



ENQUÊTES DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport branche Transport et travail aérien

Transport & Travail
Aérien (1944/0275)



AKTO



Enquêtes
2022
2023

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne d'enquêtes 2022/2023

AKTO a réalisé des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour l'ensemble des branches professionnelles qu'il accompagne, auprès des bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

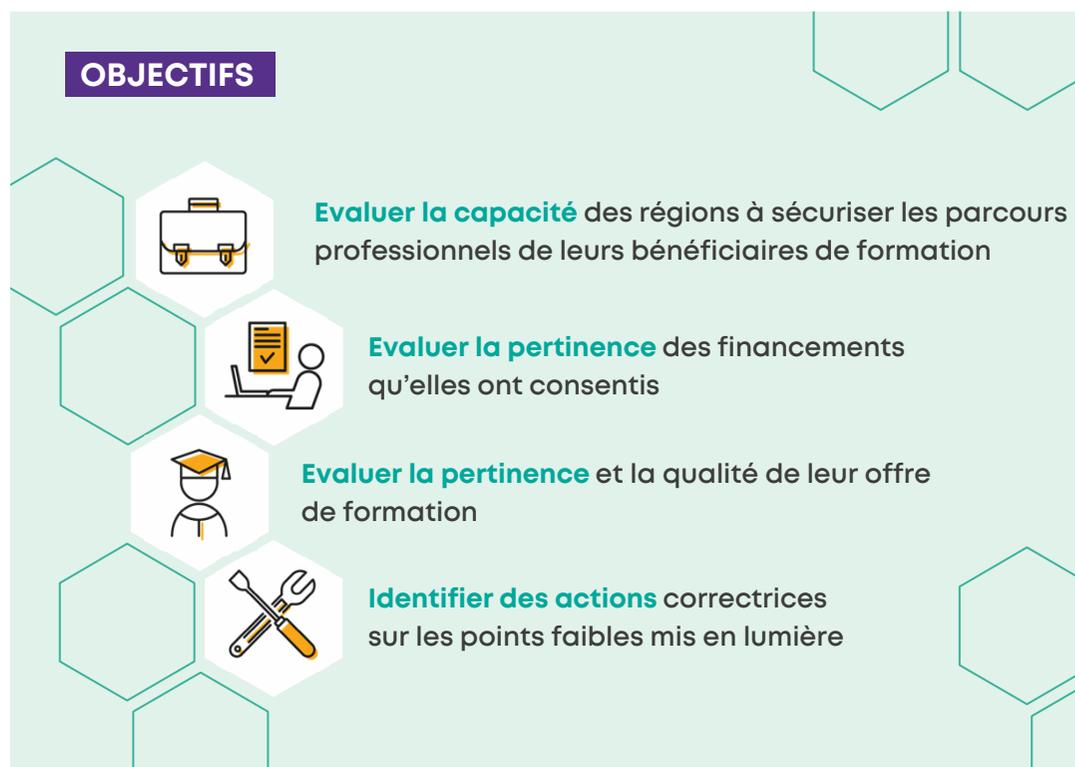
551 (573)*

personnes ont répondu aux enquêtes pour la branche Transport et travail aérien. Elles ont bénéficié soit d'un CA, soit d'un CPRO.

Ce document présente les résultats des bénéficiaires :

- d'un CA ou d'un CPRO (les chiffres-clés CA et CPRO sont présentés séparément en annexes)

**Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022*



Sommaire



1

Contrat Apprentissage
Contrat
Professionalisation
(CA-CPRO)



2

Méthodologie



3

Annexes



1

CA - CPRO

Contrat Apprentissage
Contrat Professionnalisation

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

456 (563)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



59%
(58%)
Masculin



41%
(42%)
Féminin

25 ans
(24)
âge moyen

15%
(9%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



79%
(89%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



83%
(78%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



97%
(94%)
ont un seul employeur



58%
(46%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



82%
(79%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



91%
(78%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



90%
(88%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



78%
(88%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



80%
(73%)
Intérêt porté
au travail



70%
(71%)
Employabilité



62%
(67%)
Conditions
de travail



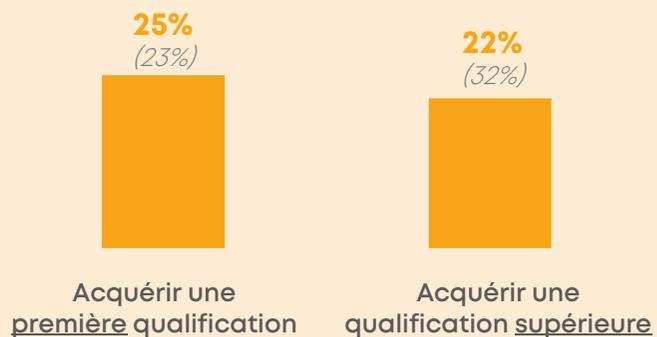
58%
(64%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

RAISONS MOTIVANT L'ENTREE EN FORMATION

ENTRÉES EN FORMATION MOTIVÉES PAR L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION

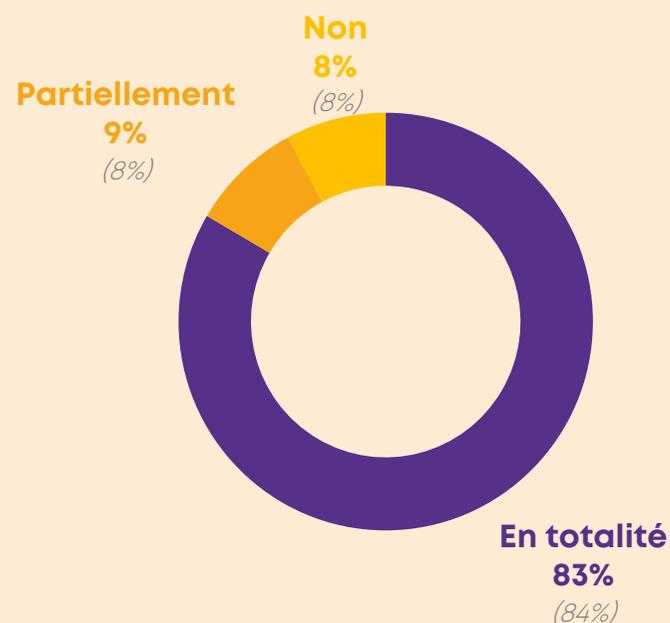


Parmi les raisons ayant motivé l'entrée en formation, deux sont relatives à l'acquisition d'une première qualification et à l'acquisition d'une qualification supérieure, respectivement à 25% et à 22%. Acquérir une qualification supérieure a été moins fréquemment cité que l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

OBTENTION DU DIPLÔME OU DE LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION TOTALE OU PARTIELLE : **92%**
(92%)

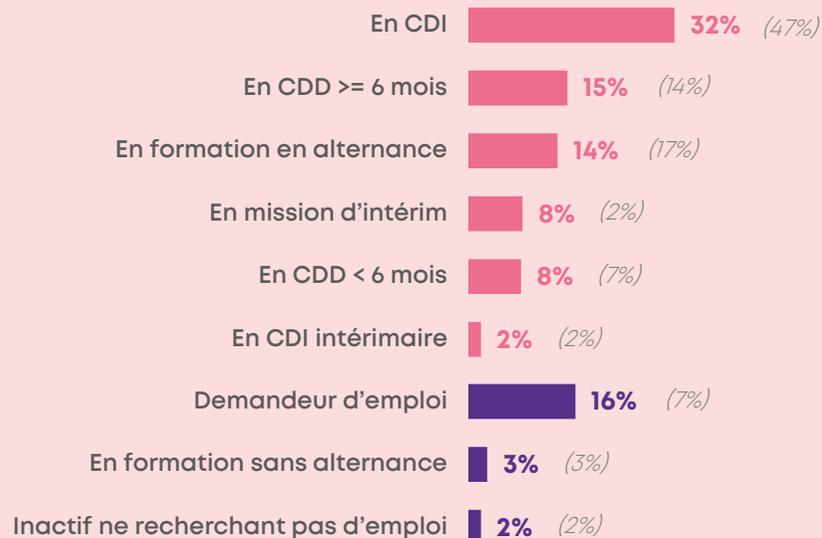


92% des bénéficiaires d'un CA ou d'un CPRO ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score identique à celui de l'année précédente.

INSERTION PROFESSIONNELLE

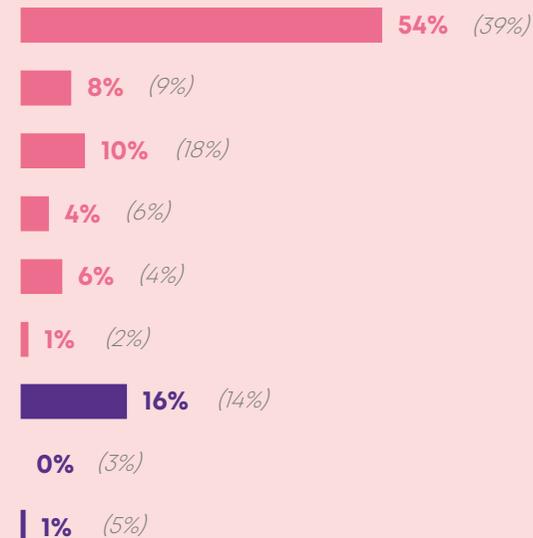
AU COURS DES **6 MOIS SUIVANT** LA FORMATION

79% des personnes insérées dans l'emploi



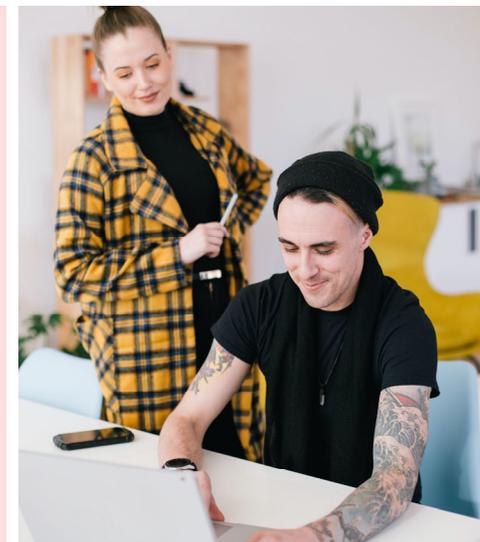
AU COURS DE **L'ANNÉE SUIVANT** LA FORMATION

83% des personnes insérées dans l'emploi



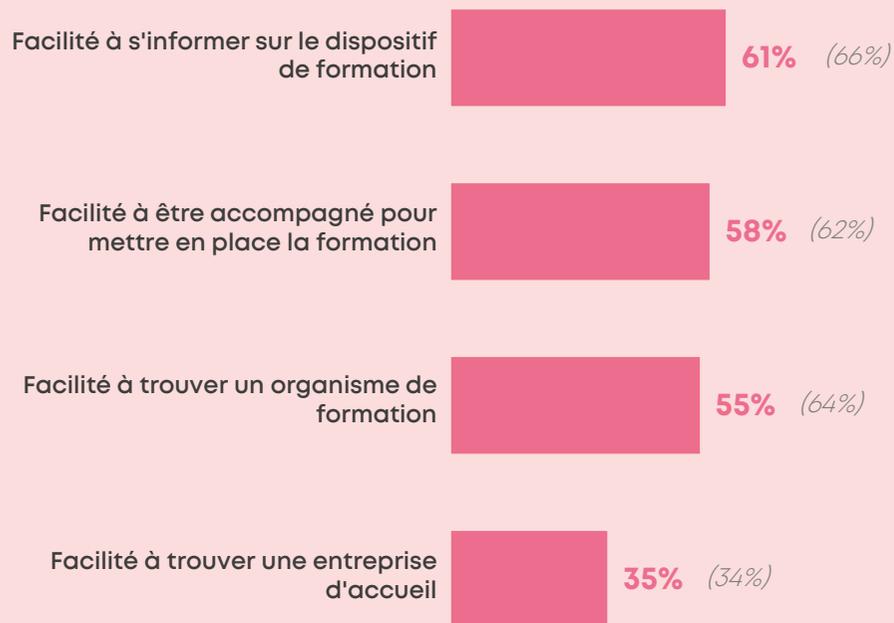
Le taux de personnes insérées dans l'emploi au cours des 6 mois suivant la formation est de 79%, un score en recul par rapport à la campagne d'enquêtes précédente (89%). Au cours de l'année suivant la formation, ce taux atteint 83%. Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDI progresse fortement alors que la part de signataires d'un CDD >= 6 mois diminue.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉFICIAIRES

IDENTIFIER ET METTRE EN PLACE SA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, pour être accompagnés pour mettre en place leur formation ou pour trouver un organisme de formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile. Les scores sont généralement inférieurs à ceux de l'année précédente. Les bénéficiaires ont donc rencontré plus de difficultés cette année.

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



EN ENTREPRISE D'ACCUEIL

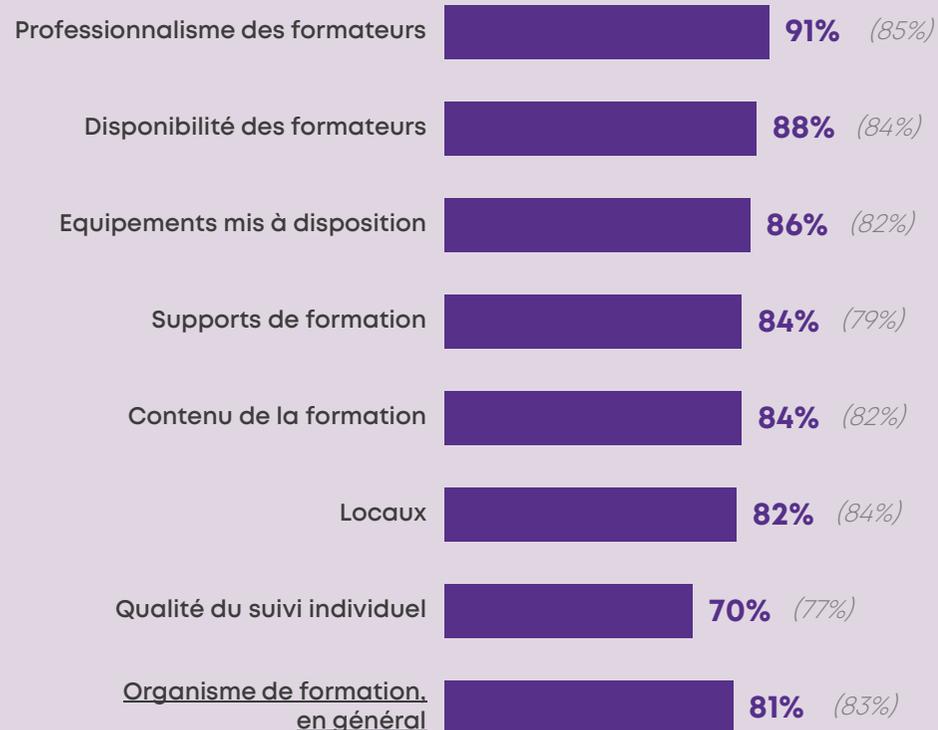


Le taux d'accompagnement est plus élevé en entreprise d'accueil qu'en organisme de formation, avec des scores néanmoins inférieurs à ceux de l'année précédente. L'utilité de ces deux types d'accompagnement reste confirmée.

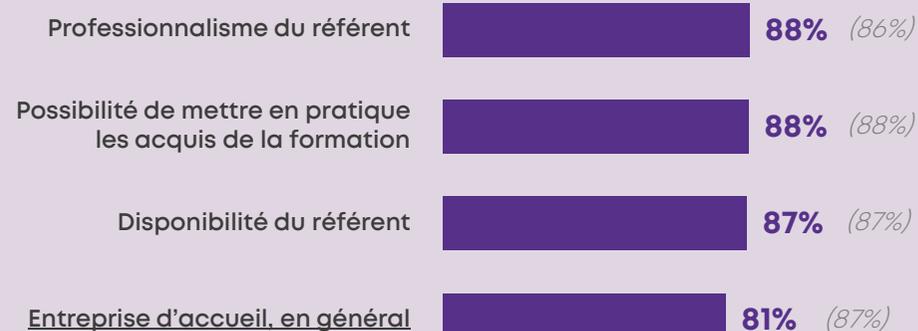
Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL



Les taux de satisfaction en organisme de formation et en entreprise d'accueil sont comparables. Ils restent également relativement comparables à ceux de l'année précédente. Le taux de satisfaction le plus élevé en organisme de formation concerne le professionnalisme des formateurs. S'agissant des entreprises d'accueil, aucun item ne se différencie des autres.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

IMPACT ET UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



91%
(78%)

des personnes qui occupent un emploi 6 mois après leur formation jugent que leur formation leur a été utile pour le trouver, un score supérieur à celui de l'année précédente.



90%
(88%)

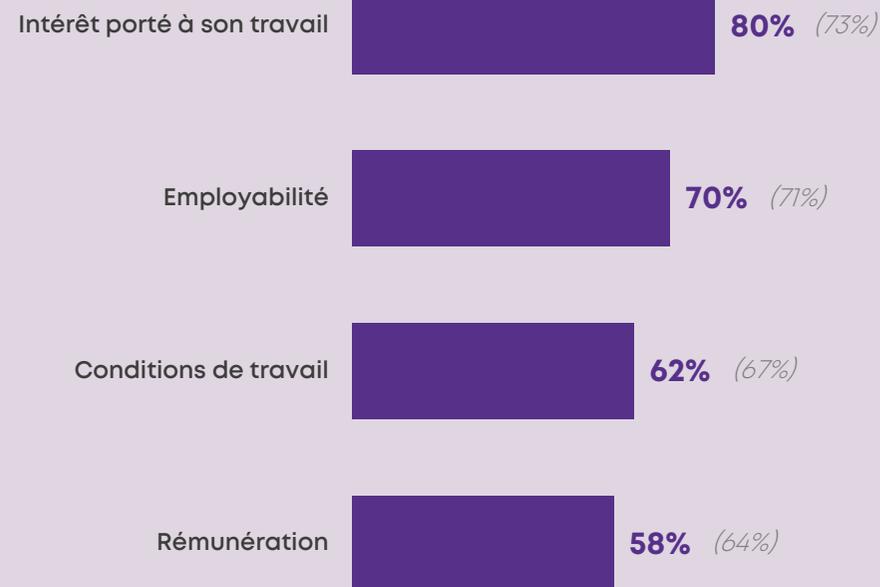
estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score comparable à celui de l'année précédente. Les bénéficiaires d'un CA sont les plus catégoriques (97%).



78%
(88%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score inférieur à celui de l'année précédente.

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE



La majorité des personnes indiquent que leur formation a eu des effets positifs sur leur vie professionnelle au cours des 6 mois qui l'ont suivie ; plus particulièrement sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail et sur leur employabilité. Les bénéficiaires d'un CA sont les plus catégoriques. Globalement, les scores sont en léger recul par rapport à l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



2

MÉTHODOLOGIE

Notes méthodologiques

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2022/2023, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2022 et août 2023, couvrant ainsi les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2022S2 et 2023S1 pour le volet satisfaction ;
- 2022 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2021S2 et 2022S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

8 000 réponses par enquête étaient attendues pour l'ensemble des branches professionnelles.

Dans les faits, 9 058 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 807 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 5 777 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 500 000 invitations ont été envoyées par mail et près de 90 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

Concernant la branche Transport et travail aérien, 204 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 336 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 99 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par AKTO, par le Pôle Observatoire et Certifications.

PONDÉRATION DES RÉSULTATS

Par défaut, une personne répondant à une enquête a le même poids de sondage qu'une autre qui répond à la même enquête ou à une autre enquête, ce qui n'est pas satisfaisant lorsqu'il s'agit de tirer des conclusions à l'aune de la population tout entière. De fait, un nouveau poids a été attribué à chaque personne interrogée en fonction de la branche professionnelle d'origine qu'elle représente, sa région de domiciliation et le dispositif de formation dont elle a bénéficié. L'idée sous-jacente est de répondre à la question suivante : « Quelles seraient les réponses apportées par les personnes interrogées à l'enquête de satisfaction et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 6 mois et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 12 mois si elles représentaient parfaitement la structure de leur population d'appartenance en termes de branche professionnelle, de région de domiciliation et de dispositif de formation ? ». Les résultats présentés dans ce document ont tous été repondérés.



3

ANNEXES

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

223 (343)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



60%
(60%)
Masculin



40%
(40%)
Féminin

22 ans
(22)
âge moyen

6%
(6%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



82%
(89%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



85%
(80%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



96%
(92%)
ont un seul employeur



57%
(40%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



80%
(81%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



90%
(83%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



97%
(90%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



93%
(89%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



83%
(76%)
Intérêt porté
au travail



79%
(75%)
Employabilité



69%
(70%)
Conditions
de travail



61%
(69%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

234 (220)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



58%
(57%)
Masculin



42%
(43%)
Féminin

29 ans
(28)
âge moyen

25%
(14%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



76%
(88%)

Sont en emploi

Au cours des 12 mois
suivant la formation



79%
(75%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



98%
(97%)
ont un seul employeur



59%
(57%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



84%
(76%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



92%
(70%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



86%
(84%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



72%
(85%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



76%
(68%)
Intérêt porté
au travail



60%
(65%)
Employabilité



54%
(63%)
Conditions
de travail



54%
(56%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire & Certifications

AKTO
L'humain au cœur des services