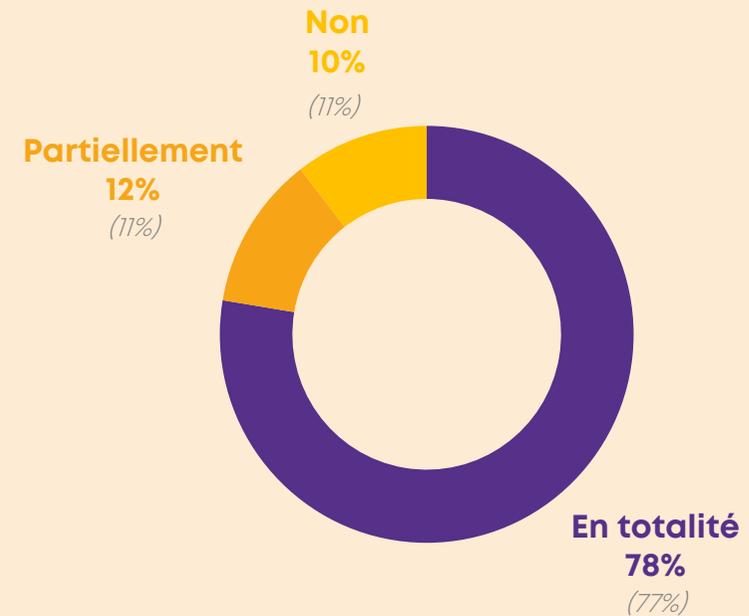
*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

ASSIDUITE DURANT LA FORMATION



97% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un niveau légèrement supérieur à celui de l'année précédente (94%).

OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION



90% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score légèrement supérieur à celui de l'année précédente (88%).

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

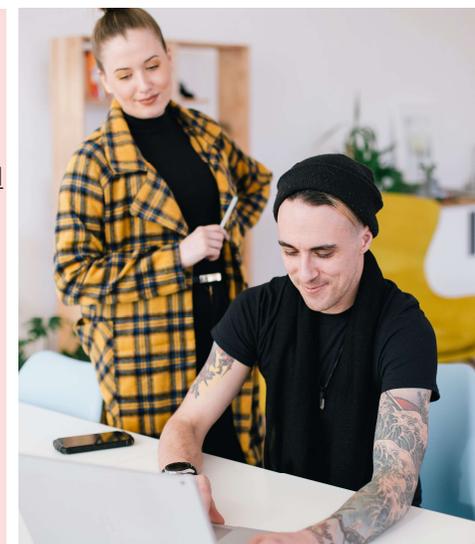
74% des personnes insérées dans l'emploi (83%)

77% au niveau national (83%)

En mission d'intérim	44%	(41%)	49%	(44%)
En CDI	12%	(15%)	12%	(16%)
En CDD >= 6 mois	10%	(11%)	9%	(7%)
En CDI intérimaire	4%	(3%)	2%	(5%)
En CDD < 6 mois	3%	(12%)	11%	(6%)
En formation en alternance	1%	(2%)	0%	(3%)
Demandeur d'emploi	25%	(15%)	18%	(16%)
En formation sans alternance	1%	(1%)	0%	(2%)
Inactif ne recherchant pas d'emploi	0%	(1%)	0%	(0%)

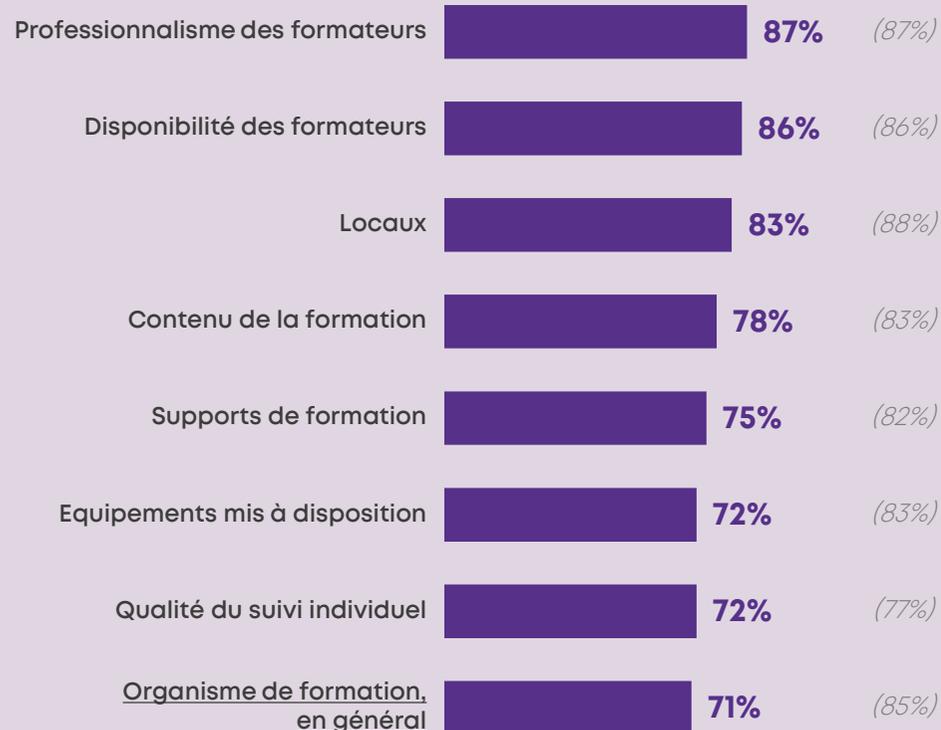
Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 74%, en recul par rapport à l'année précédente (83%). Au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux atteint 82% (81% l'année précédente). Entre ces deux temporalités, on relèvera une augmentation de la part des signataires d'un contrat de travail temporaire ou d'un CDD < 6 mois et une diminution de la part des personnes en recherche d'emploi. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

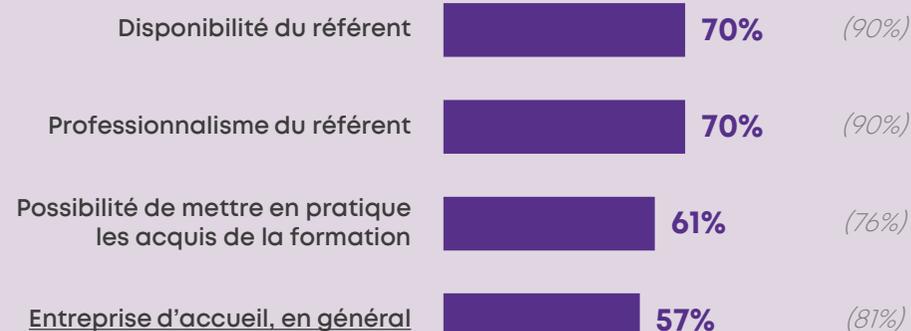


SATISFACTION EXPRIMÉE À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

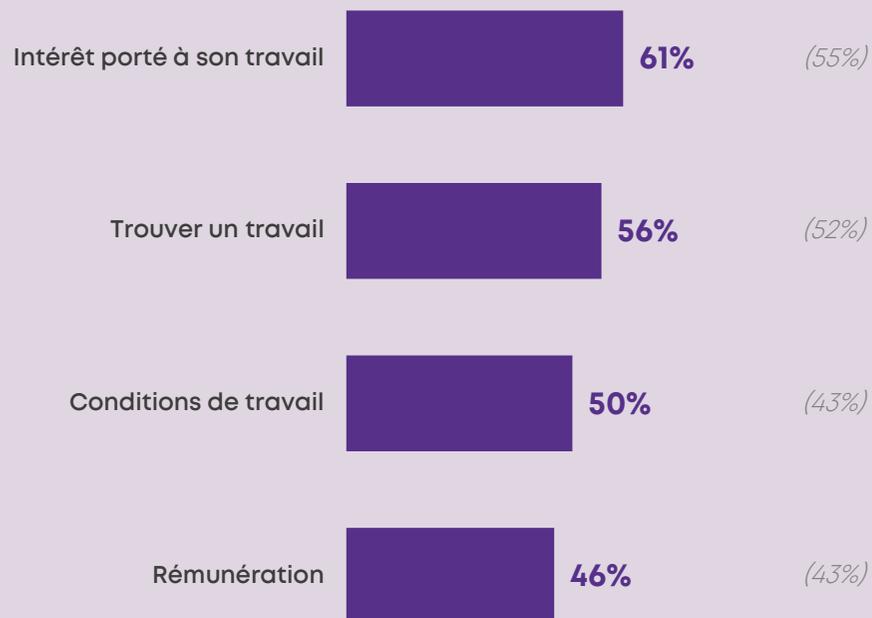


Les taux de satisfaction sont plus élevés en organisme de formation qu'en entreprise d'accueil. Les taux reculent cette année. Les taux les plus favorables concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs en organisme de formation et des référents en entreprise d'accueil. La qualité du suivi individuel en organisme de formation et la possibilité de mettre en pratique les acquis de la formation en entreprise d'accueil sont les moins bien mis en avant.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

IMPACTS DE LA FORMATION

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE*



La formation a produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail, leur employabilité et leurs conditions de travail. Les impacts positifs sont mieux perçus cette année.

UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



74%
(82%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score en recul comparé à celui de l'année précédente (82%).



62%
(67%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score en recul comparé à celui de l'année précédente (67%).

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement



3

MÉTHODOLOGIE & GLOSSAIRE

Méthodologie

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2023/2024, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2023 et août 2024, couvrant les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2023S2 et 2024S1 pour le volet satisfaction ;
- 2023 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2022S2 et 2023S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

Toutes branches professionnelles confondues, 8 240 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 669 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 6 107 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 480 000 invitations ont été envoyées par mail et plus de 80 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

Concernant la région Hauts-de-France, 641 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 644 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 497 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par le Pôle Observatoire d'AKTO.

NOMBRE RÉEL DE PERSONNES INTERROGÉES

Dans la section des chiffres-clés de ce rapport, nous présentons les données brutes concernant les participants aux enquêtes. Cela inclut le nombre exact de répondants ainsi que leurs caractéristiques sociodémographiques, sans aucune modification statistique. Cette présentation offre un aperçu authentique de la composition des groupes ayant participé aux 3 enquêtes.

Pour le reste du document, en revanche, les données ont été ajustées statistiquement. Ce processus de pondération a été appliqué pour garantir que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, corrigeant ainsi les éventuels biais d'échantillonnage.

REDRESSEMENT STATISTIQUE

Initialement, tous les participants à une enquête sont considérés comme ayant une importance égale. Cependant, cette approche s'avère inadéquate lorsqu'on cherche à tirer des conclusions représentatives de l'ensemble de la population.

Pour remédier à cette situation, un système de pondération a été mis en place. Chaque répondant s'est vu attribuer un nouveau coefficient de pondération, prenant en compte 3 critères spécifiques : la branche professionnelle qui a financé sa formation, la région de l'entreprise prescriptrice de sa formation et le dispositif de formation dans lequel il s'est engagé.

Cette méthode de pondération ajustée permet d'obtenir un échantillon plus représentatif de la population globale.

Les données présentées dans ce rapport ont été soumises à ce processus de redressement statistique, offrant ainsi une image plus fidèle et équilibrée de la réalité étudiée.

Glossaire

CA – CONTRAT APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Il combine des périodes de formation théorique en centre de formation d'apprentis (CFA) et pratique en entreprise, sous la supervision d'un maître d'apprentissage. Ce contrat peut être à durée déterminée (6 mois à 3 ans) ou indéterminée, débutant par une période d'apprentissage. L'apprenti perçoit une rémunération calculée en pourcentage du SMIC, variant selon son âge et l'année de formation.

CDPI – CONTRAT DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL INTÉRIMAIRE

Le CDPI est similaire au CIPI mais s'adresse principalement aux intérimaires souhaitant développer leurs compétences dans le cadre d'une mission temporaire. Il offre une formation sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des postes occupés, augmentant ainsi les chances de pérennisation de l'emploi après la mission intérimaire.

CIPI – CONTRAT INSERTION PROFESSIONNELLE INTÉRIMAIRE

Le CIPI est un dispositif destiné aux intérimaires visant à faciliter leur insertion professionnelle durable. Il combine des périodes de formation théorique et pratique adaptées aux besoins spécifiques des entreprises utilisatrices. Ce contrat permet aux intérimaires d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper un emploi durable tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé.

CPRO – CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est un contrat en alternance visant à faciliter l'insertion professionnelle par l'acquisition d'une qualification reconnue. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Ce contrat peut être conclu pour une durée déterminée ou indéterminée, avec une formation théorique dispensée par un organisme extérieur et une formation pratique au sein de l'entreprise. La durée de la formation est généralement comprise entre 6 et 12 mois, mais peut être étendue jusqu'à 24 mois pour certains publics ou qualifications.

POEC – PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI COLLECTIVE

La POEC est un dispositif collectif financé par Pôle emploi et les opérateurs de compétences (OPCO) pour former des demandeurs d'emploi aux compétences requises pour occuper des postes identifiés comme étant en tension dans certaines entreprises ou secteurs. Elle permet aux participants d'acquérir des compétences spécifiques avant leur embauche, facilitant ainsi leur insertion professionnelle. La durée de la POEC varie généralement entre quelques semaines et plusieurs mois, selon les besoins du marché du travail et les compétences à acquérir.



4

ANNEXES

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à
au moins 1 des 3 enquêtes

705

Profil-type



41%

Masculin



59%

Féminin

22 ans
d'âge moyen

15%
ayant un niveau infra-
bac avant la
formation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



77%

En emploi



89%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un
contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



59%

travaillent toujours pour l'entreprise
d'accueil de leur formation



79%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation



85%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation

PERCEPTION DE LA FORMATION



86%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



87%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

66%

Intérêt porté
au travail

63%

Trouver un
travail

51%

Conditions
de travail

47%

Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

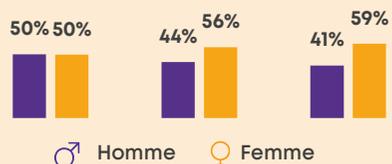
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type



Âge moyen

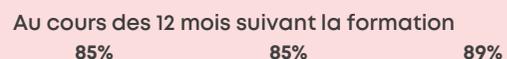
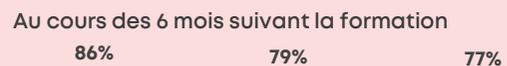


Niveau infra-bac avant la formation



INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi



Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation

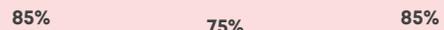
Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation



Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation



PERCEPTION DE LA FORMATION

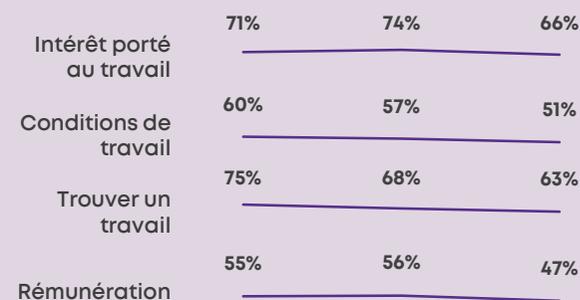
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



Impacts positifs perçus à 6 mois*



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à
au moins 1 des 3 enquêtes

76

Profil-type



80%
Masculin



20%
Féminin

36 ans
d'âge moyen

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



89%
En emploi



82%
En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un
contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



85% ont un seul employeur



100% travaillent à temps plein lorsqu'elles
ont un seul employeur

PERCEPTION DE LA FORMATION



76%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



82%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*



61% Intérêt porté
au travail



56% Trouver un
travail



50% Conditions
de travail



44% Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

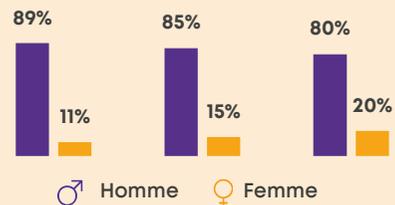
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

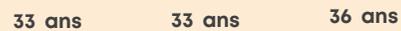
Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type

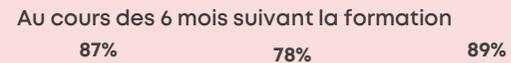


Âge moyen



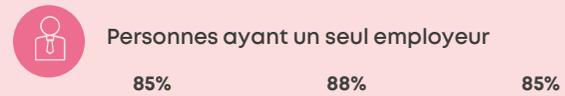
INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

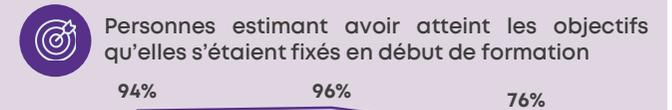


Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

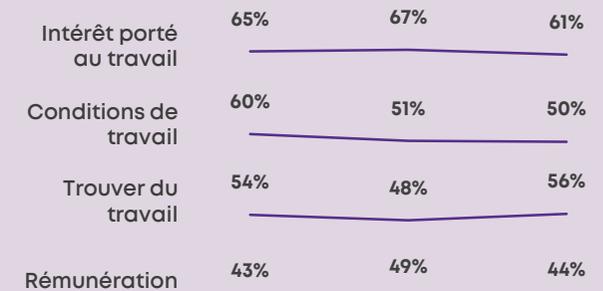
Des personnes en emploi 6 mois après la formation



PERCEPTION DE LA FORMATION



Impacts positifs perçus à 6 mois*



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

85

Profil-type



82%

Masculin



18%

Féminin

33 ans
d'âge moyen

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



62%

En emploi



78%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation



86%

ont un seul employeur



100%

travaillent à temps plein lorsqu'elles ont un seul employeur

PERCEPTION DE LA FORMATION



82%

estiment avoir atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés en début de formation



77%

se disent prêts à recommander leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*



32% Intérêt porté au travail



29% Trouver un travail



21% Conditions de travail



29% Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

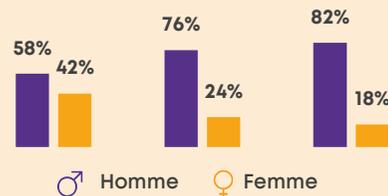
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type



Âge moyen



INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation



Au cours des 12 mois suivant la formation



Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi uniquement, 6 mois après la formation



Personnes ayant un seul employeur



Personnes travaillant à temps plein lorsqu'elles ont un seul employeur



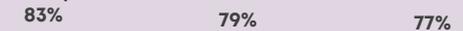
PERCEPTION DE LA FORMATION



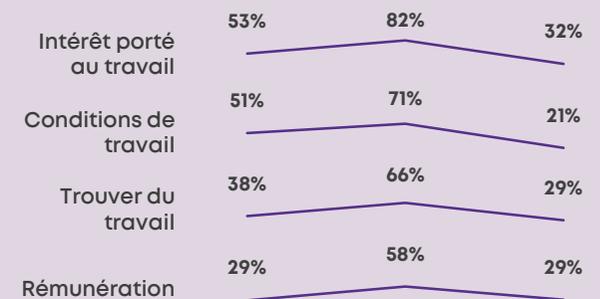
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



Impacts positifs perçus à 6 mois*



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

379

Profil-type



53%

Masculin



47%

Féminin

34 ans
d'âge moyen

36%
ayant un niveau infra-
bac avant la
formation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



84%

En emploi



82%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



68%

travaillent toujours pour l'entreprise
d'accueil de leur formation



78%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation



81%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation

PERCEPTION DE LA FORMATION



82%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



73%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*



71% Intérêt porté
au travail



66% Trouver un
travail



57% Conditions
de travail



50% Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

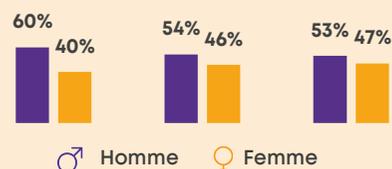
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type



Âge moyen



Niveau infra-bac avant la formation



INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

Année	Proportion (%)
2021/2022	83%
2022/2023	84%
2023/2024	84%

Au cours des 12 mois suivant la formation

Année	Proportion (%)
2021/2022	83%
2022/2023	87%
2023/2024	82%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation

Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation

Année	Proportion (%)
2021/2022	64%
2022/2023	63%
2023/2024	68%

Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation

Année	Proportion (%)
2021/2022	84%
2022/2023	82%
2023/2024	78%

Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation

Année	Proportion (%)
2021/2022	89%
2022/2023	87%
2023/2024	81%

PERCEPTION DE LA FORMATION

Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

Année	Proportion (%)
2021/2022	84%
2022/2023	79%
2023/2024	82%

Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

Année	Proportion (%)
2021/2022	80%
2022/2023	74%
2023/2024	73%

Impacts positifs perçus à 6 mois*

Impact	2021/2022 (%)	2022/2023 (%)	2023/2024 (%)
Intérêt porté au travail	70%	65%	71%
Conditions de travail	61%	54%	57%
Trouver un travail	67%	64%	66%
Rémunération	54%	40%	50%

Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire

AKTO
L'humain au cœur des services