



ENQUÊTES DE
SATISFACTION
ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Rapport branche Toutes Branches

AKTO

Enquêtes
2022
2023

Résultats des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

Campagne d'enquêtes 2022/2023

AKTO a réalisé des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle à 6 mois et à 12 mois pour l'ensemble des branches professionnelles qu'il accompagne, auprès des bénéficiaires d'un Contrat d'Apprentissage (CA), d'un Contrat de Développement Professionnel Intérimaire (CDPI), d'un Contrat d'Insertion Professionnelle Intérimaire (CIPI), d'un Contrat de Professionnalisation (CPRO) et d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

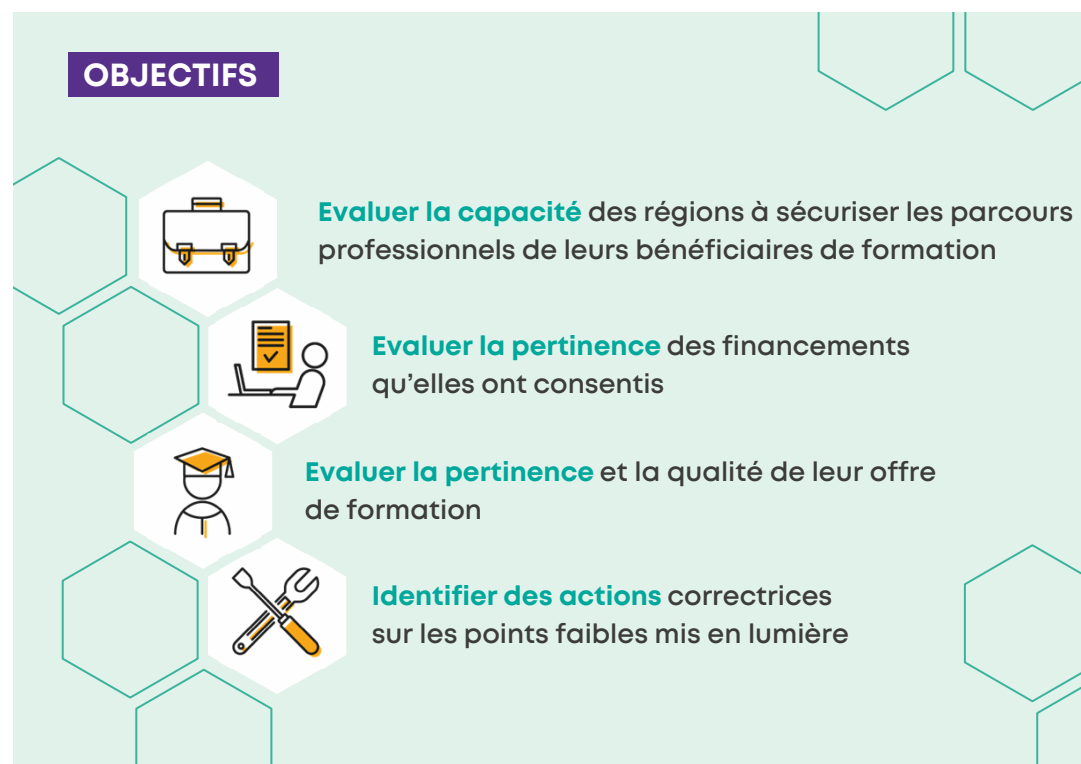
18 060 (17 698)*

personnes ont répondu aux enquêtes, tous dispositifs confondus.

Ce document présente les résultats des bénéficiaires :

- d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO, d'une part (les chiffres-clés CA, CDPI, CIPI et CPRO sont présentés séparément en annexes)
- d'une POEC, d'autre part

**Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022*



Sommaire



1

- Contrat Apprentissage
- Contrat Développement Professionnel Intérimaire
 - Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire
 - Contrat Professionnalisation

(CA - CDPI - CIPI - CPRO)



2

**Préparation
Opérationnelle à
l'Emploi Collective
(POEC)**



3

Méthodologie



4

Annexes



1

CA - CDPI - CIPI - CPRO

Contrat Apprentissage

Contrat Développement Professionnel Intérimaire

Contrat Insertion Professionnelle Intérimaire

Contrat Professionnalisation

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

14 329 (13 605)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Autant des hommes que des femmes :



26 ans
(27)
âge moyen

25%
(41%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

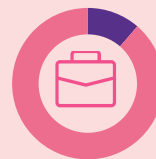
Au cours des 6 mois
suivant la formation



Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



92%
(91%)
ont un seul employeur



50%
(50%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



78%
(79%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



78%
(81%)

des personnes issues d'un CA
ou d'un CPRO et en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



84%
(88%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



83%
(86%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



Intérêt porté
au travail



Employabilité



Conditions
de travail

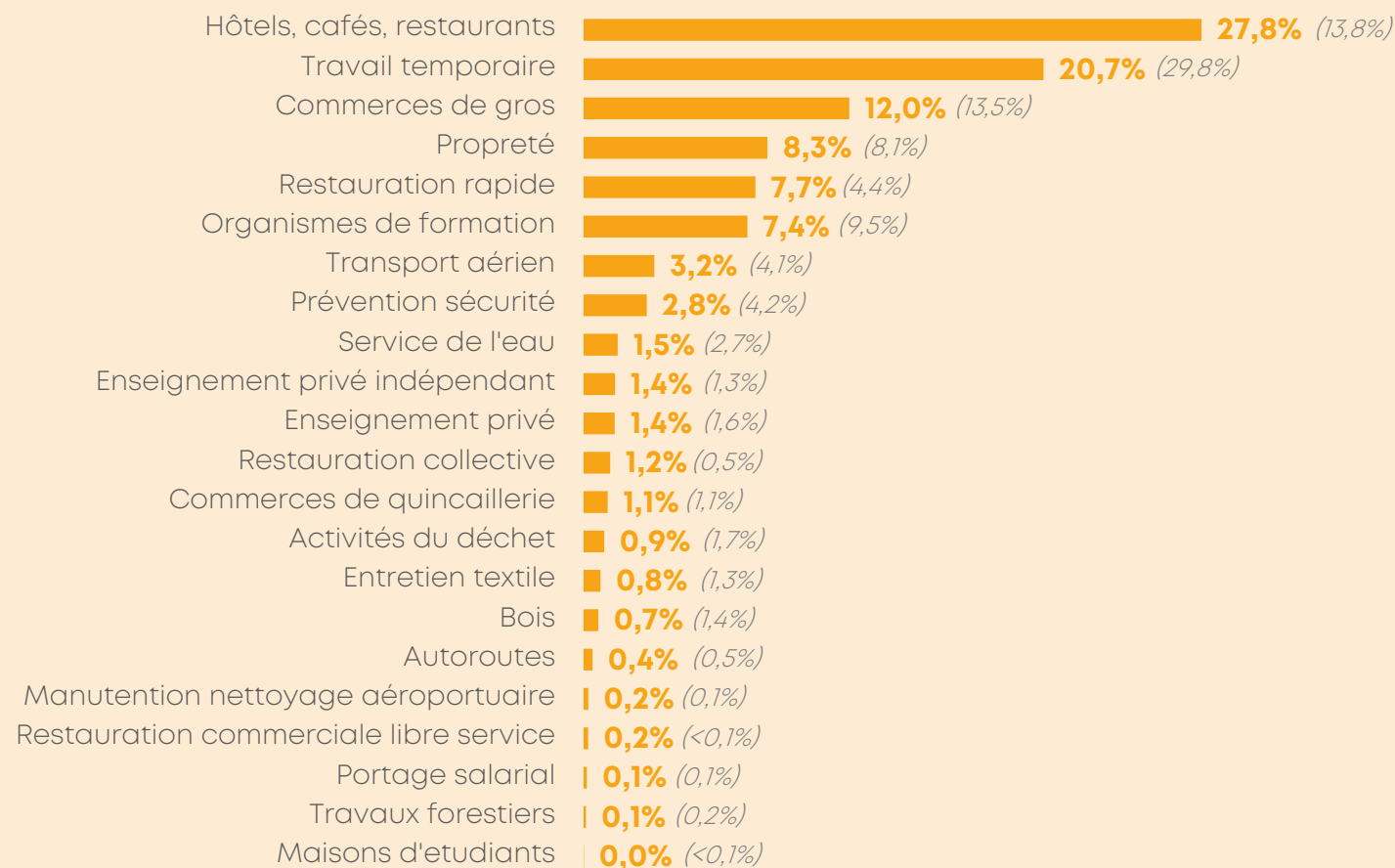


Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

NOMBRE DE RÉPONDANTS PAR BRANCHE PROFESSIONNELLE

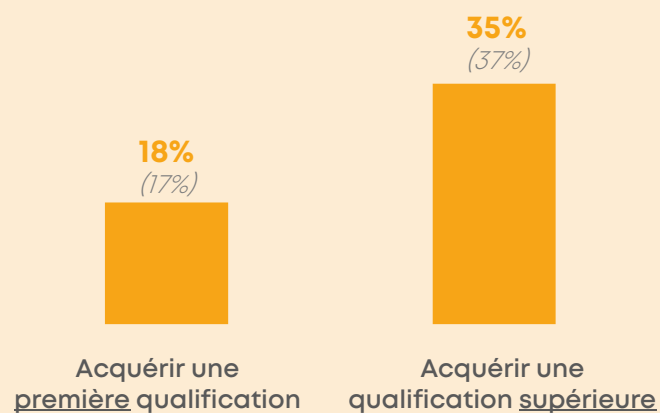


Au total, 14 329 personnes bénéficiaires d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO ont répondu à au moins une des trois enquêtes, toutes branches confondues. Plus de la moitié dépend soit de la branche Hôtels, cafés, restaurants, première branche représentée, soit de la branche Travail Temporaire, soit de la branche Commerces de gros. Les trois quarts dépendent des 5 premières branches.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

RAISONS MOTIVANT L'ENTREE EN FORMATION

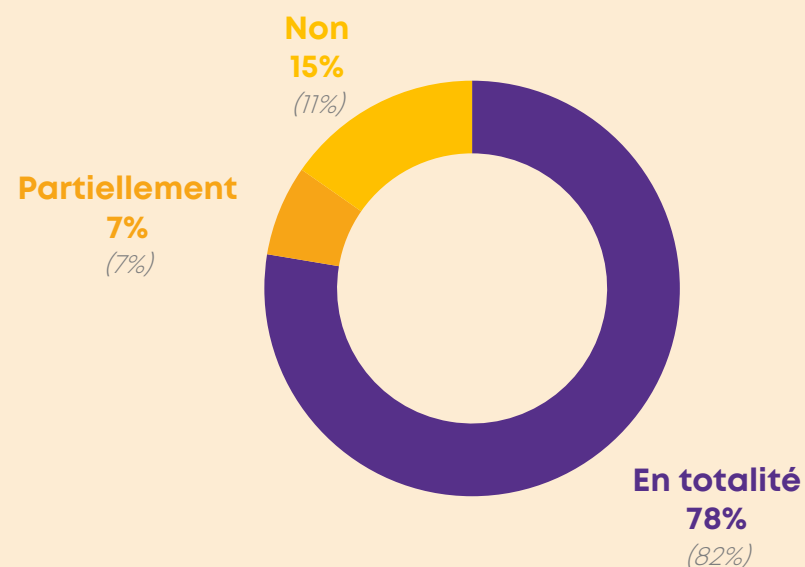
ENTRÉES EN FORMATION MOTIVÉES PAR L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION



Parmi les raisons ayant motivé l'entrée en formation, deux sont relatives à l'acquisition d'une première qualification et à l'acquisition d'une qualification supérieure, citées respectivement à 18% et à 35%. Des niveaux comparables à ceux de l'année précédente.

OBTENTION DU DIPLÔME OU DE LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION TOTALE OU PARTIELLE : 85%
(89%)



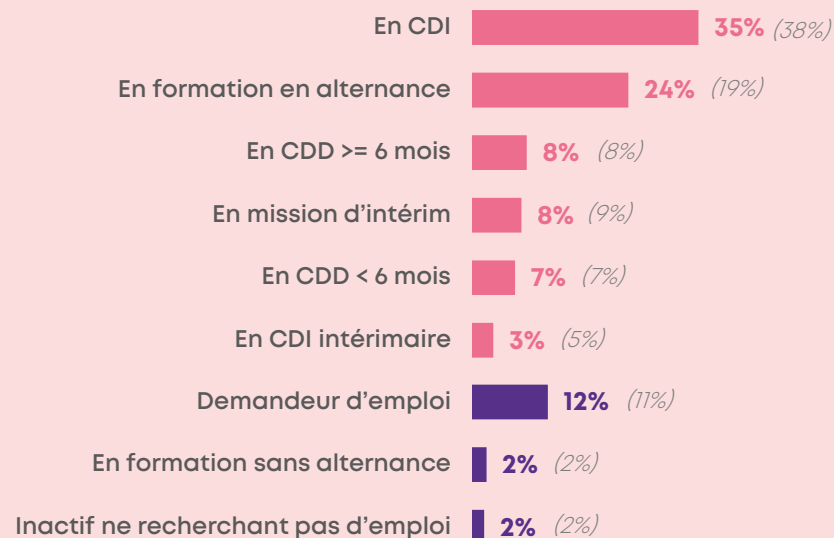
85% des bénéficiaires d'un CA, d'un CDPI, d'un CIPI ou d'un CPRO ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score en recul par rapport à l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

INSERTION PROFESSIONNELLE

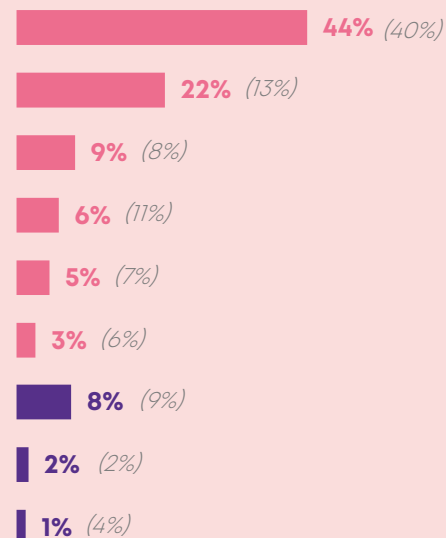
AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

84% des personnes insérées dans l'emploi



AU COURS DE L'ANNÉE SUIVANT LA FORMATION

89% des personnes insérées dans l'emploi



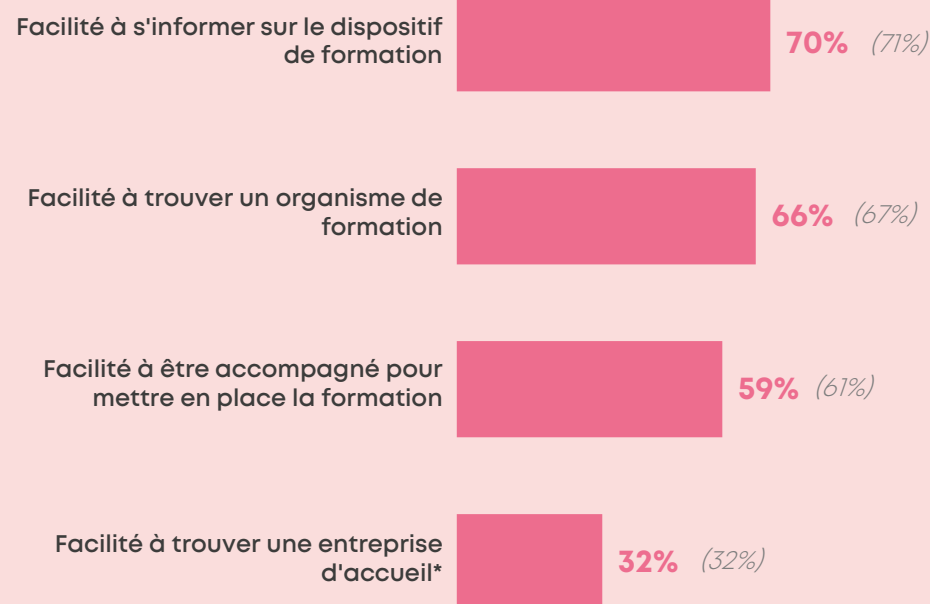
Le taux de personnes insérées dans l'emploi au cours des 6 mois suivant la formation est de 84%, un score comparable à celui de la campagne d'enquêtes précédente (85%). Au cours de l'année suivant la formation, ce taux atteint 89%. Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDI augmente alors que la part des personnes en recherche d'emploi diminue.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉFICIAIRES

IDENTIFIER ET METTRE EN PLACE SA FORMATION



Les bénéficiaires n'ont pas rencontré de difficultés majeures pour s'informer sur le dispositif de formation, pour identifier un organisme de formation ou pour être accompagnés pour mettre en place leur formation. En revanche, trouver une entreprise d'accueil reste toujours très difficile. Les scores sont comparables à ceux de l'année précédente.

NIVEAU ET UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

EN ORGANISME DE FORMATION



EN ENTREPRISE D'ACCUEIL*



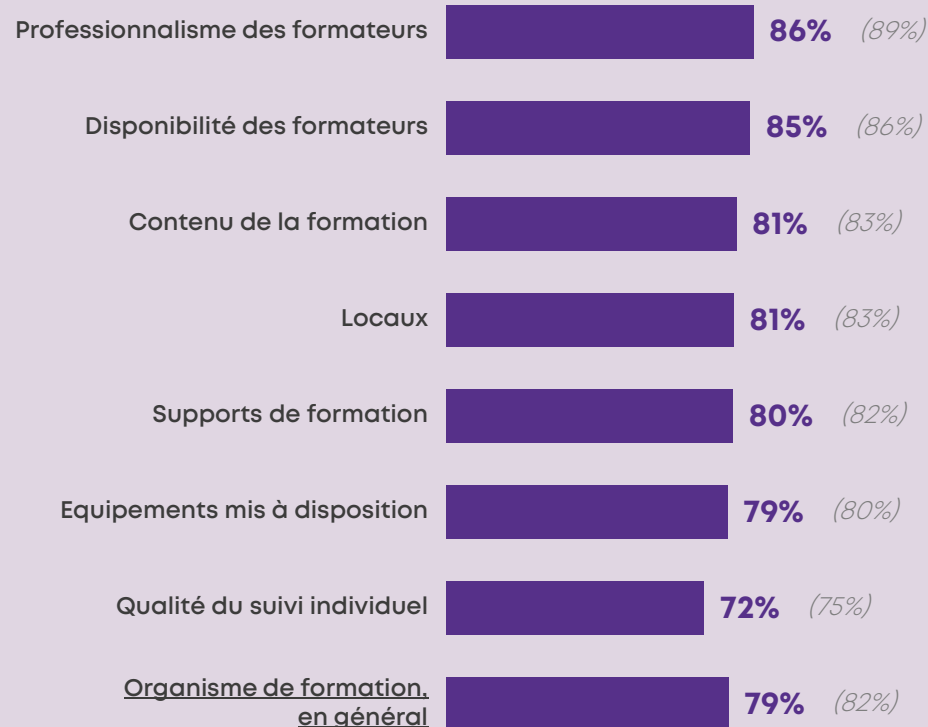
Les taux d'accompagnement en entreprise d'accueil et en organisme de formation sont comparables. L'utilité de ces deux accompagnements reste confirmée. Les scores sont comparables à ceux de l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

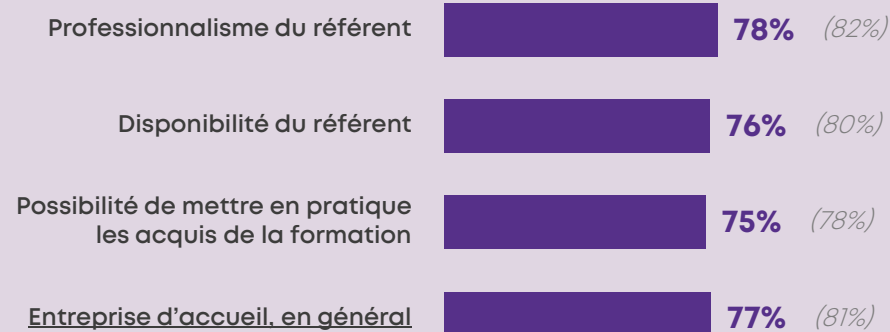
*Uniquement bénéficiaires d'un CA, d'un CIPI ou d'un CPRO

SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL



Les taux de satisfaction en organisme de formation sont plus élevés qu'en entreprise d'accueil et les taux dans les deux types de structures sont comparables d'une année à l'autre. Les taux de satisfaction les plus élevés en organisme de formation concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs. S'agissant des entreprises d'accueil, aucun item ne se différencie des autres.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

IMPACT ET UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



78%
(81%)

des personnes issues d'un CA ou d'un CPRO et qui occupent un emploi 6 mois après leur formation jugent que leur formation leur a été utile pour le trouver, un score comparable à celui de l'année précédente.



84%
(88%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score comparable à celui de l'année précédente.



83%
(86%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score comparable à celui de l'année précédente.

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE

Intérêt porté à son travail

72% (71%)

Employabilité

69% (71%)

Conditions de travail

58% (60%)

Rémunération

53% (54%)

La majorité des personnes indiquent que leur formation a eu des effets positifs sur leur vie professionnelle au cours des 6 mois qui l'ont suivie ; plus particulièrement sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail et sur leur employabilité. Les bénéficiaires d'un CA sont les plus catégoriques. Globalement, les scores sont comparables à ceux de l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

2

POEC

Préparation Opérationnelle
à l'Emploi Collective

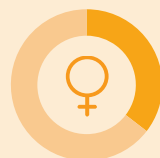
Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

3 731 (4 093)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



37 ans
(35)
âge moyen

45%
(56%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation



Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



87%
(85%)
ont un seul employeur

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



84%
(80%)
estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



75%
(66%)
se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



Intérêt porté
au travail



Employabilité



Conditions
de travail

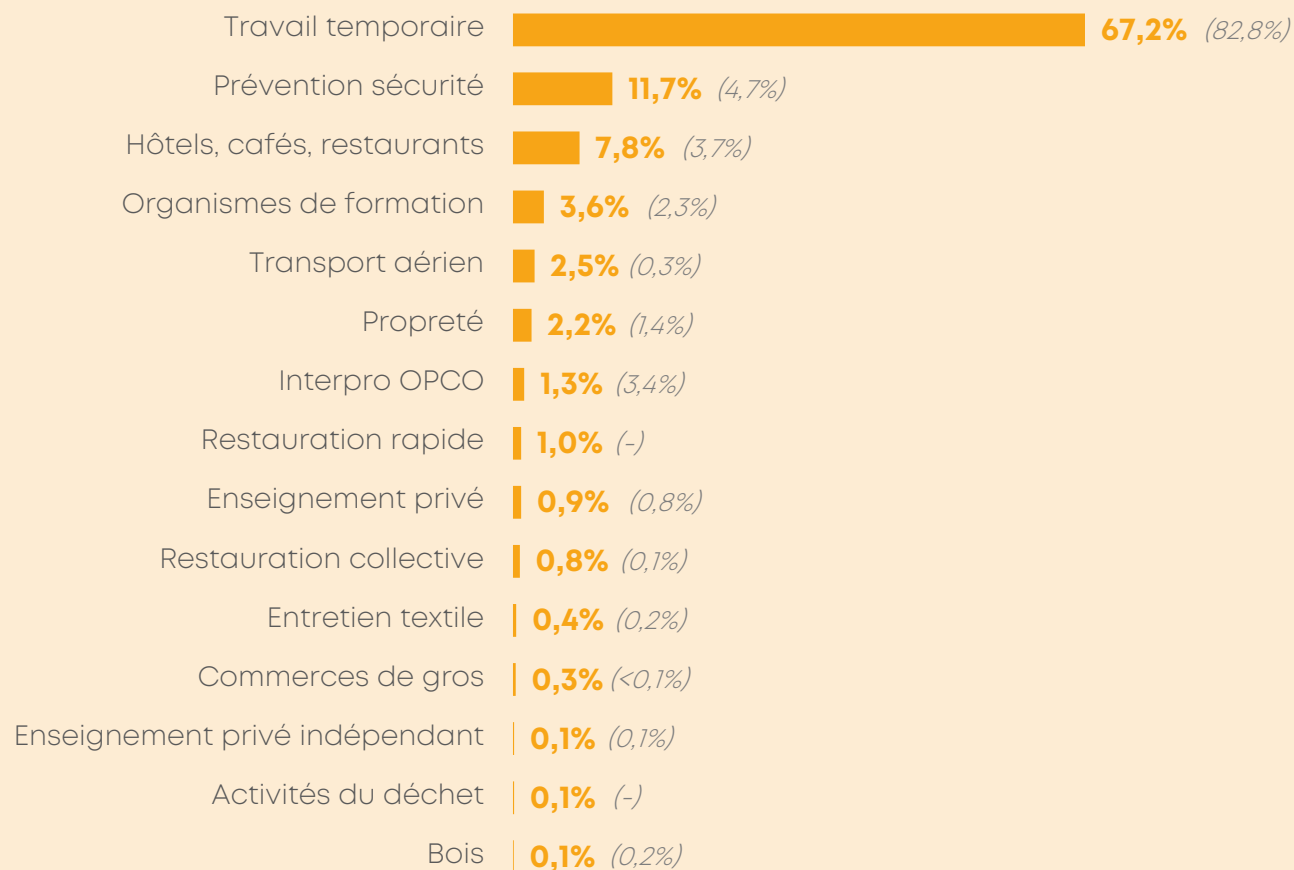


Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

NOMBRE DE RÉPONDANTS PAR BRANCHE PROFESSIONNELLE

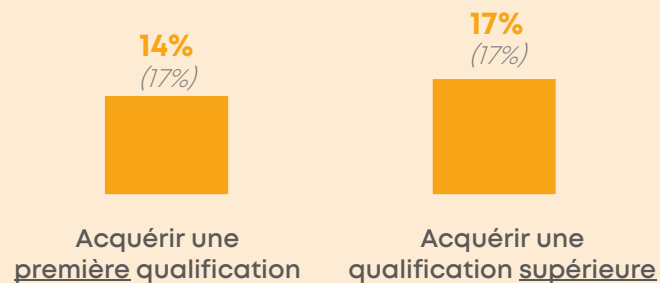


Au total, 3 731 personnes bénéficiaires d'une POEC ont répondu à au moins une des trois enquêtes toutes branches confondues. Près de 7 sur 10 dépendent de la branche Travail Temporaire, première branche représentée.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

RAISONS MOTIVANT L'ENTREE EN FORMATION

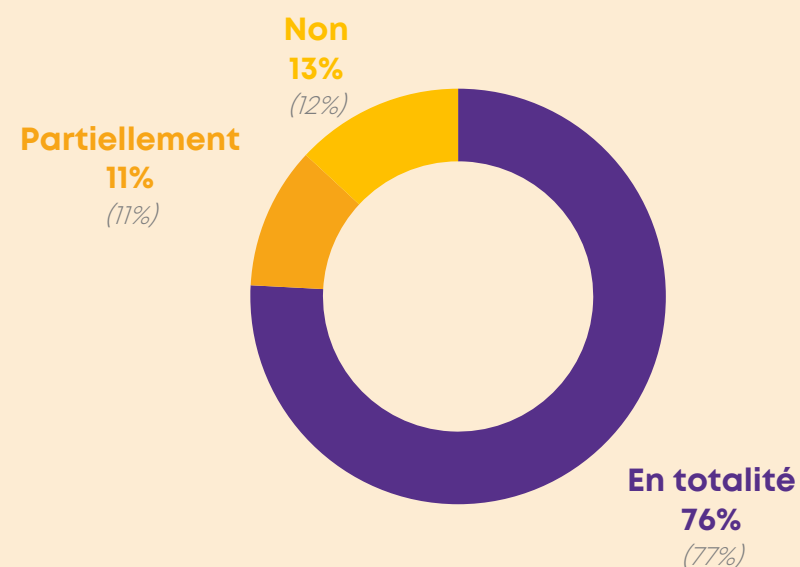
ENTRÉES EN FORMATION MOTIVÉES PAR L'OBTENTION D'UNE QUALIFICATION



Parmi les raisons ayant motivé l'entrée en formation, deux sont relatives à l'acquisition d'une première qualification et à l'acquisition d'une qualification supérieure, respectivement à 14% et à 17%. Des scores quasi-identiques à ceux de l'année précédente.

OBTENTION DU DIPLÔME OU DE LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION TOTALE OU PARTIELLE : **87%**
(88%)



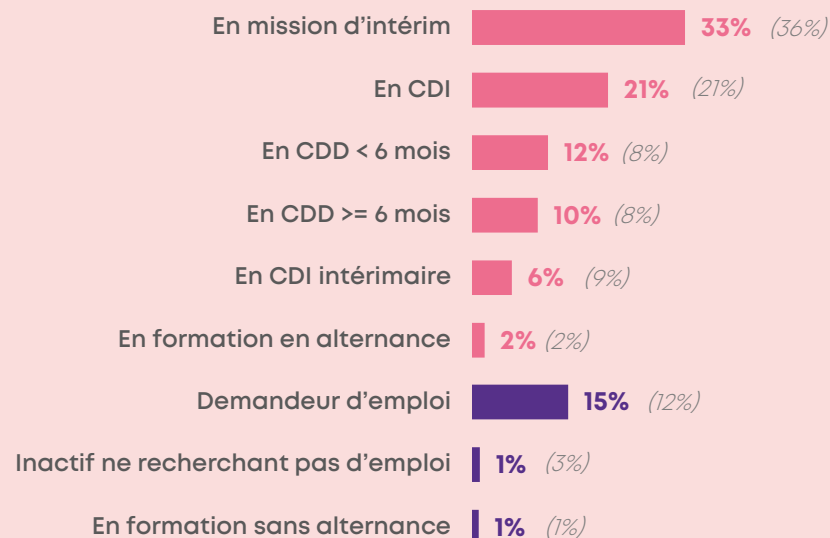
87% des bénéficiaires d'une POEC ont obtenu leur diplôme ou leur certification soit totalement, soit partiellement. Un score comparable à celui de l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

INSERTION PROFESSIONNELLE

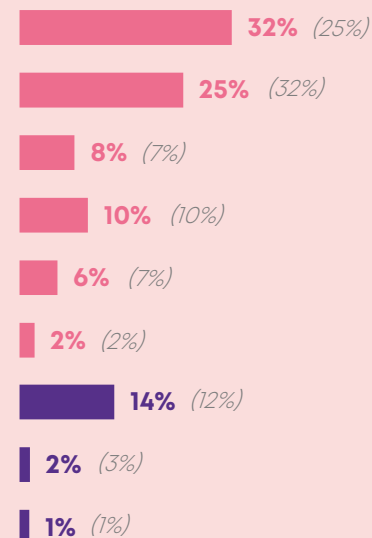
AU COURS DES 6 MOIS SUIVANT LA FORMATION

83% des personnes insérées dans l'emploi



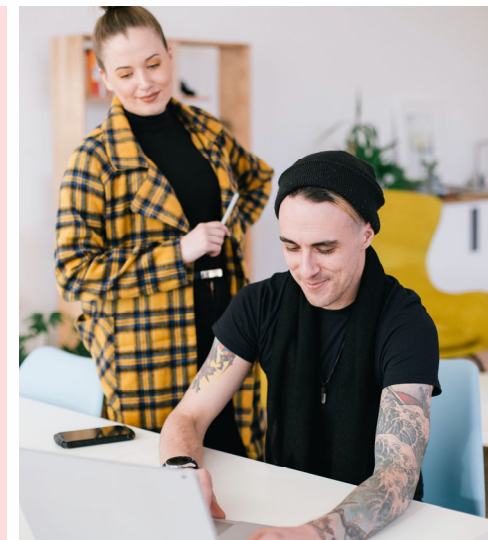
AU COURS DE L'ANNÉE SUIVANT LA FORMATION

83% des personnes insérées dans l'emploi



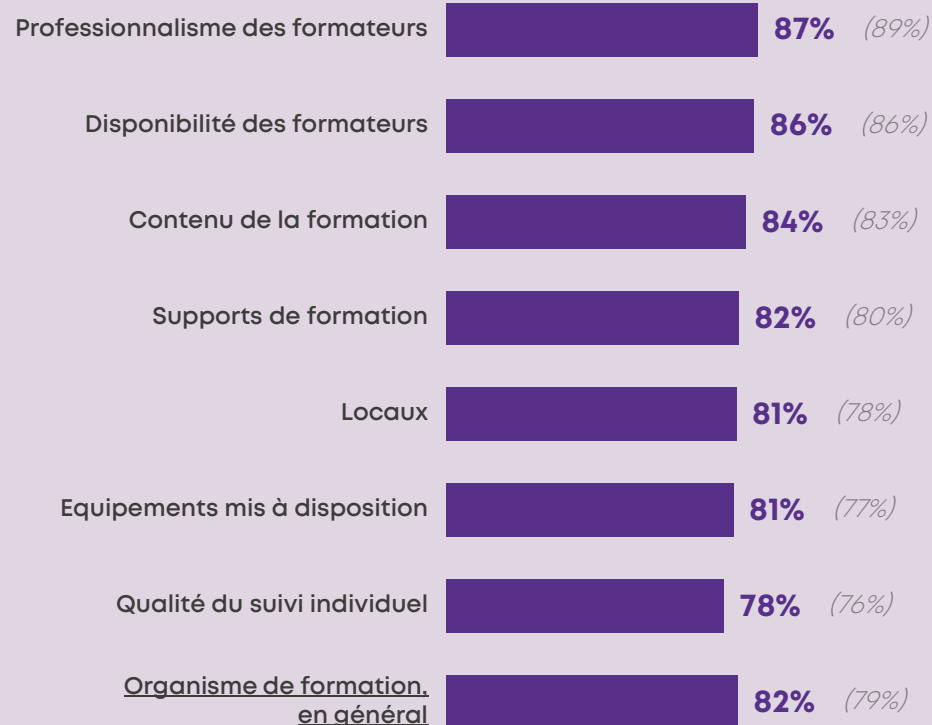
Le taux de personnes insérées dans l'emploi au cours des 6 mois suivant la formation est de 83%, un score comparable à celui de la campagne d'enquêtes précédente (84%). Au cours de l'année suivant la formation, le taux reste stable, à 83% également. Entre ces deux temporalités, la part des signataires d'un CDI augmente alors que la part des signataires d'un CDD < 6 mois diminue.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

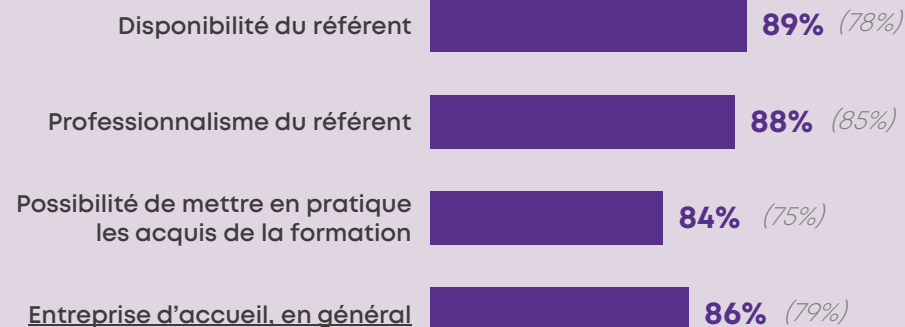


SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA FORMATION

AU SEIN DE L'ORGANISME DE FORMATION



AU SEIN DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL



Les taux de satisfaction en organisme de formation et en entreprise d'accueil sont comparables, les taux dans les deux structures étant stables d'une année à l'autre. Les taux de satisfaction les plus élevés en organisme de formation concernent le professionnalisme et la disponibilité des formateurs. S'agissant des entreprises d'accueil : la disponibilité et le professionnalisme du référent.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

IMPACT ET UTILITÉ PERÇUE DE LA FORMATION

UNE UTILITÉ AVÉRÉE DE LA FORMATION



84%
(80%)

estiment avoir atteint leurs objectifs à l'issue de leur formation, un score en augmentation par rapport à l'année précédente.



75%
(66%)

des personnes se disent prêtes à recommander leur formation à un proche, un score en augmentation par rapport à l'année précédente.

DES IMPACTS TRÈS POSITIFS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE

Intérêt porté à son travail

66% (67%)

Employabilité

61% (63%)

Conditions de travail

52% (55%)

Rémunération

50% (49%)

La majorité des personnes indiquent que leur formation a eu des effets positifs sur leur vie professionnelle au cours des 6 mois qui l'ont suivie ; plus particulièrement sur l'intérêt qu'elles portent à leur travail et sur leur employabilité. Les scores sont comparables à ceux de l'année précédente.

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022



3

MÉTHODOLOGIE

Notes méthodologiques

ADMINISTRATION DES ENQUÊTES

Les enquêtes sont administrées chaque mois par e-mail et/ou par téléphone au cours du mois, du 7ème mois et du 13ème mois suivant la fin de la formation.

Dans le cadre de la campagne d'enquêtes 2022/2023, les interrogations ont été réalisées entre septembre 2022 et août 2023, couvrant ainsi les périodes de sorties de formation suivantes :

- 2022S2 et 2023S1 pour le volet satisfaction ;
- 2022 pour le volet insertion professionnelle à 6 mois ;
- 2021S2 et 2022S1 pour le volet insertion professionnelle à 12 mois.

8 000 réponses par enquête étaient attendues pour l'ensemble des branches professionnelles.

Dans les faits, 9 058 réponses ont été collectées sur le volet satisfaction, 8 807 sur le volet insertion professionnelle à 6 mois et 5 777 sur le volet insertion professionnelle à 12 mois. Pour obtenir ces réponses, près de 500 000 invitations ont été envoyées par mail et près de 90 000 appels téléphoniques ont été passés, représentant près de 1 800H de conversation.

L'administration des questionnaires et la collecte des données ont été assurées par BVA, l'exploitation et la valorisation de ces données par AKTO, par le Pôle Observatoire et Certifications.

PONDÉRATION DES RÉSULTATS

Par défaut, une personne répondant à une enquête a le même poids de sondage qu'une autre qui répond à la même enquête ou à une autre enquête, ce qui n'est pas satisfaisant lorsqu'il s'agit de tirer des conclusions à l'aune de la population tout entière. De fait, un nouveau poids a été attribué à chaque personne interrogée en fonction de la branche professionnelle d'origine qu'elle représente, sa région de domiciliation et le dispositif de formation dont elle a bénéficié. L'idée sous-jacente est de répondre à la question suivante : « Quelles seraient les réponses apportées par les personnes interrogées à l'enquête de satisfaction et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 6 mois et/ou à l'enquête d'insertion professionnelle à 12 mois si elles représentaient parfaitement la structure de leur population d'appartenance en termes de branche professionnelle, de région de domiciliation et de dispositif de formation ? ». Les résultats présentés dans ce document ont tous été repondérés.

4

ANNEXES

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

8 929 (6 288)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des femmes :



21 ans
(22)
âge moyen

20%
(26%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

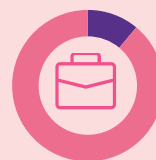
Au cours des 6 mois
suivant la formation



Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



92%
(92%)
ont un seul employeur



45%
(45%)
travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



77%
(77%)
estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



77%
(81%)

des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



86%
(90%)

estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



88%
(90%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



Intérêt porté
au travail



Employabilité



Conditions
de travail



Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

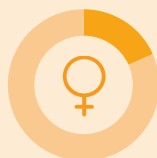
Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

891 (1 523)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



35 ans
(33)
âge moyen

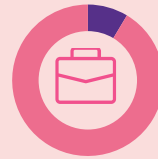
INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



Sont en emploi



Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



87%
(87%)
ont un seul employeur

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS

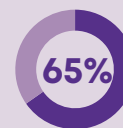


88%
(89%)
estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés

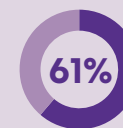


76%
(82%)
se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



Intérêt porté
au travail



Employabilité



Conditions
de travail



Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

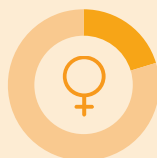
520 (496)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



80%
(80%)
Masculin



20%
(20%)
Féminin

33 ans
(32)
âge moyen

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation

Au cours des 12 mois
suivant la formation



79%
(80%)

Sont en emploi



79%
(80%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



77%
(75%) ont un seul employeur

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



80% estiment avoir atteint
(89%) les objectifs qu'ils s'étaient fixés



73% se disent prêts à recommander
(81%) leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



66%
(64%) Intérêt porté
au travail



60%
(60%) Employabilité



60%
(60%) Conditions
de travail



51%
(56%) Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

Chiffres-clés

BÉNÉFICIAIRES

3 989 (5 298)

bénéficiaires
ont répondu à au moins
1 des 3 enquêtes

Majoritairement des hommes :



54%
(56%)
Masculin



46%
(44%)
Féminin

32 ans
(30)
âge moyen

42%
(38%)
ont un niveau
infra-bac

INSERTION PROFESSIONNELLE

Au cours des 6 mois
suivant la formation

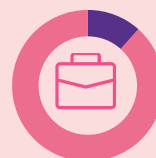


84%
(85%)

Sont en emploi



Au cours des 12 mois
suivant la formation



88%
(86%)

Sont en emploi

6 mois après la formation,
parmi les personnes en emploi uniquement :



93%
(93%)

ont un seul employeur



57%
(58%)

travaillent toujours
pour l'entreprise d'accueil
de leur formation



78%
(82%)

estiment que leur emploi
correspond à leur formation

UTILITÉ ET IMPACTS PERÇUS



77%
(81%)

Des personnes en emploi à
6 mois jugent que leur formation
leur a été utile pour trouver leur
emploi



81%
(85%)

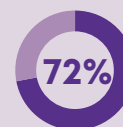
estiment avoir atteint
les objectifs qu'ils s'étaient fixés



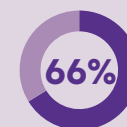
72%
(78%)

se disent prêts à recommander
leur formation à un proche

Des impacts positifs perçus sur...*



72%
(73%)
Intérêt porté
au travail



66%
(70%)
Employabilité



58%
(61%)
Conditions
de travail



50%
(52%)
Rémunération

Les données entre parenthèses sont issues de la campagne d'enquêtes 2021/2022

* Lorsqu'ils ne sont pas positifs, les impacts sont majoritairement perçus comme neutres

AKTO
Secrétariat Général
Pôle Observatoire & Certifications