



MONOGRAPHIE RÉGIONALE

# Martinique

Connaître le secteur en région

## HÉBERGEMENT ET RESTAURATIONS

Hôtels, cafés,  
Restaurants  
(IDCC 1979)



Restauration  
rapide  
(IDCC 1501)



Restauration  
collective  
(IDCC 1266)



Cafétérias  
(IDCC 2060)



Édition  
**2023**

**AKTO**

## CHIFFRES-CLÉS

# L'hébergement et les restaurations dans la région



**5 736** salariés au 31/12/2019

56% Hôtels, cafés, restaurants  
39% Restauration rapide  
6% Restauration collective



**708** établissements employeurs

57% Hôtels, cafés, restaurants  
40% Restauration rapide  
3% Restauration collective

**1 120** non-salariés

Base recensement INSEE, DARES, redressement Kyu Lab 2019



**490** saisonniers été

**130** saisonniers hiver INSEE 2019 - CASD



**123** alternants

Données formation AKTO, 2022

**761** scolaires de la voie professionnelle inscrits dans des cursus de la filière

Ministère Education Nationale/ DGESCO 2021-22

Note : les données relatives au nombre d'établissements et de salariés sont issues des statistiques publiques 2019, afin de présenter des données hors période Covid (2020-2021)

## CONTEXTE RÉGIONAL

### La Martinique en 2022

Avec une économie tournée vers l'agriculture, l'agroalimentaire et le tourisme, la Martinique s'oriente également vers le développement économique durable (autour de l'économie bleue et de la pêche durable par exemple). La reprise de l'activité économique en 2022 permet l'amélioration de la situation du marché du travail après deux années marquées par la crise sanitaire. Le taux de chômage s'établit à 10,3% au 4<sup>e</sup> trimestre 2022, soit le plus bas parmi les départements d'Outre-Mer. Les créations d'entreprises se maintiennent à un rythme soutenu, avec 17,1% de nouvelles entreprises par rapport à 2021 (porté par l'essor des micro-entreprises. D'un point de vue démographique, la Martinique est confrontée à une baisse structurelle de sa population (-1% par an entre 2014 et 2020), en raison d'un nombre de départs d'habitants plus important que d'arrivées.

### Le territoire et son tourisme

Forte de ses paysages naturels et d'un patrimoine historique, culturel et culinaire riche, la Martinique attire une clientèle touristique majoritairement française, et marginalement internationale. En 2022, bien que le nombre de nuitées reparte à la hausse à compter de mai, la fréquentation touristique ne parvient pas encore à retrouver son niveau d'avant Covid.

Source : Bilan économique de région 2022, INSEE

**347 686**

habitants  
(soit 0,5% France entière) INSEE, 2023

**0,4%**

du PIB national 2021  
(soit 9 milliards d'euros) INSEE

**CAPACITÉ HOTELIÈRE**

**2 838** chambres,

**46** hôtels

INSEE 2022

**FRÉQUENTATION  
TOURISTIQUE**

**1,1 million**

de nuitées hôtels INSEE 2022

# 1. Les établissements du secteur

## Chiffres-clés dans la région



**708**

établissements employeurs

**0,4%**

des établissements du secteur en France

Redressement Kyu Lab à partir des données DARES 2019



## Caractéristiques

- 81% des établissements ont entre 1 à 9 salariés
- L'activité majoritaire est la **restauration rapide** (45%), suivie par la **restauration traditionnelle** (41%) et les **hôtels** (8%).

## Évolution du nombre d'établissements par activité

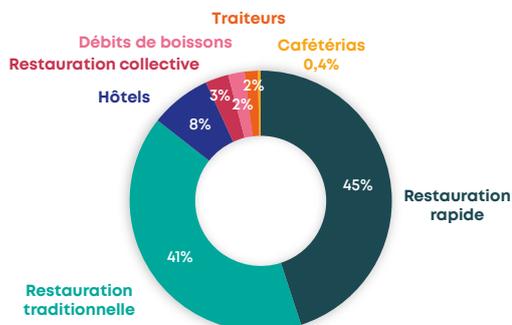
Entre 2018 et 2019, le nombre d'établissements employeurs progresse de **+12%** dans le secteur, passant de 630 à 708 établissements. Cette évolution est différenciée selon les activités, avec une croissance marquée pour la **restauration rapide** (+13,5% entre 2018 et 2019) et la **restauration traditionnelle** (+13,5%). Le nombre d'établissements est en légère progression dans les **hôtels**, pour les **traiteurs** et les **débites de boissons**. Il reste stable pour la **restauration collective** mais diminue pour les **cafétérias**.

Source : INSEE, SIRENE, redressement et projection Kyu Lab 2018-19 à partir des données ministère du Travail

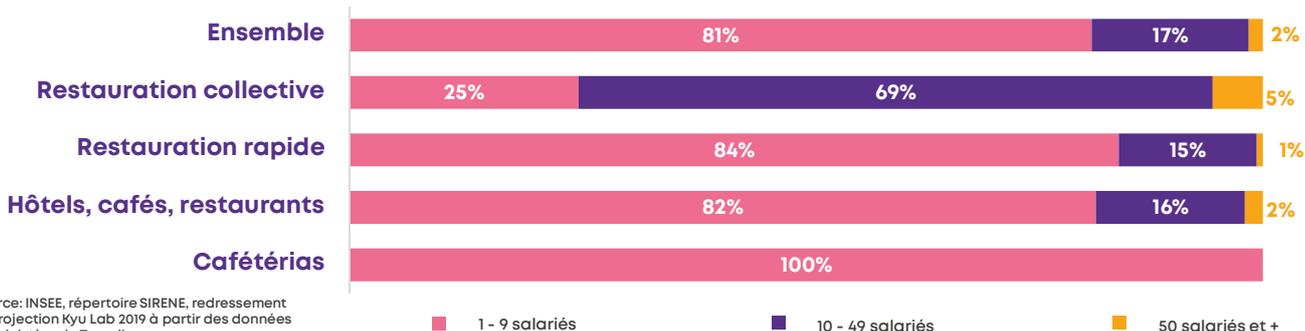
## Répartition du nombre d'établissements selon la branche



## Répartition des établissements par activité (en %)



## Répartition des établissements par branche et par taille (en%)



Source: INSEE, répertoire SIRENE, redressement et projection Kyu Lab 2019 à partir des données du ministère du Travail.

## 2. Les salariés du secteur

### Chiffres-clés dans la région



**5 736**

salariés au 31/12/2019 soit 1% des salariés du secteur en France (DARES – Kyu) et 7% des salariés de la région (tous secteurs confondus, ACOSS)

**1 120**

non-salariés Base recensement INSEE, redressement Kyu Lab 2019

**8 340**

postes distincts au cours de l'année 2019 (dont 62% en CDI, 26% en CDD et 9% en travail occasionnel) INSEE 2019, Ficher Postes (non annexes)



### Caractéristiques des salariés du secteur dans la région

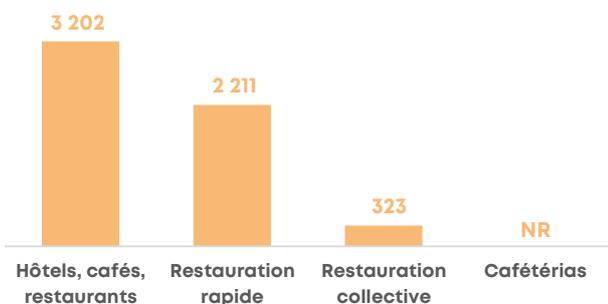
- 63% de femmes et 37% d'hommes
- 38 ans d'âge moyen
- La majorité des salariés (40%) travaillent dans des petits établissements (1-9 salariés).

### Évolution du nombre de salariés par activité

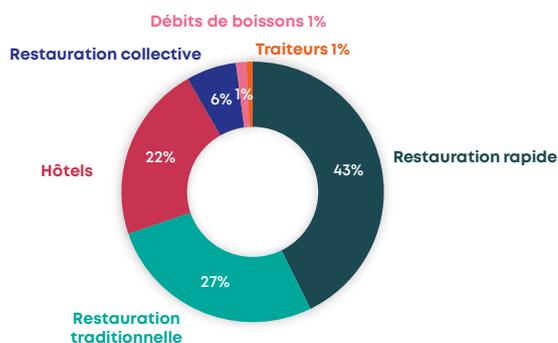
Entre 2018 et 2019, le nombre de salariés du secteur est en progression de +18% dans la région, passant de 4 842 à 5 736 salariés. Cette croissance est marquée pour la **restauration rapide** (+26%), la **restauration traditionnelle** (+11%) et les **hôtels** (+11%). Sur des plus faibles volumes, le nombre de salariés augmente aussi pour la **restauration collective**, les **débites de boissons** et les **traiteurs**.

Source : DADS, redressement et projection Kyu Lab à partir des données DARES 2019

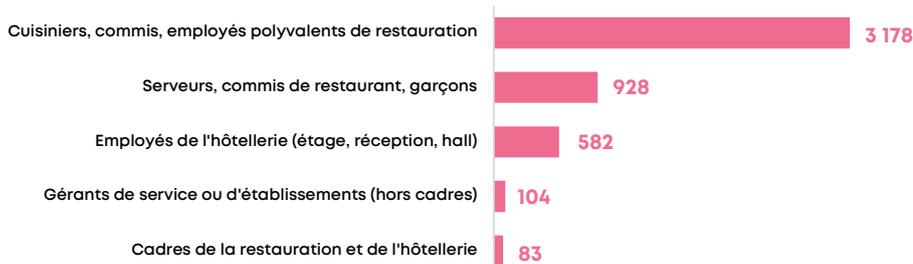
### Répartition des salariés par branche dans la région



### Répartition des salariés par activité (en %)



### Les principaux métiers occupés dans la région (en nombre de salariés)



Source: INSEE, DADS, redressement et projection Kyu Lab à partir des données DARES 2019

(\*) Etude sur l'emploi saisonnier des branches dont l'emploi saisonnier est lié au tourisme co-financée par le Ministère du travail, AKTO et l'AFDAS (réalisation 2022, données INSEE 2019 via CASD)

**L'emploi saisonnier** représente en Martinique **490 saisonniers en été** et **130 saisonniers hiver** en 2019 (\*) (branches HCR, Restauration rapide et Cafétérias). Constituant l'un des **viviers-clés de recrutement pour les entreprises du tourisme**, il représente également une **voie d'insertion pour les jeunes et les demandeurs d'emploi**, permettant la découverte d'un métier et la construction d'un parcours professionnel.



### 3. Besoins en main d'œuvre du secteur dans la région



## 1 040

projets de recrutement dans le secteur en moyenne dans la région (estimés par Pôle Emploi, moyenne annuelle observée entre 2014 et 2023)

## 48,4%

des recrutements dans le secteur sont jugés difficiles par les employeurs dans la région entre 2014 et 2023



#### Les métiers du secteur qui recrutent chaque année dans la région

BMO Pôle Emploi, moyenne annuelle 2014-2023

**530** cuisiniers, aides de cuisine, employés polyvalents de la restauration

**260** serveurs de cafés restaurants

**90** dans les métiers de l'hôtellerie, dont 80 employés

**30** chefs cuisiniers et **10** cadres de la restauration et de l'hôtellerie

### 4. La formation dans le secteur

#### La formation des salariés

Répartition des actions de formation des salariés (en %, 2022)



## 544

entrées de formation dans la région en 2022 via un **financement AKTO\***

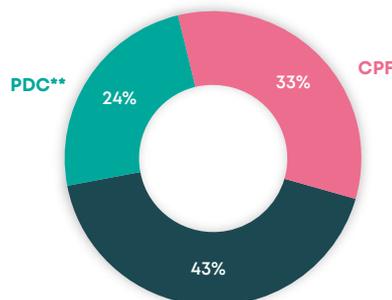
Données formation AKTO 2022, par date de début



## 271

entrées en formation via le **CPF** parmi les salariés relevant des entreprises du secteur

Données AGORA, 2022



FNE Formation

\* Pour le Plan de développement des compétences, correspond aux formations dans les entreprises de moins de 50 salariés et à une **part non exhaustive** des formations dans les entreprises de plus de 50 salariés, via les **versements volontaires**

\*\* Répartition du PDC (Plan de développement des compétences, y compris Actions Collectives) : 21% dans les entreprises de moins de 11 salariés, 54% dans celles de 12 à 50 salariés et 25% dans celles de plus de 50 salariés (via versements volontaires)

#### La formation des demandeurs d'emploi



## 590

entrées de formation dans la région pour les demandeurs d'emploi en 2022 (secteur Hôtellerie Restaurations)

**95%** financées par Pôle Emploi (AIF, AFC, POEI, AFPR, POEC\*)  
**5%** via le **CPF (autonome)**



**24%** des entrées en formation correspondaient à des formations certifiantes :

**47%** d'entre-elles en gestion de restaurants – hôtels

**27%** en cuisine

**7%** en hôtellerie

Source : Entrées en formation des demandeurs d'emploi, Pôle Emploi, 2022  
\* POEC: financement Pôle Emploi et AKTO

## La formation en alternance et par voie scolaire professionnelle dans la région en 2022



### 16

**contrats d'apprentissage**  
(72 contrats en 2021), dont 1,9%  
d'apprentis en situation de  
handicap  
Données AKTO 2022, par date de début



### 17

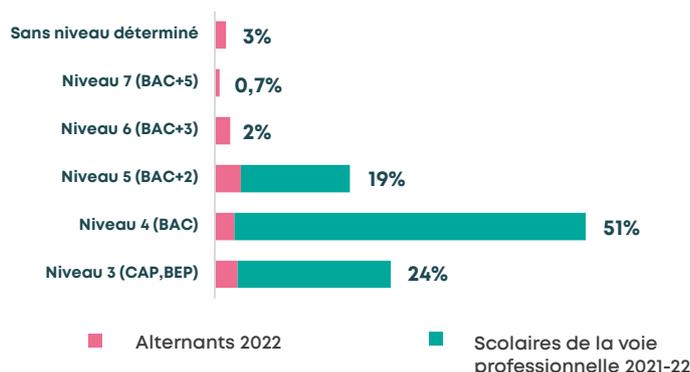
**contrats  
de professionnalisation**  
(4 contrats en 2021)  
Données AKTO 2022, par date de début



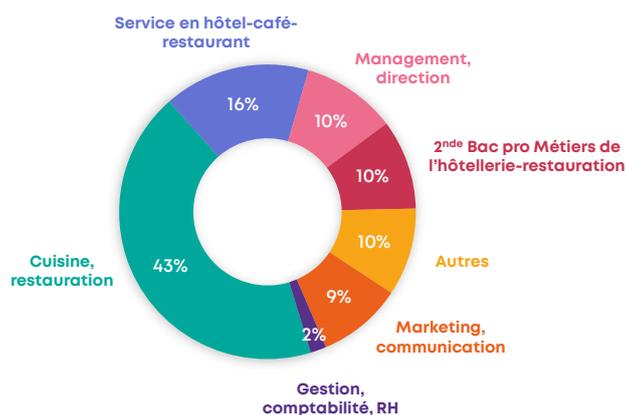
### 761

**scolaires de la voie professionnelle**  
dans la filière Alimentation, hôtellerie, restauration, tourisme :  
- 454 scolaires en cours de cursus  
- 307 scolaires en fin de cursus  
(DGESCO, année 2021-22)

Répartition des flux de formés dans le secteur par niveau (%)



Répartition des alternants et scolaires de la région, par thème de formation (%)



### FOCUS ALTERNANCE

#### Nombre d'alternants en 2022 et principales certifications préparées dans la région

##### HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS

73 contrats d'apprentissage,  
4 contrats de pro

##### Top 3 certifications préparées en alternance

1. Commis de cuisine (12 contrats)
2. Bac pro Cuisine (9 contrats)
3. Serveur en restauration (7 contrats)

##### RESTAURATION RAPIDE

27 contrats d'apprentissage,  
13 contrats de pro

##### Top 3 certifications préparées en alternance

1. BTS Management commercial opérationnel (11 contrats)
2. CQP Employé polyvalent de restauration (7 contrats)
3. CQP Employé de restauration rapide (4 contrats)

##### RESTAURATION COLLECTIVE

6 contrats d'apprentissage

##### CAFÉTÉRIAS - RCLS

Pas de contrat

Source : données AKTO 2022 par date de début