



ENQUÊTES DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport branche Commerces de gros

Commerces de
gros (573)



AKTO

Enquêtes
2022
2023

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne d'enquêtes 2022/2023

AKTO a réalisé des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour l'ensemble des branches professionnelles qu'il accompagne, auprès des bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

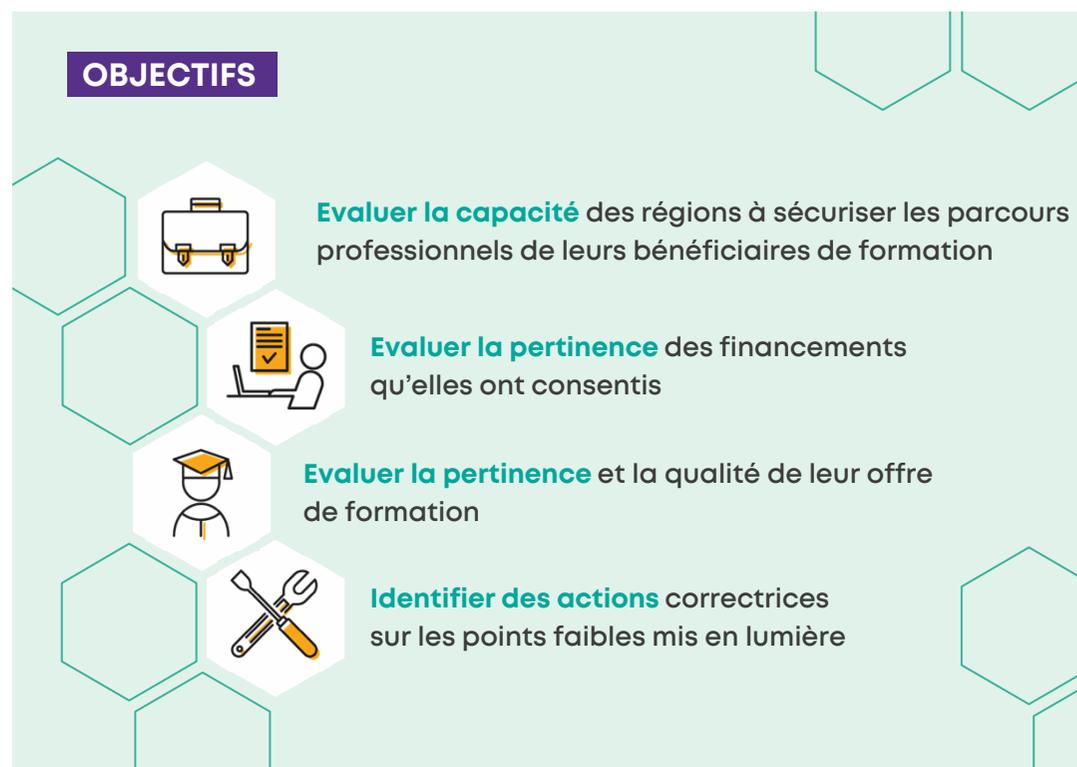
1 727 (1 841)*

personnes ont répondu aux enquêtes pour la branche Commerces de gros. Elles ont bénéficié soit d'un CA, soit d'un CPRO.

Ce document présente les résultats des bénéficiaires :

- d'un CA ou d'un CPRO (les chiffres-clés CA et CPRO sont présentés séparément en annexes)

**Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022*



Sommaire



1

**Contrat Apprentissage
Contrat
Professionalisation
(CA-CPRO)**



2

Méthodologie



3

Annexes



1

CA - CPRO

Contrat Apprentissage
Contrat Professionnalisation

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

1 715 (1 840)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des femmes :



24 ans
(23)
âge moyen

5%
(69%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :

94%
(93%)
ont un seul employeur

56%
(57%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation

83%
(81%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



79%
(87%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



88%
(92%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



89%
(93%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*

71%
(70%)
Intérêt porté
au travail

71%
(75%)
Employabilité

60%
(60%)
Conditions
de travail

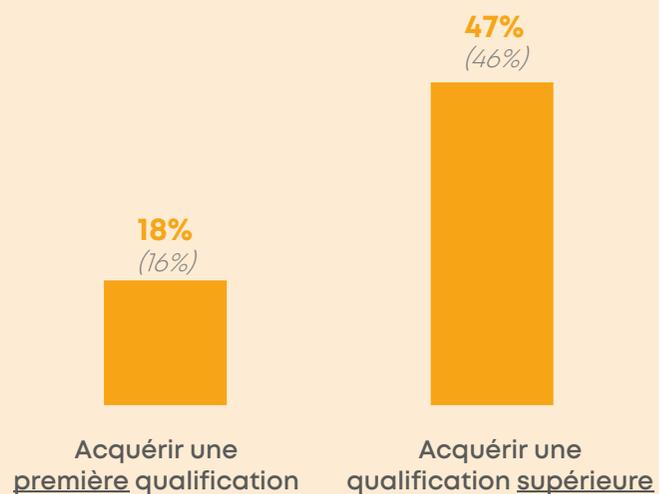
51%
(55%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

RAISONS MOTIVANT L'ENTREE EN FORMATION

ENTRÉES EN FORMATION MOTIVÉES PAR L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION

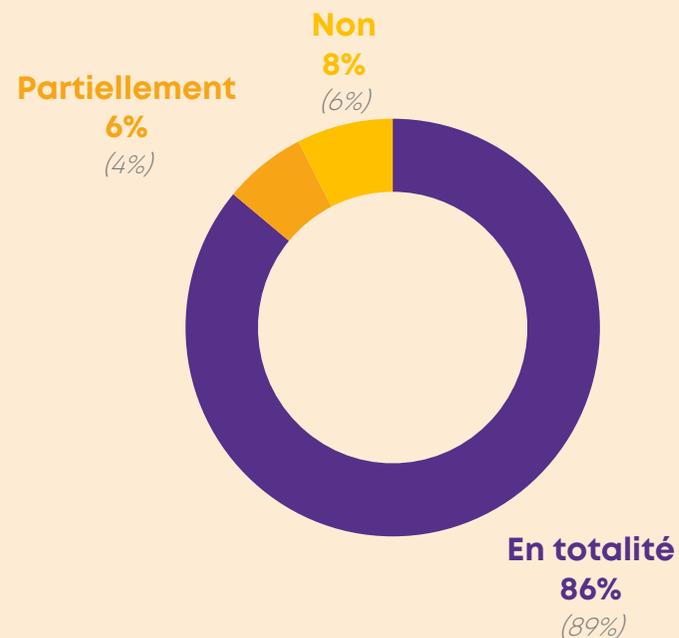


Parmi les raisons ayant motivé l'entrée en formation, deux sont relatives à l'acquisition d'une première qualification et à l'acquisition d'une qualification supérieure, respectivement à 18% et à 47%. Des scores comparables à ceux de l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

OBTENTION DU DIPLÔME OU DE LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION TOTALE OU PARTIELLE : **92%**
(94%)

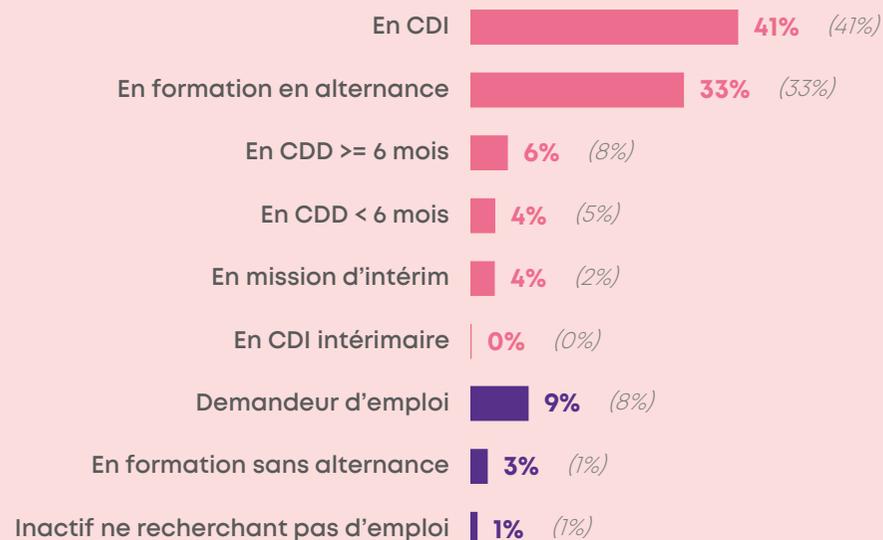


92% des bénéficiaires d'un CA ou d'un CPRO ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score comparable à celui de l'année précédente.

INSERTION PROFESSIONNELLE

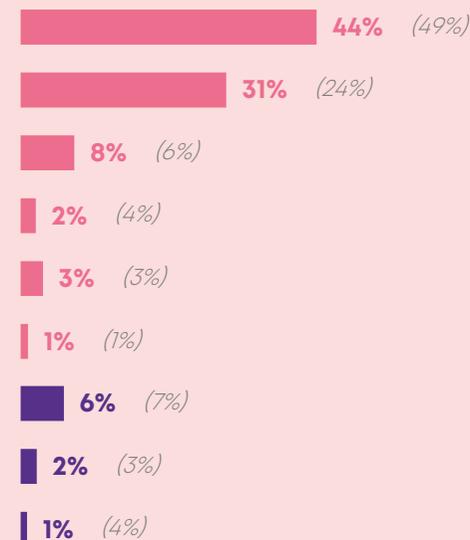
AU COURS DES **6 MOIS SUIVANT** LA FORMATION

87% des personnes insérées dans l'emploi



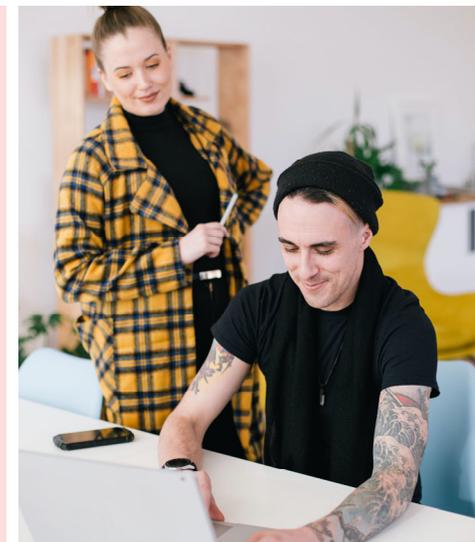
AU COURS DE **L'ANNÉE SUIVANT** LA FORMATION

90% des personnes insérées dans l'emploi



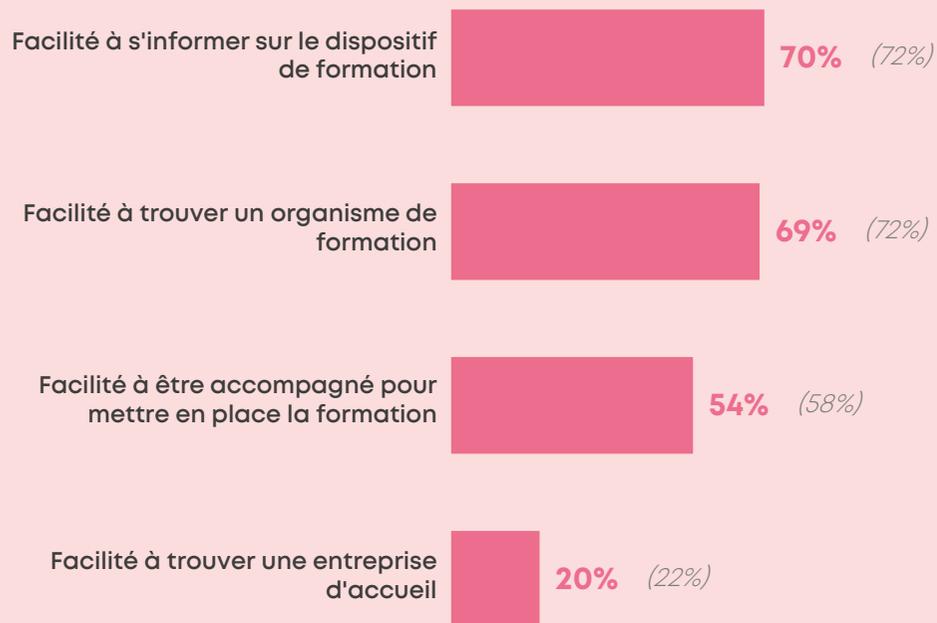
Le taux de personnes insérées dans l'emploi au cours des 6 mois suivant la formation est de 87%, un niveau comparable à celui de la campagne d'enquêtes précédente (90%). Au cours de l'année suivant la formation, ce taux augmente atteint 90%. Entre ces deux temporalités, la situation professionnelle évolue peu.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉFICIAIRES

IDENTIFIER ET METTRE EN PLACE SA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas exprimé de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation ou pour trouver un organisme de formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile. Les scores sont tous inférieurs à ceux de l'année précédente. Les bénéficiaires ont donc rencontré plus de difficultés cette année.

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



EN ENTREPRISE D'ACCUEIL

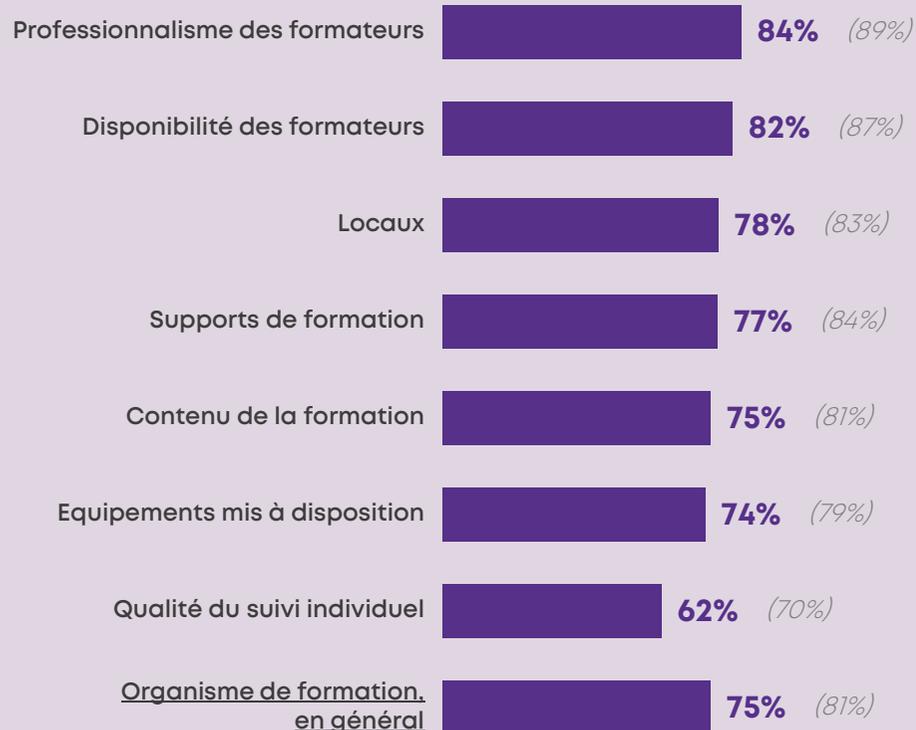


Le taux d'accompagnement est plus élevé en entreprise d'accueil qu'en organisme de formation. L'utilité de ces deux types d'accompagnement reste confirmée. Les scores sont relativement comparables d'une année à l'autre.

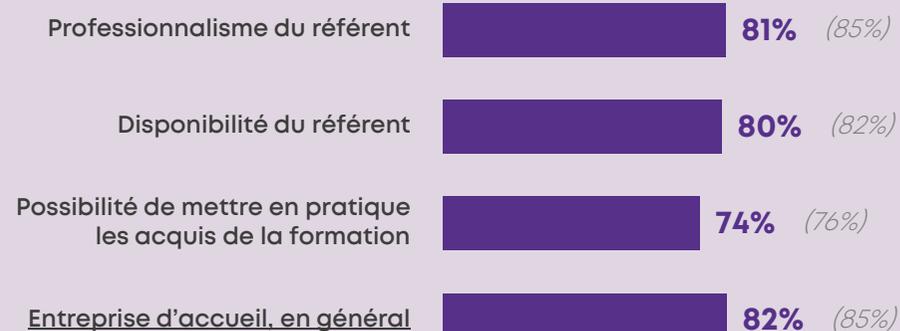
Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL



Les taux de satisfaction en organisme de formation et en entreprise d'accueil sont relativement comparables. Comparé à l'année précédente, les taux diminuent dans les deux types de structures. En organisme de formation, les taux de satisfaction les plus élevés concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs. S'agissant de l'entreprise d'accueil : le professionnalisme et la disponibilité du référent.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

IMPACT ET UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



79%
(87%)

des personnes qui occupent un emploi 6 mois après leur formation jugent que leur formation leur a été utile pour le trouver, un score en recul par rapport à l'année précédente.



88%
(92%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score comparable à celui de l'année précédente.

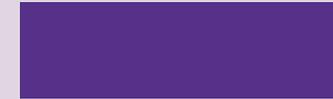


89%
(93%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score comparable à celui de l'année précédente.

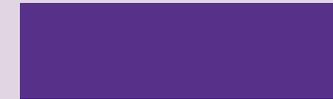
DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE

Intérêt porté à son travail



71% (70%)

Employabilité



71% (75%)

Conditions de travail



60% (60%)

Rémunération



51% (55%)

La majorité des personnes indiquent que leur formation a eu des effets positifs sur leur vie professionnelle au cours des 6 mois qui l'ont suivie ; plus particulièrement sur leur employabilité et sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail. Les bénéficiaires d'un CPRO sont les plus catégoriques. Globalement, les scores sont comparables d'une année à l'autre.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



2

MÉTHODOLOGIE

Notes méthodologiques

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2022/2023, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2022 et août 2023, couvrant ainsi les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2022S2 et 2023S1 pour le volet satisfaction ;
- 2022 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2021S2 et 2022S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

8 000 réponses par enquête étaient attendues pour l'ensemble des branches professionnelles.

Dans les faits, 9 058 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 807 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 5 777 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 500 000 invitations ont été envoyées par mail et près de 90 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

Concernant la branche Commerces de gros, 710 réponses ont été obtenues sur le volet satisfaction, 1 053 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 536 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par AKTO, par le Pôle Observatoire et Certifications.

PONDÉRATION DES RÉSULTATS

Par défaut, une personne répondant à une enquête a le même poids de sondage qu'une autre qui répond à la même enquête ou à une autre enquête, ce qui n'est pas satisfaisant lorsqu'il s'agit de tirer des conclusions à l'aune de la population tout entière. De fait, un nouveau poids a été attribué à chaque personne interrogée en fonction de la branche professionnelle d'origine qu'elle représente, sa région de domiciliation et le dispositif de formation dont elle a bénéficié. L'idée sous-jacente est de répondre à la question suivante : « Quelles seraient les réponses apportées par les personnes interrogées à l'enquête de satisfaction et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 6 mois et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 12 mois si elles représentaient parfaitement la structure de leur population d'appartenance en termes de branche professionnelle, de région de domiciliation et de dispositif de formation ? ». Les résultats présentés dans ce document ont tous été repondérés.



3

ANNEXES

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

1 280 (1 040)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des femmes :



48%
(53%)
Masculin



52%
(47%)
Féminin

22 ans
(22)
âge moyen

5%
(69%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



86%
(91%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



90%
(86%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



92%
(93%)
ont un seul employeur



52%
(51%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



80%
(73%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



76%
(83%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



88%
(92%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



91%
(94%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



69%
(67%)
Intérêt porté
au travail



70%
(74%)
Employabilité



59%
(58%)
Conditions
de travail



52%
(54%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

435 (800)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



53%
(53%)
Masculin



47%
(47%)
Féminin

29 ans
(25)
âge moyen

29%
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



92%
(88%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



90%
(88%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



97%
(94%)
ont un seul employeur



63%
(65%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



87%
(92%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



84%
(93%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



86%
(91%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



79%
(89%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



76%
(76%)
Intérêt porté
au travail



76%
(77%)
Employabilité



63%
(64%)
Conditions
de travail



50%
(58%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire & Certifications

AKTO
L'humain au cœur des services