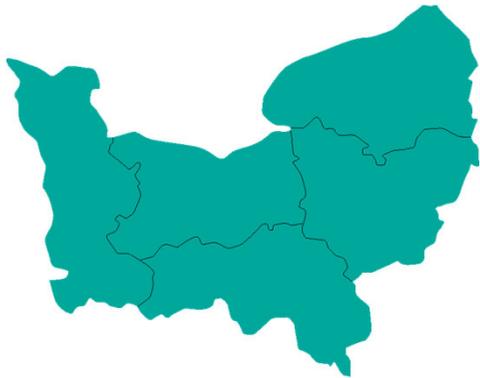




ENQUÊTES DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport région Normandie



AKTO

Enquêtes
2022
2023

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne d'enquêtes 2022/2023

AKTO a réalisé des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour l'ensemble des branches professionnelles qu'il accompagne, auprès des bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

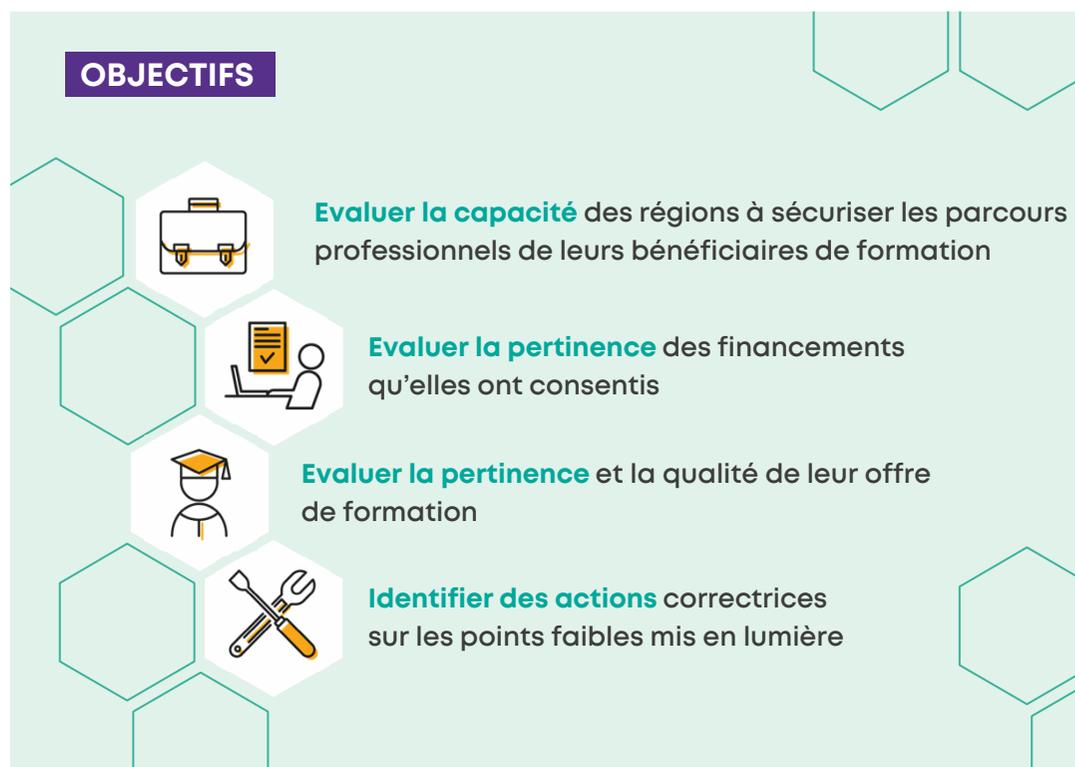
796 (836)*

personnes ont répondu aux enquêtes pour la région Normandie, tous dispositifs de formation confondus.

Ce document présente les résultats des bénéficiaires :

- d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO, d'une part (les chiffres-clés CA et CPRO sont présentés séparément en annexes)
- d'une POEC, d'autre part

**Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022*



Sommaire



1

- Contrat Apprentissage
- Contrat Développement Professionnel Intérimaire
 - Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire
 - Contrat Professionnalisation

(CA - CDPI - CIPI - CPRO)



2

Préparation
Opérationnelle à
l'Emploi Collective
(POEC)



3

Méthodologie



4

Annexes



1

CA - CDPI - CIPI - CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

700 (650)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des femmes :



49%
(53%)
Masculin



51%
(47%)
Féminin

27 ans
(29)
âge moyen

40%
(49%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



88%
(82%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



92%
(84%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



88% ont un seul employeur
(92%)



58% travaillent toujours
(46%) pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



76% estiment que leur emploi
(64%) correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



79%
(77%)

des personnes issues d'un CA
ou d'un CPRO et en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



86%
(88%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



84%
(84%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



73% Intérêt porté
(71%) au travail



70% Employabilité
(68%)



56% Conditions
(61%) de travail



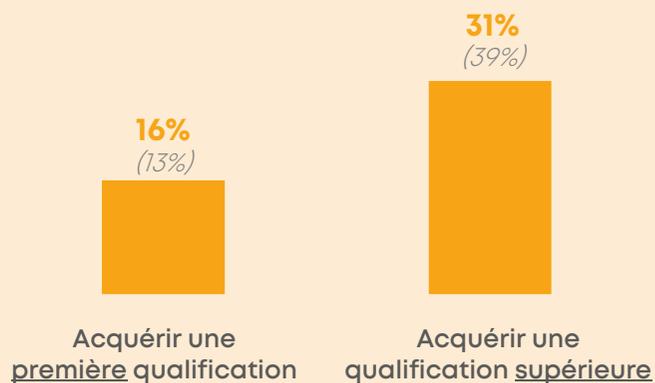
49% Rémunération
(53%)

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

RAISONS MOTIVANT L'ENTREE EN FORMATION

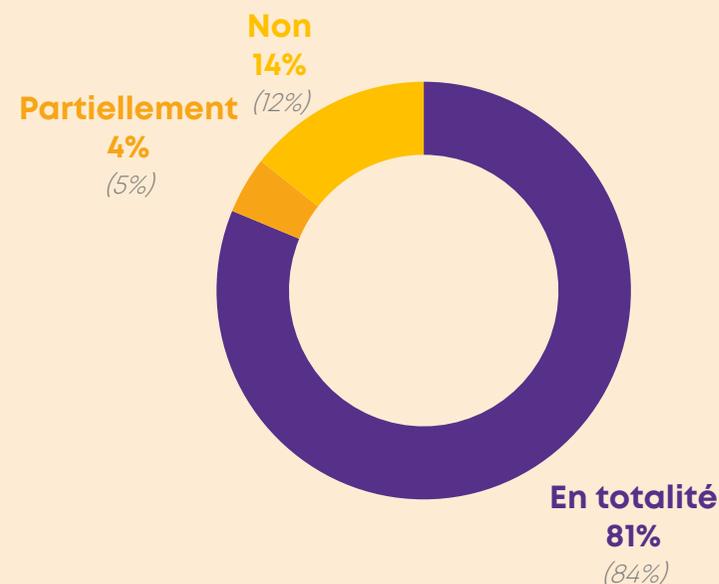
ENTRÉES EN FORMATION MOTIVÉES PAR L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION



Parmi les raisons ayant motivé l'entrée en formation, deux sont relatives à l'acquisition d'une première qualification et à l'acquisition d'une qualification supérieure, citées respectivement à 16% et à 31%. L'acquisition d'une qualification supérieure a été moins fréquemment citée que l'année précédente.

OBTENTION DU DIPLÔME OU DE LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION TOTALE OU PARTIELLE : **86%**
(88%)



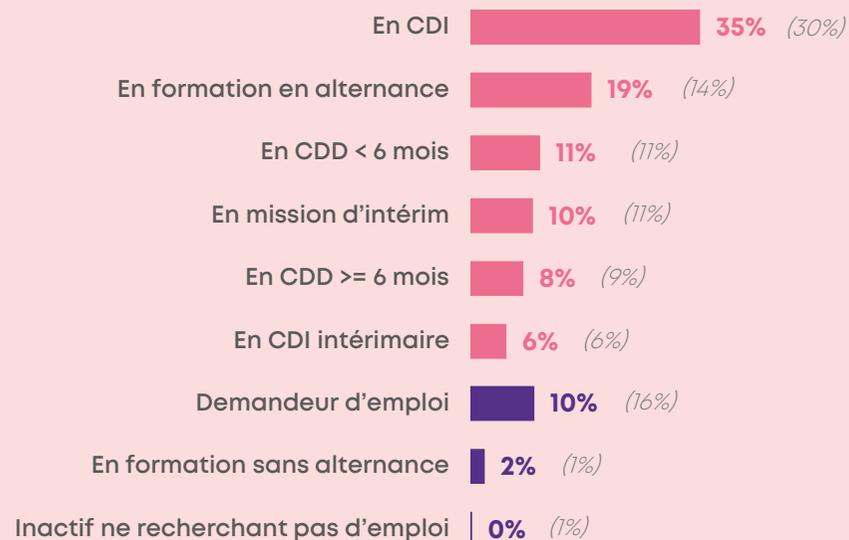
86% des bénéficiaires d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score comparable à celui de l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

INSERTION PROFESSIONNELLE

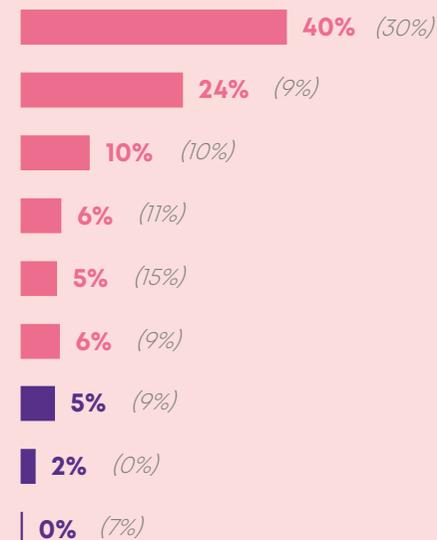
AU COURS DES **6 MOIS SUIVANT** LA FORMATION

88% des personnes insérées dans l'emploi



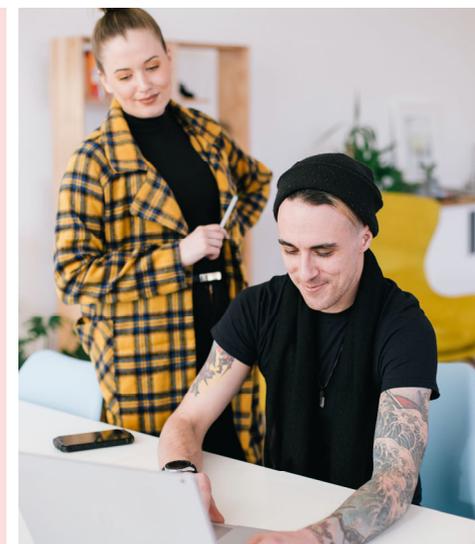
AU COURS DE **L'ANNÉE SUIVANT** LA FORMATION

92% des personnes insérées dans l'emploi



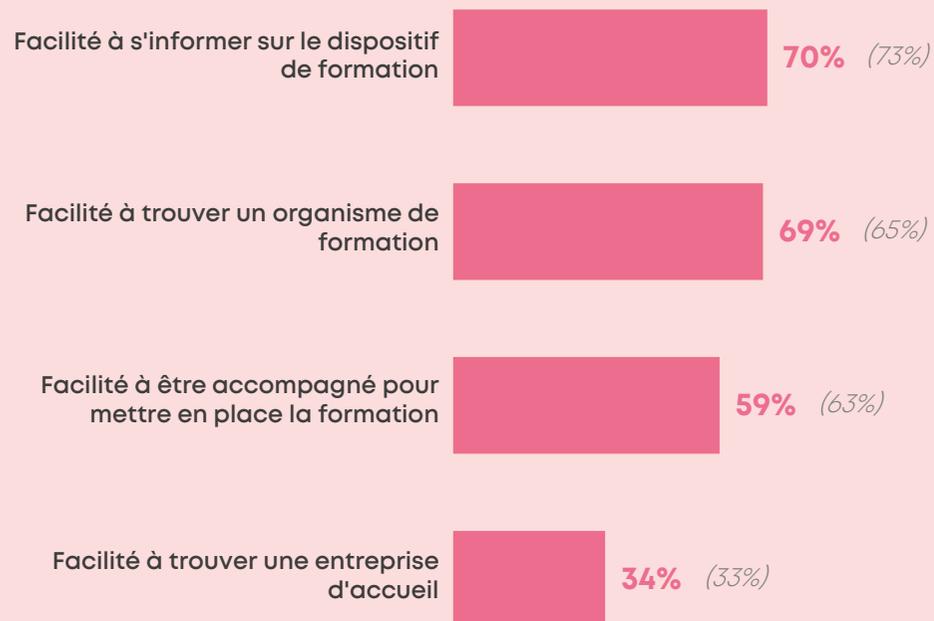
Le taux de personnes insérées dans l'emploi au cours des 6 mois suivant la formation est de 88%, un score supérieur à celui de la campagne d'enquêtes précédente (82%). Au cours de l'année suivant la formation, ce taux atteint 92%. Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDI et de personnes en formation en alternance augmente alors que la part des signataires de missions d'intérim et des personnes en recherche d'emploi diminue.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉFICIAIRES

IDENTIFIER ET METTRE EN PLACE SA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas rencontré de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, pour identifier un organisme de formation ou pour être accompagnés pour mettre en place leur formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile. Les scores sont comparables à ceux de l'année précédente.

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



72% Accompagnés
(75%)



87% Utile
(88%)

EN ENTREPRISE D'ACCUEIL



76% Accompagnés
(78%)



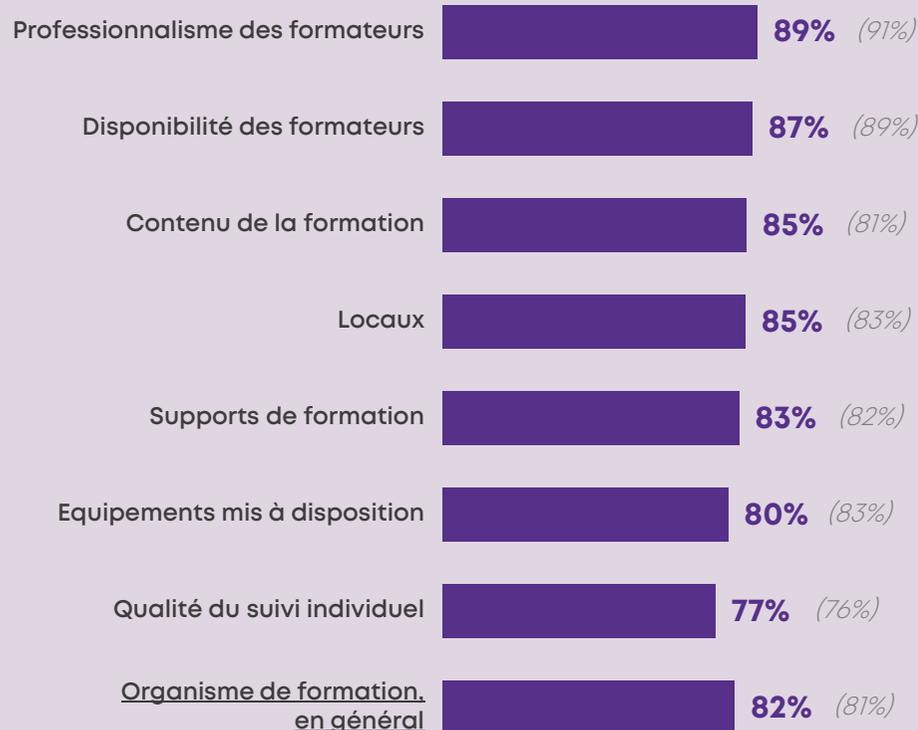
91% Utile
(89%)

Les taux d'accompagnement en entreprise d'accueil et en organisme de formation sont comparables. L'utilité de ces deux accompagnements reste confirmée. Les scores sont comparables d'une année à l'autre.

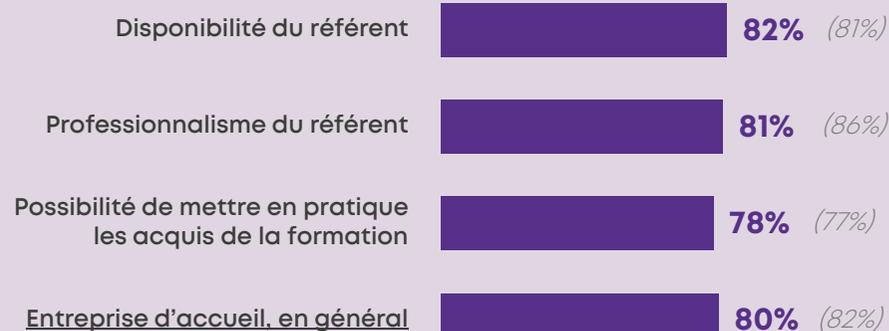
Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL



Les taux de satisfaction sont plus élevés en organisme de formation qu'en entreprise d'accueil. Les taux dans les deux types de structures sont relativement comparables par rapport à l'année précédente. Les taux de satisfaction les plus élevés en organisme de formation concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs. S'agissant des entreprises d'accueil, aucun item ne se différencie des autres.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

IMPACT ET UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



79%
(77%)

des personnes issues d'un CA ou d'un CPRO et qui occupent un emploi 6 mois après leur formation jugent que leur formation leur a été utile pour le trouver, un score comparable à celui de l'année précédente.



86%
(88%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score comparable à celui de l'année précédente.



84%
(84%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score identique à celui de l'année précédente.

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE

Intérêt porté à son travail

73% (71%)

Employabilité

70% (68%)

Conditions de travail

56% (61%)

Rémunération

49% (53%)

La majorité des personnes indiquent que leur formation a eu des effets positifs sur leur vie professionnelle au cours des 6 mois qui l'ont suivie ; plus particulièrement sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail et sur leur employabilité. Les bénéficiaires d'un CPRO sont les plus catégoriques. Globalement, les scores sont comparables d'une année à l'autre.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



2

POEC

Préparation Opérationnelle
à l'Emploi Collective

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

96 (186)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



79%
(75%)
Masculin



21%
(25%)
Féminin

30 ans
(32)
âge moyen

0%
(55%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



97%
(88%)

Sont en emploi



100%
(87%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



90% ont un seul employeur
(91%)

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



68% estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés
(89%)



64% se disent prêts à recommander
leur formation à un proche
(73%)

Des impacts positifs perçus sur...*



26% Intérêt porté
au travail
(54%)



54% Employabilité
(58%)



54% Conditions
de travail
(46%)



54% Rémunération
(47%)

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

RAISONS MOTIVANT L'ENTREE EN FORMATION

ENTRÉES EN FORMATION MOTIVÉES PAR L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION

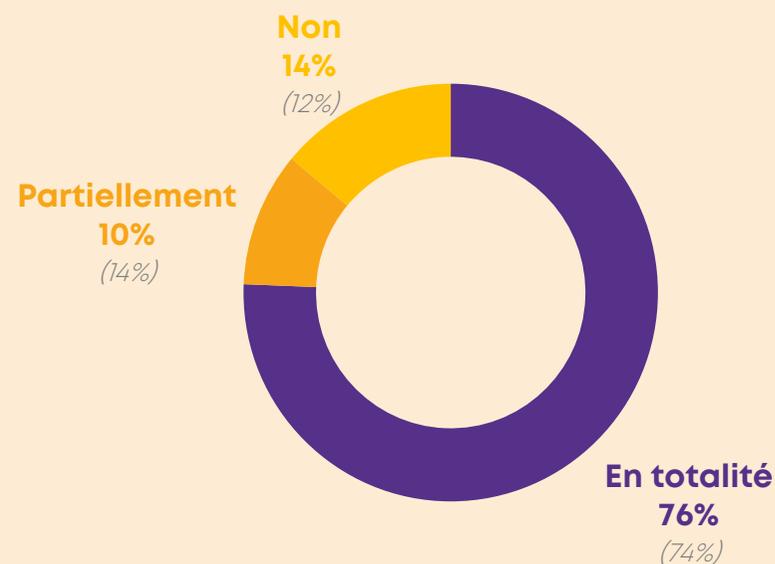


Parmi les raisons ayant motivé l'entrée en formation, deux sont relatives à l'acquisition d'une première qualification et à l'acquisition d'une qualification supérieure, respectivement à 15% et à 10%. L'acquisition d'une qualification supérieure a été moins fréquemment citée que l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

OBTENTION DU DIPLÔME OU DE LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION TOTALE OU PARTIELLE : **86%**
(88%)

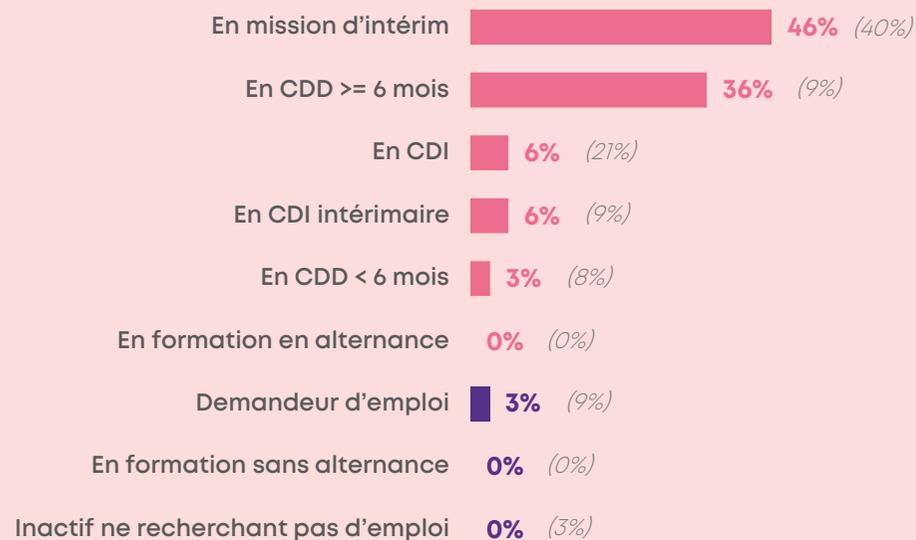


86% des bénéficiaires d'une POEC ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score comparable à celui de l'année précédente.

INSERTION PROFESSIONNELLE

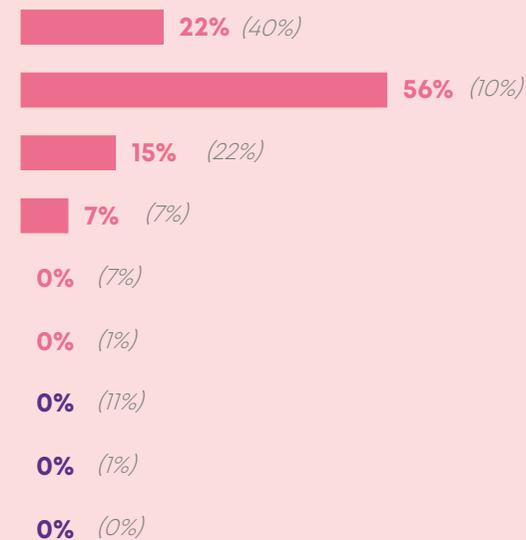
AU COURS DES **6 MOIS SUIVANT** LA FORMATION

97% des personnes insérées dans l'emploi



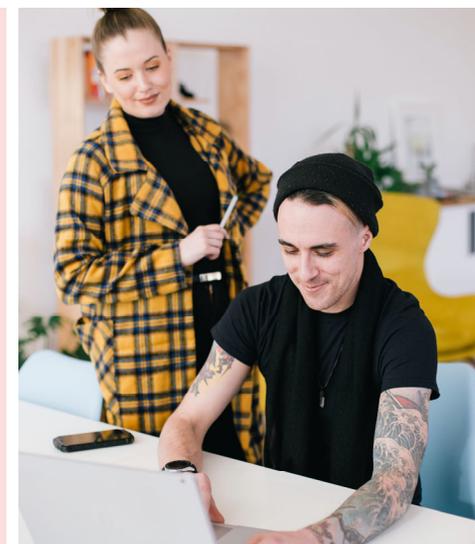
AU COURS DE **L'ANNÉE SUIVANT** LA FORMATION

100% des personnes insérées dans l'emploi



Le taux de personnes insérées dans l'emploi au cours des 6 mois suivant la formation est de 97%, un score supérieur à celui de la campagne d'enquêtes précédente (88%). Au cours de l'année suivant la formation, la totalité des bénéficiaires est insérée dans l'emploi. Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDD >= à 6 mois ou d'un CDI augmente alors que la part des signataires de missions d'intérim diminue.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

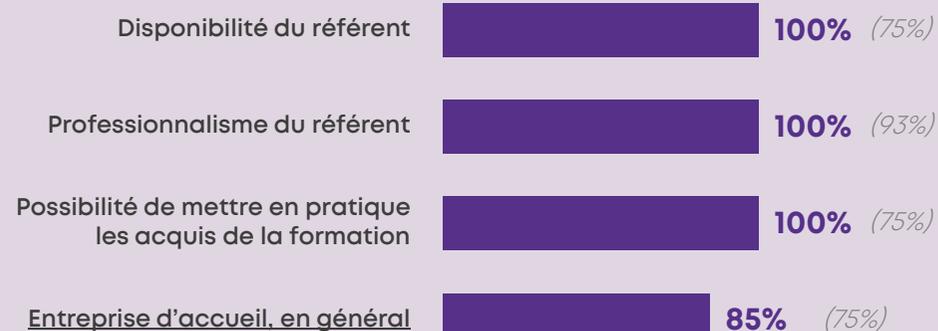


SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL



Les taux de satisfaction en entreprise d'accueil sont plus élevés qu'en organisme de formation. Comparé à l'année précédente, les taux augmentent en entreprise d'accueil alors qu'il diminue en organisme de formation. Le taux de satisfaction le plus élevé en organisme de formation concerne la disponibilité des formateurs. S'agissant de l'entreprise d'accueil, les taux ne peuvent être plus élevés.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

IMPACT ET UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



68%
(89%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score en recul par rapport à l'année précédente.



64%
(73%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score en recul par rapport à l'année précédente.

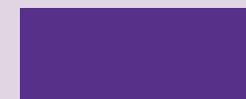
DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE

Rémunération



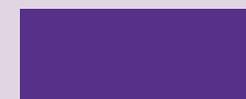
54% (47%)

Employabilité



54% (58%)

Conditions de travail



54% (46%)

Intérêt porté à son travail



26% (54%)

La majorité des personnes indiquent que leur formation a eu des effets positifs sur leur vie professionnelle au cours des 6 mois qui l'ont suivie ; plus particulièrement sur leur employabilité, leurs conditions de travail et leur rémunération. L'impact positif sur l'intérêt porté à son travail est moins bien perçu cette année. A noter que les impacts sont généralement perçus comme neutres lorsqu'ils ne sont pas jugés positivement.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



3

MÉTHODOLOGIE

Notes méthodologiques

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2022/2023, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2022 et août 2023, couvrant ainsi les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2022S2 et 2023S1 pour le volet satisfaction ;
- 2022 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2021S2 et 2022S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

8 000 réponses par enquête étaient attendues pour l'ensemble des branches professionnelles.

Dans les faits, 9 058 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 807 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 5 777 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 500 000 invitations ont été envoyées par mail et près de 90 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

Concernant la région Normandie, 398 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 410 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 241 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par AKTO, par le Pôle Observatoire et Certifications.

PONDÉRATION DES RÉSULTATS

Par défaut, une personne répondant à une enquête a le même poids de sondage qu'une autre qui répond à la même enquête ou à une autre enquête, ce qui n'est pas satisfaisant lorsqu'il s'agit de tirer des conclusions à l'aune de la population tout entière. De fait, un nouveau poids a été attribué à chaque personne interrogée en fonction de la branche professionnelle d'origine qu'elle représente, sa région de domiciliation et le dispositif de formation dont elle a bénéficié. L'idée sous-jacente est de répondre à la question suivante : « Quelles seraient les réponses apportées par les personnes interrogées à l'enquête de satisfaction et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 6 mois et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 12 mois si elles représentaient parfaitement la structure de leur population d'appartenance en termes de branche professionnelle, de région de domiciliation et de dispositif de formation ? ». Les résultats présentés dans ce document ont tous été repondérés.



4

ANNEXES

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

363 (229)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des femmes :



42%
(43%)
Masculin



58%
(57%)
Féminin

21 ans
(21)
âge moyen

24%
(24%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



89%
(84%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



91%
(89%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



94%
(96%)
ont un seul employeur



50%
(30%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



72%
(53%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



78%
(78%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



87%
(91%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



91%
(87%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



73%
(72%)
Intérêt porté
au travail



73%
(74%)
Employabilité



49%
(59%)
Conditions
de travail



45%
(59%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

275 (316)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



53%
(57%)
Masculin



47%
(43%)
Féminin

35 ans
(32)
âge moyen

69%
(52%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



85%
(79%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



93%
(82%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



85% ont un seul employeur
(94%)



66% travaillent toujours
(59%) pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



79% estiment que leur emploi
(74%) correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



79%
(76%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



81%
(86%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



73%
(80%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



76% Intérêt porté
(73%) au travail



65% Employabilité
(70%)



63% Conditions
(66%) de travail



56% Rémunération
(47%)

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire & Certifications

AKTO
L'humain au cœur des services