



FICHES MÉTIERS

Chargé(e) de projet multimédia

BRANCHE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVÉ
INDÉPENDANT

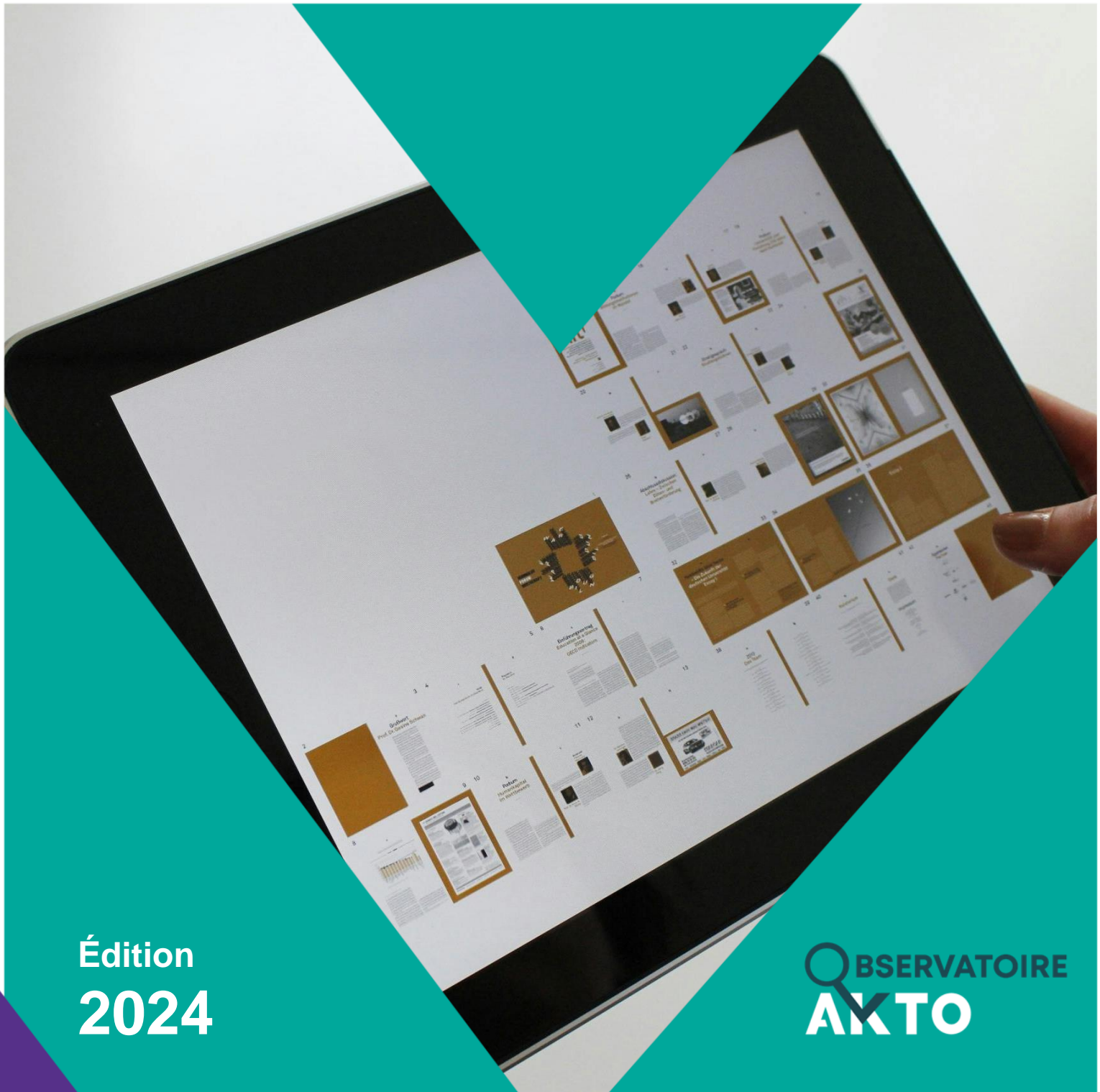
IDCC 2691



Famille de métiers :
Administration et service



Métier stable



Édition
2024

BSERVATOIRE
AKTO



Informations générales

Finalité du métier :

Le / la chargé(e) de projet multimédia est chargé(e) de la coordination des projets multimédia de l'établissement.

Il / elle est chargé(e) de / d' :

- Concevoir et réaliser des contenus multimédias
- Suivre les projets multimédias de l'établissement
- Identifier les besoins et conseiller les équipes de l'établissement

Il / elle intervient sous la responsabilité de la direction de l'établissement.

Les établissements peuvent également faire appel à de la sous-traitance pour ce type de service et passer par des indépendants ou entreprises spécialisées.



Branche :

Enseignement privé indépendant



Famille professionnelle :

Administration et service



Autres appellations :

- Technicien(ne) audiovisuel
- Réalisateur(trice) multimédia
- Créateur(trice) de contenu



Typologie de métier :

Métier stable



Correspondances ROME* :

- M1803 – Direction des systèmes d'information
- M1805 – Etudes et développement informatique

**En l'absence de ROME dédié au métier, rapprochement avec des ROME existants*

Activités

- Concevoir et suivre les projets multimédias de l'établissement
- Conseiller et accompagner les équipes de l'établissement
- Participer à l'amélioration continue et à l'innovation

Compétences associées aux activités

Concevoir et suivre les projets multimédias de l'établissement

- Créer des contenus et éléments graphiques / visuels / audiovisuels à destination des contenus de communication interne et externe (vidéo, supports, articles...) ou pour la pédagogie
- Participer au pilotage d'un projet multimédia en relation avec les parties prenantes du projet, selon un budget et un calendrier défini et en s'appuyant sur les outils et moyens de l'établissement
- Suivre la production et le développement d'un contenu multimédia (jeu vidéo, site internet, plaquette, vidéo, application...)
- Participer aux équipes mobilisées pour atteindre les objectifs du projet
- Contribuer à la mise en œuvre d'une démarche qualité en utilisant des indicateurs de performance et en collectant des données pour identifier les axes d'amélioration

Conseiller et accompagner les équipes de l'établissement

- Conseiller les équipes sur les ressources, modalité et outils adaptés
- Appuyer la direction de l'établissement et contribuer à la mise en place d'une communication interne, à l'accompagnement au changement et au développement de la culture de l'établissement
- Contribuer au développement de la stratégie de communication interne ou externe de l'établissement auprès des équipes dédiées

Participer à l'amélioration continue et à l'innovation

- Réaliser une veille en mobilisant les ressources et en mettant en œuvre les moyens adaptés, dans la mesure des spécificités de l'établissement (abonnements presse spécialisée, participation à des salons, échanges entre pairs...)
- Faire remonter des préconisations d'investissement et proposer à l'établissement des priorisations quant aux besoins d'outils et contenus mobilisant différents médias

Conditions d'exercice du métier

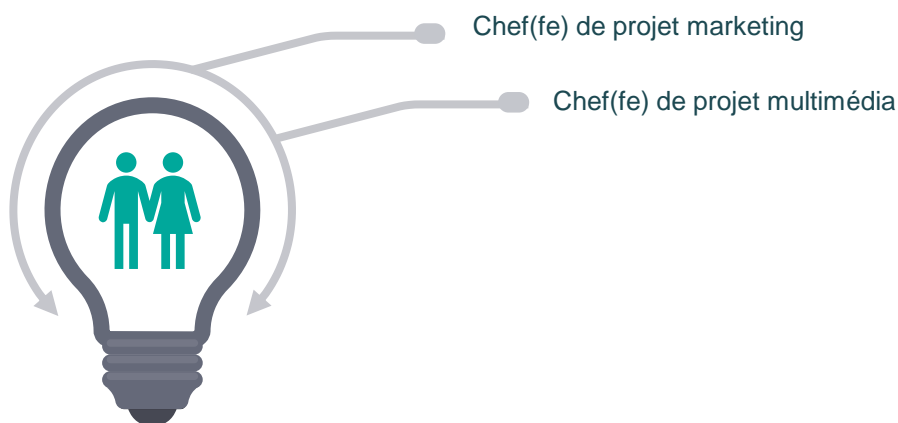
- Métier principalement présent dans l'enseignement supérieur (avec ou sans recherche) et la formation continue
- Métier se pratiquant au sein de l'établissement d'enseignement ; des possibilités de télétravail selon la politique de l'établissement
- Interactions avec des acteurs internes à l'établissement (chef(fe) d'établissement, personnel administratif, enseignant(e)s, encadrants pédagogiques, services supports...) et externes (prestataires, entreprises...)

Voies d'accès au métier

- Métier accessible à la suite d'un diplôme spécialisé en création de contenu, marketing, en audiovisuel...
- Exemples de formations dans le domaine :
 - Chef de projet multimédia (Niveau 6)
 - Bachelor communication et création numérique (Niveau 6)
 - BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique (Niveau 6)
 - BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia (Niveau 5)

Evolutions professionnelles et passerelles

- Évolution possible vers le métier de chef(fe) de projet multimédia et chef(fe) de projet marketing



Principaux facteurs d'évolution et impacts sur le métier

	TECHNOLOGIQUE	<ul style="list-style-type: none">→ Maîtrise des outils de collaboration et de communication (interne et externe)→ Veille technologique et appui à la direction de l'établissement pour faciliter la communication interne et l'accompagnement au changement
	ÉCONOMIQUE	<ul style="list-style-type: none">→ Maîtrise des différents canaux de communication et capacité à innover→ Appui aux équipes de communication pour élaborer une stratégie de communication interne et externe