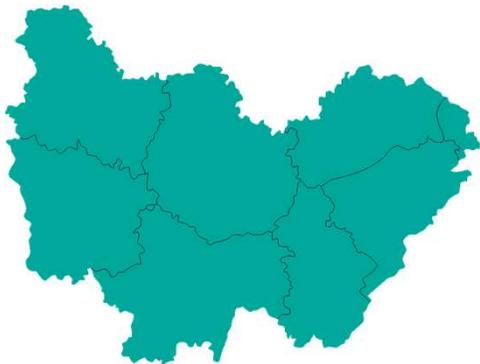




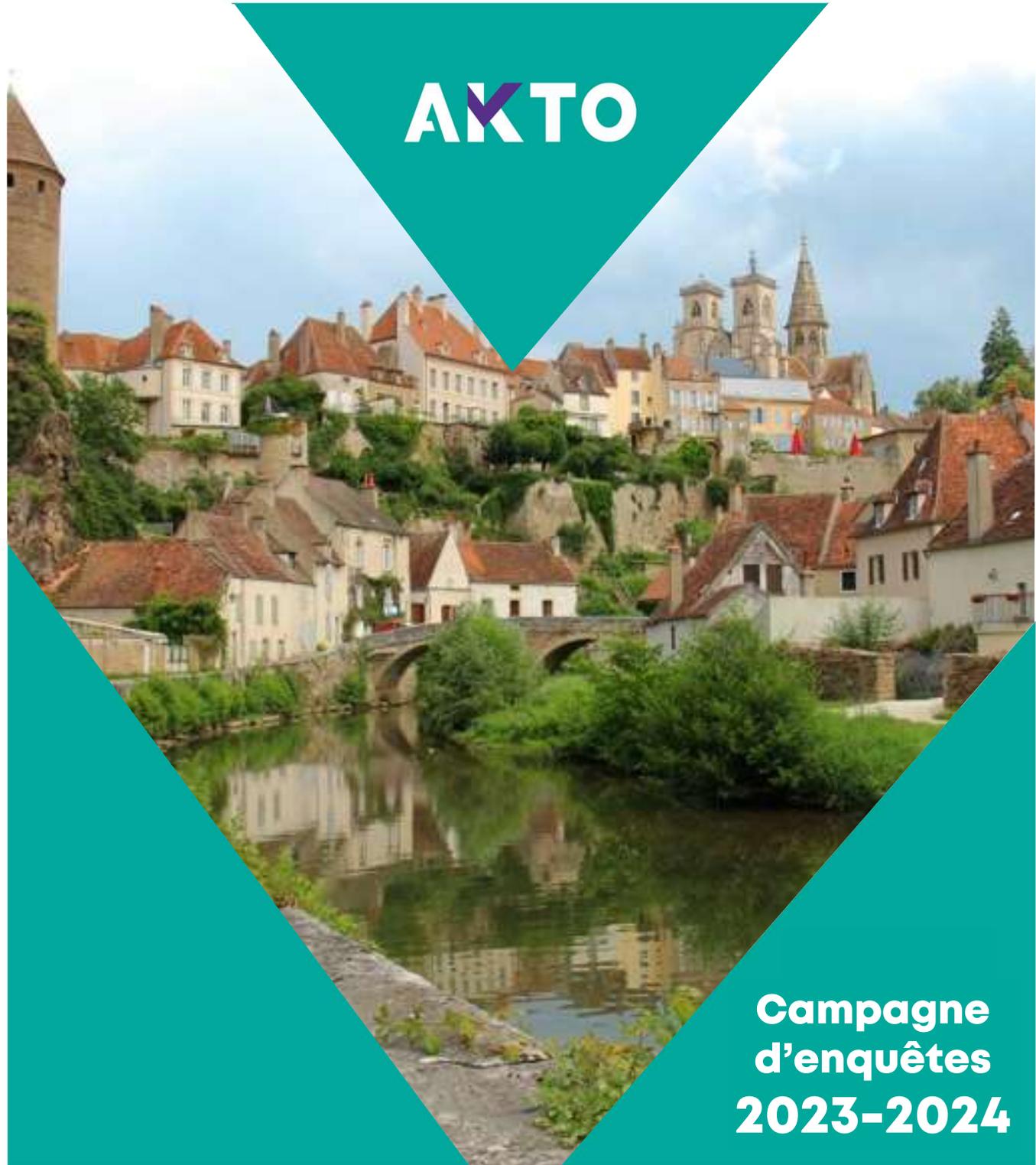
**ENQUÊTE DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE**

Rapport

Région Bourgogne- Franche-Comté



AKTO



**Campagne
d'enquêtes
2023-2024**

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne 2023/2024

Depuis 2021, AKTO pilote des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour toutes les régions administratives, DROM-COM inclus. Ces enquêtes ciblent les bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

426

personnes uniques ont répondu aux enquêtes (424*) pour la région Bourgogne-Franche-Comté, tous dispositifs de formation confondus.

Le CDPI et le CIPI sont des dispositifs conventionnels gérés par AKTO pour le compte du FPE TT.

Ce document présente les résultats des bénéficiaires d'un(e) :

- CA, CDPI, CIPI ou CPRO (les chiffres-clés CA et CPRO sont présentés séparément en annexes)

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

OBJECTIFS PRINCIPAUX



Evaluer la capacité des branches professionnelles à sécuriser les parcours professionnels des bénéficiaires de formation



Evaluer la pertinence des financements consentis



Evaluer la pertinence et la qualité de l'offre de formation mobilisée



Identifier des actions correctrices sur les points faibles mis en lumière

Sommaire



1

CA, CDPI, CIPI, CPRO

Contrat Apprentissage

**Contrat Développement
Professionnel Intérimaire**

**Contrat Insertion
Professionnelle Intérimaire**

Contrat Professionnalisation

Page 4



2

**Méthodologie
& Glossaire**

Page 12



3

Annexes

**Focus CA – Page 16
Focus CPRO – Page 18**

Page 15



1

CA, CDPI, CIPI, CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

410

Profil-type



52%
Masculin



48%
Féminin

27 ans
d'âge moyen

20%
ayant un niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

Au cours des 12 mois suivant la formation



89%
En emploi



89%
En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



53%

travaillent toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation (CA/CPRO uniquement)



71%

estiment que leur emploi correspond à leur formation (CA/CPRO uniquement)



75%

travaillent dans le même secteur d'activité que celui de leur formation (CA/CPRO uniquement)

PERCEPTION DE LA FORMATION



75%

estiment avoir atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés en début de formation



83%

se disent prêts à recommander leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

66%

Intérêt porté au travail

58%

Trouver un travail

53%

Conditions de travail

47%

Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

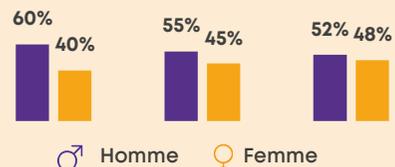
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type



Âge moyen

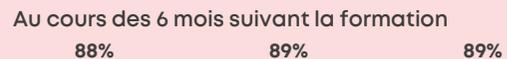


Niveau infra-bac avant la formation (CA/CPRO uniquement)



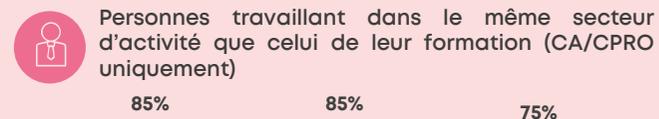
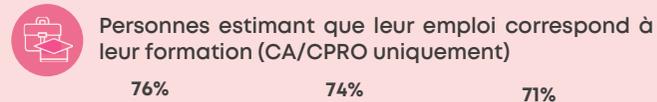
INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

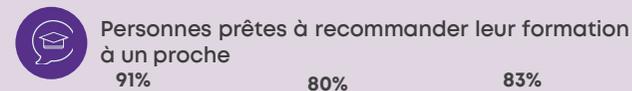


Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

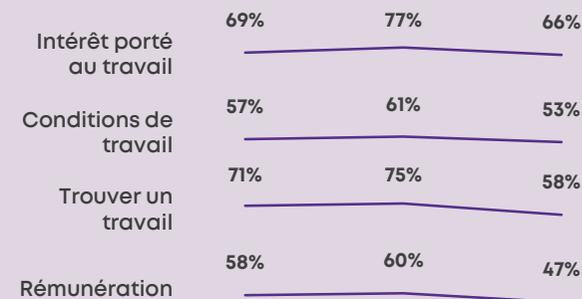
Des personnes en emploi 6 mois après la formation



PERCEPTION DE LA FORMATION



Impacts positifs perçus à 6 mois*

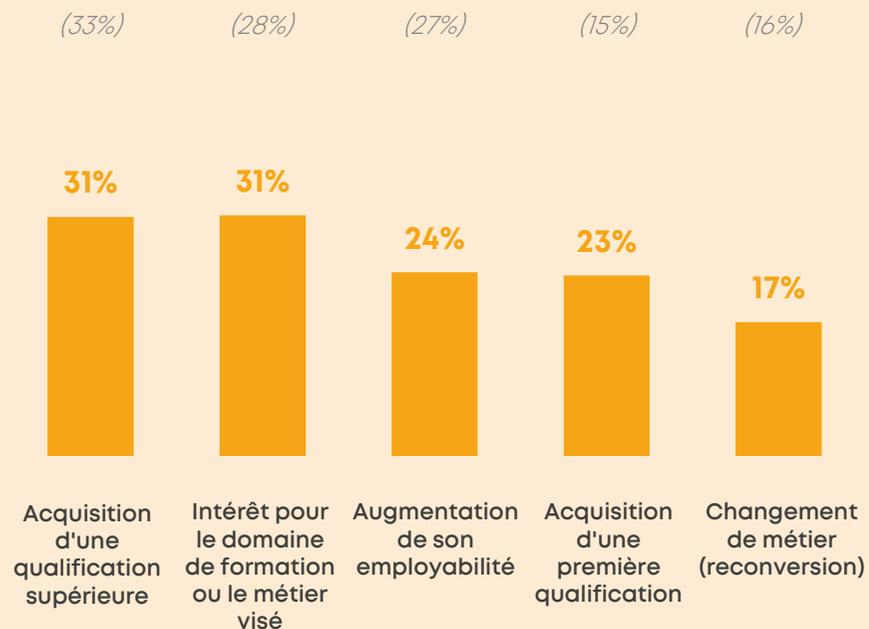


Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

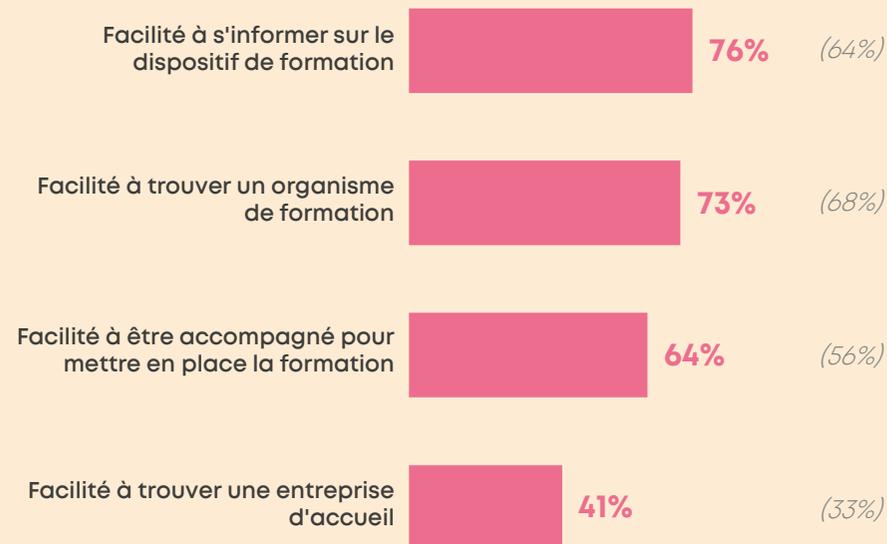
RAISONS MOTIVANT L'ENTRÉE EN FORMATION

TOP 5



L'acquisition d'une qualification supérieure et l'intérêt pour le domaine de formation ou le métier visé constituent les motivations principales des personnes engagées dans un parcours de formation. Des motivations identiques à celles de l'année précédente.

MISE EN PLACE DE LA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, trouver un organisme de formation ou être accompagnés pour mettre en place leur formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours difficile. Les difficultés rencontrées sont moins fortes cette année.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

ACCOMPAGNEMENT DURANT LA FORMATION

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

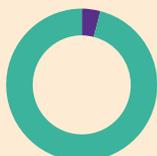
EN ORGANISME DE FORMATION



65%

Accompagnement

(72%)



96%

Utilité

(85%)

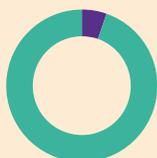
EN ENTREPRISE D'ACCUEIL



81%

Accompagnement

(81%)



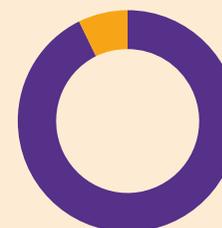
95%

Utilité

(84%)

Le taux d'accompagnement en entreprise d'accueil est nettement supérieur à celui observé en organisme de formation. Il est en recul en entreprise d'accueil. L'utilité de ces accompagnements fait presque l'unanimité.

ASSIDUITE DURANT LA FORMATION



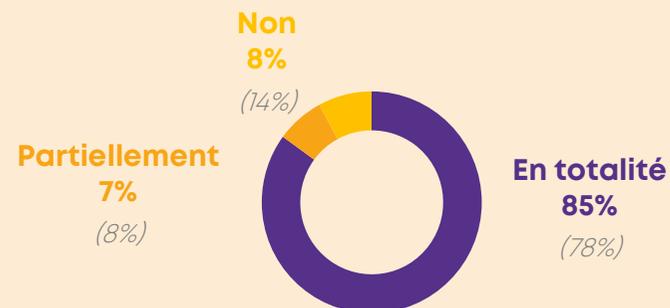
Assiduité

93%

(86%)

93% des bénéficiaires interrogés ont suivi leur formation jusqu'au bout. Un score supérieur à celui de l'année précédente (86%).

OBTENTION DU DIPLÔME/DE LA CERTIFICATION



Non

8%

(14%)

Partiellement

7%

(8%)

En totalité

85%

(78%)

92% des bénéficiaires ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score supérieur à celui observé l'année précédente (86%).

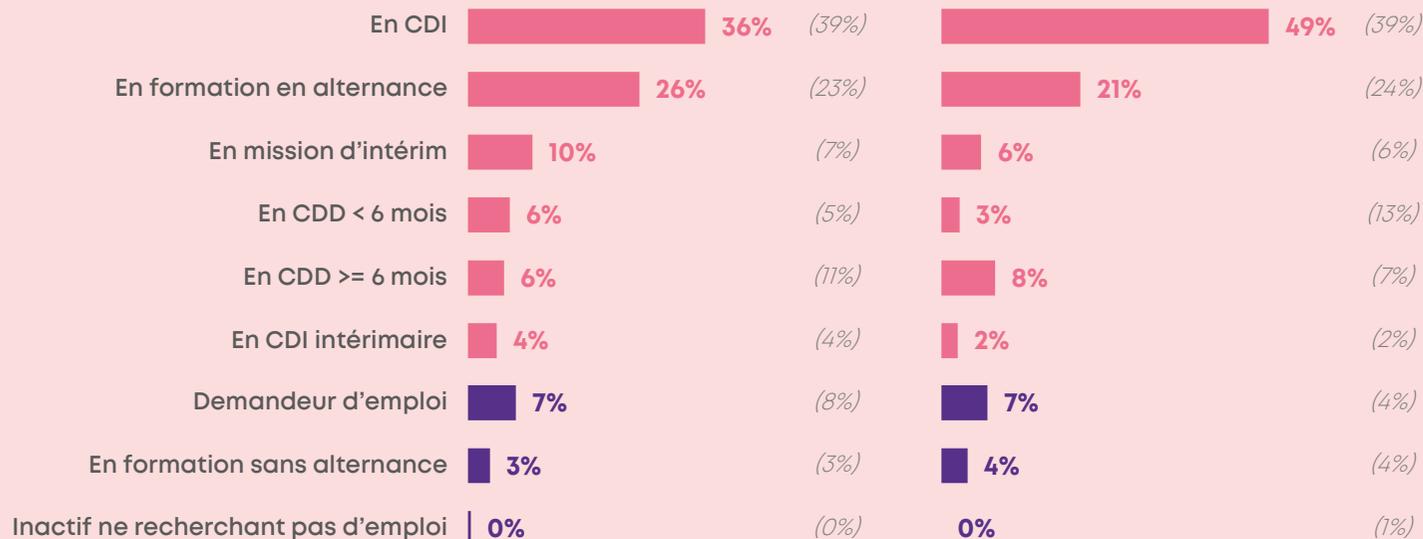
*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DE LA FORMATION

AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

89% des personnes insérées dans l'emploi (89%)

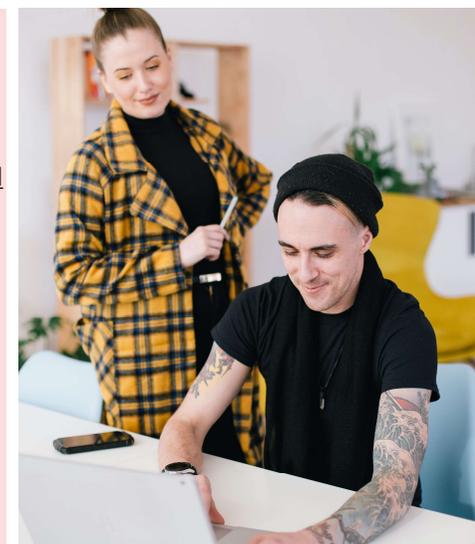
82% au niveau national (84%)



AU COURS DES 12 MOIS SUIVANT LA FORMATION

89% des personnes insérées dans l'emploi (91%)

88% au niveau national (89%)

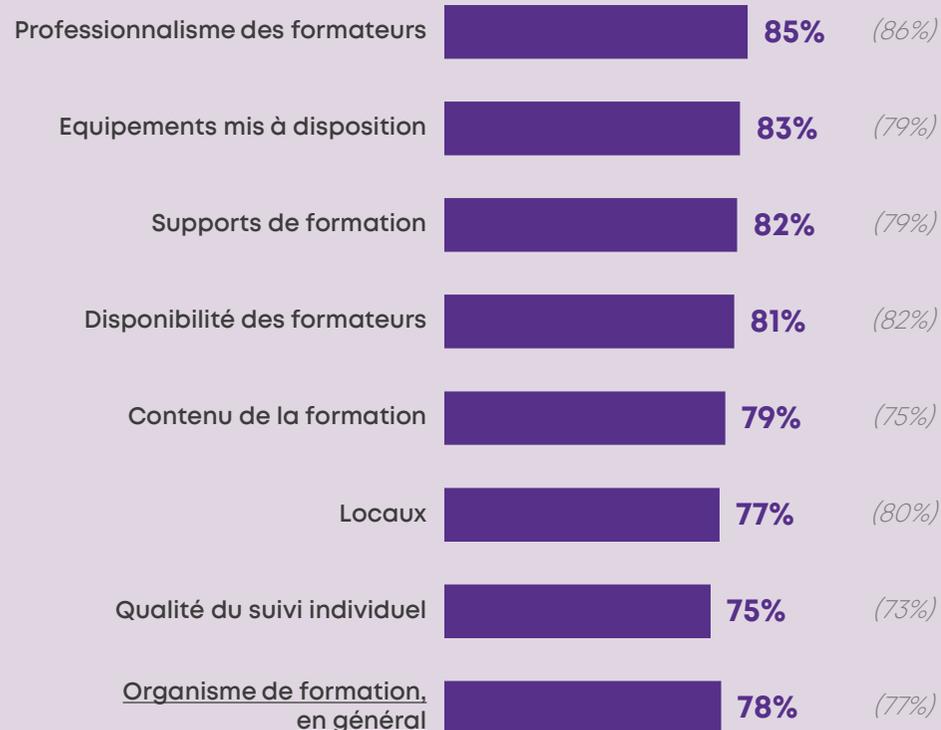


Le taux d'insertion professionnelle au cours des 6 mois suivant la formation est de 89%, identique à l'année précédente. Au cours des 12 mois suivant la formation, ce taux demeure inchangé, inférieur à l'année précédente (91%). Entre ces deux temporalités, la situation des bénéficiaires s'améliore puisque l'on constate une forte augmentation de la proportion de signataires d'un CDI. Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées.

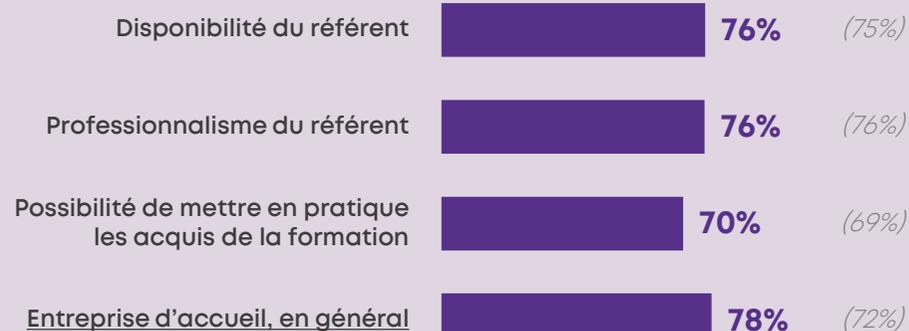
*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL

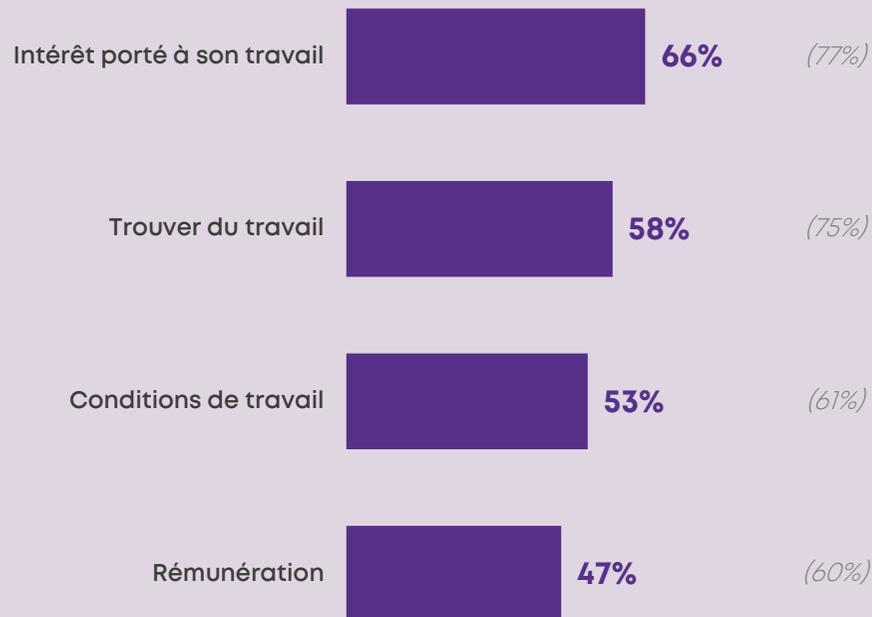


Les taux de satisfaction sont plus élevés en organisme de formation qu'en entreprise d'accueil. Ils restent comparables à ceux enregistrés l'année précédente. Si le professionnalisme des formateurs en organisme de formation et la disponibilité du référent en entreprise d'accueil sont les plus salués, la qualité du suivi individuel en organisme de formation et la possibilité de mettre en pratique les acquis de la formation en entreprise d'accueil le sont le moins.

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

IMPACTS DE LA FORMATION

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE*



La formation a produit des effets positifs sur la vie professionnelle des personnes 6 mois après leur formation, notamment sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail et sur leur employabilité. Des impacts positifs toutefois globalement moins bien perçus cette année.

UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



75%
(79%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score inférieur à celui de l'année précédente.



83%
(80%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score légèrement supérieur à celui de l'année précédente (80%).

*Les scores entre parenthèses sont issus de la précédente campagne d'enquêtes 2022/2023

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement



2

MÉTHODOLOGIE & GLOSSAIRE

Méthodologie

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2023/2024, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2023 et août 2024, couvrant les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2023S2 et 2024S1 pour le volet satisfaction ;
- 2023 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2022S2 et 2023S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

Toutes branches professionnelles confondues, 8 240 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 669 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 6 107 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 480 000 invitations ont été envoyées par mail et plus de 80 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

Concernant la région Bourgogne-Franche-Comté, 158 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 220 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 137 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par le Pôle Observatoire d'AKTO.

NOMBRE RÉEL DE PERSONNES INTERROGÉES

Dans la section des chiffres-clés de ce rapport, nous présentons les données brutes concernant les participants aux enquêtes. Cela inclut le nombre exact de répondants ainsi que leurs caractéristiques sociodémographiques, sans aucune modification statistique. Cette présentation offre un aperçu authentique de la composition des groupes ayant participé aux 3 enquêtes.

Pour le reste du document, en revanche, les données ont été ajustées statistiquement. Ce processus de pondération a été appliqué pour garantir que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, corrigeant ainsi les éventuels biais d'échantillonnage.

REDRESSEMENT STATISTIQUE

Initialement, tous les participants à une enquête sont considérés comme ayant une importance égale. Cependant, cette approche s'avère inadéquate lorsqu'on cherche à tirer des conclusions représentatives de l'ensemble de la population.

Pour remédier à cette situation, un système de pondération a été mis en place. Chaque répondant s'est vu attribuer un nouveau coefficient de pondération, prenant en compte 3 critères spécifiques : la branche professionnelle qui a financé sa formation, la région de l'entreprise prescriptrice de sa formation et le dispositif de formation dans lequel il s'est engagé.

Cette méthode de pondération ajustée permet d'obtenir un échantillon plus représentatif de la population globale.

Les données présentées dans ce rapport ont été soumises à ce processus de redressement statistique, offrant ainsi une image plus fidèle et équilibrée de la réalité étudiée.

Glossaire

CA – CONTRAT APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance destiné aux jeunes de 16 à 29 ans, permettant d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Il combine des périodes de formation théorique en centre de formation d'apprentis (CFA) et pratique en entreprise, sous la supervision d'un maître d'apprentissage. Ce contrat peut être à durée déterminée (6 mois à 3 ans) ou indéterminée, débutant par une période d'apprentissage. L'apprenti perçoit une rémunération calculée en pourcentage du SMIC, variant selon son âge et l'année de formation.

CDPI – CONTRAT DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL INTÉRIMAIRE

Le CDPI est similaire au CIPI mais s'adresse principalement aux intérimaires souhaitant développer leurs compétences dans le cadre d'une mission temporaire. Il offre une formation sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques des postes occupés, augmentant ainsi les chances de pérennisation de l'emploi après la mission intérimaire.

CIPI – CONTRAT INSERTION PROFESSIONNELLE INTÉRIMAIRE

Le CIPI est un dispositif destiné aux intérimaires visant à faciliter leur insertion professionnelle durable. Il combine des périodes de formation théorique et pratique adaptées aux besoins spécifiques des entreprises utilisatrices. Ce contrat permet aux intérimaires d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper un emploi durable tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé.

CPRO – CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est un contrat en alternance visant à faciliter l'insertion professionnelle par l'acquisition d'une qualification reconnue. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Ce contrat peut être conclu pour une durée déterminée ou indéterminée, avec une formation théorique dispensée par un organisme extérieur et une formation pratique au sein de l'entreprise. La durée de la formation est généralement comprise entre 6 et 12 mois, mais peut être étendue jusqu'à 24 mois pour certains publics ou qualifications.

POEC – PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI COLLECTIVE

La POEC est un dispositif collectif financé par Pôle emploi et les opérateurs de compétences (OPCO) pour former des demandeurs d'emploi aux compétences requises pour occuper des postes identifiés comme étant en tension dans certaines entreprises ou secteurs. Elle permet aux participants d'acquérir des compétences spécifiques avant leur embauche, facilitant ainsi leur insertion professionnelle. La durée de la POEC varie généralement entre quelques semaines et plusieurs mois, selon les besoins du marché du travail et les compétences à acquérir.



3

ANNEXES

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

246

Profil-type



46%

Masculin



54%

Féminin

21 ans
d'âge moyen

17%
ayant un niveau infra-
bac avant la
formation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



89%

En emploi



88%

En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



49%

travaillent toujours pour l'entreprise
d'accueil de leur formation



68%

estiment que leur emploi
correspond à leur formation



73%

travaillent dans le même secteur
d'activité que celui de leur
formation

PERCEPTION DE LA FORMATION



74%

estiment avoir atteint les
objectifs qu'ils s'étaient fixés en
début de formation



85%

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

67%

Intérêt porté
au travail

60%

Trouver un
travail

54%

Conditions
de travail

47%

Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

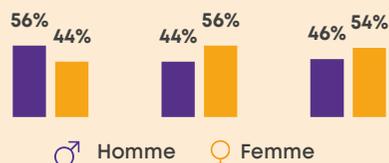
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes



Profil-type



Âge moyen

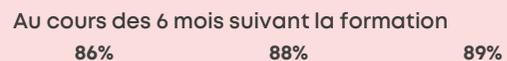


Niveau infra-bac avant la formation



INSERTION PROFESSIONNELLE

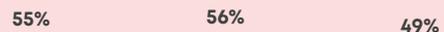
Proportion de personnes en emploi



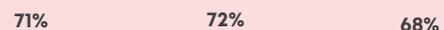
Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation

Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation



Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation



PERCEPTION DE LA FORMATION

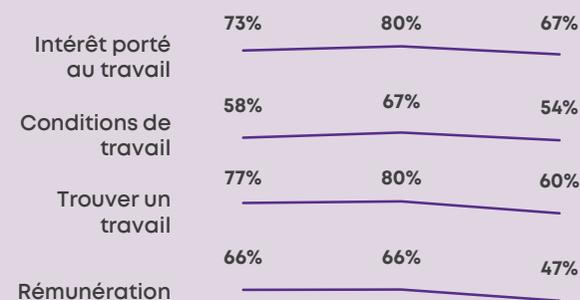
Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche



Impacts positifs perçus à 6 mois*



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

130

Profil-type



55%
Masculin



45%
Féminin

36 ans
d'âge moyen

26%
ayant un niveau infra-bac avant la formation

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

Au cours des 12 mois suivant la formation



83%
En emploi



97%
En emploi

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



75% travaillent toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation



87% estiment que leur emploi correspond à leur formation



86% travaillent dans le même secteur d'activité que celui de leur formation

PERCEPTION DE LA FORMATION



68%

estiment avoir atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés en début de formation



68%

se disent prêts à recommander leur formation à un proche

Impacts positifs perçus à 6 mois*

67%

Intérêt porté au travail

58%

Trouver un travail

55%

Conditions de travail

45%

Rémunération

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

Chiffres-clés – Evolutions sur 3 ans

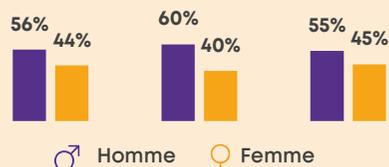
Situation comparative sur 3 ans, à partir des résultats des campagnes d'enquêtes 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

RÉPONDANTS RÉELS

Nombre de répondants à au moins 1 des 3 enquêtes

199 162 130

Profil-type



Âge moyen

29 ans 32 ans 36 ans

Niveau infra-bac avant la formation

29% 21% 26%

INSERTION PROFESSIONNELLE

Proportion de personnes en emploi

Au cours des 6 mois suivant la formation

94% 91% 83%

Au cours des 12 mois suivant la formation

93% 96% 97%

Les personnes poursuivant leur formation par un contrat en alternance sont comptabilisées

Des personnes en emploi 6 mois après la formation



Personnes travaillant toujours pour l'entreprise d'accueil de leur formation

64% 63% 75%



Personnes estimant que leur emploi correspond à leur formation

80% 77% 87%



Personnes travaillant dans le même secteur d'activité que celui de leur formation

77% 83% 86%

PERCEPTION DE LA FORMATION



Personnes estimant avoir atteint les objectifs qu'elles s'étaient fixés en début de formation

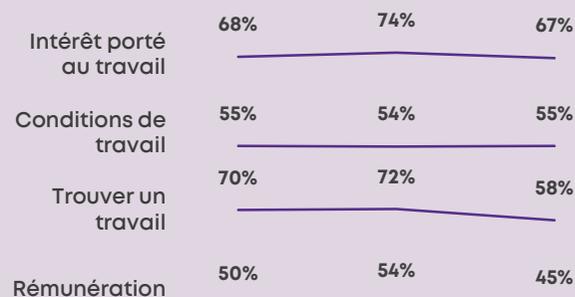
86% 71% 68%



Personnes prêtes à recommander leur formation à un proche

78% 62% 68%

Impacts positifs perçus à 6 mois*



Sens de lecture - De gauche à droite : 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024

* Généralement, les impacts sont jugés neutres lorsqu'ils ne le sont pas positivement

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire

AKTO
L'humain au cœur des services