



Fiche métier

Gestionnaire de données clients

Assure la qualité, l'exploitation et l'enrichissement des données clients. Analyse les données clients et formule des préconisations en direction des équipes marketing

→ AUTRES APPELLATIONS

- ▶ Responsable connaissance client
- ▶ Data miner
- ▶ Data manager
- ▶ Data scientist
- ▶ Data analyst
- ▶ Gestionnaire base de données marketing
- ▶ Responsable expérience client
- ▶ Responsable connaissance client

→ FICHE(S) ROME

[M1403 : Études et prospectives socio-économiques](#)

→ CONDITIONS D'EXERCICE / VARIABILITÉ DU MÉTIER

Le métier s'exerce dans les entreprises disposant d'un dispositif de recueil et d'analyse des données clients très structuré et d'équipes marketing. Selon les profils et les besoins de l'entreprise, les gestionnaires de données clients peuvent exploiter les données d'une seule source (par exemple les données issues de l'outil de Gestion des Relations Clients (CRM) de l'entreprise) ou bien croiser les données issues de différentes sources.

Selon les organisations en vigueur et le niveau de structuration de la fonction gestion de données clients, les activités et compétences présentées ci-dessous peuvent être mises en œuvre par un même professionnel ou réparties entre plusieurs personnes au sein de l'entreprise.

→ ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

→ COMPÉTENCES

→ ACCÈS AU MÉTIER

Pré requis

L'accès au métier nécessite une expérience préalable acquise au sein d'une société de conseil ou d'une entreprise dotée d'une activité d'analyse de données clients.

Parcours possibles (attention cette liste est seulement indicative)

- ▶ Master en statistiques, mathématiques appliquées, économétrie, informatique, marketing, informatique décisionnelle, avec spécialisation « big data »,
- ▶ Ecole d'ingénieur

→ DOMAINES DE CONNAISSANCE

Commerce / marketing

- ▶ Stratégie marketing
- ▶ Stratégie commerciale

Technologies et outils d'analyse

- ▶ Outils de gestion de données et de bases de données
- ▶ Langages spécifiques aux bases de données
- ▶ Technologies de traitement par lots de données stockées
- ▶ Algorithmes d'apprentissage automatique et outils d'intelligence artificielle
- ▶ Outils et techniques de programmation scientifique
- ▶ Outils de visualisation des données
- ▶ Outils d'analyse web

Communication

- ▶ Anglais technique et professionnel

Organisation

- ▶ Techniques de gestion du temps
- ▶ Méthodes et outils du travail en équipe
- ▶ Techniques de conduite de projet

Législation / Règlementation

- ▶ Législation et réglementation en matière de protection des données personnelles

→ D'UN MÉTIER À L'AUTRE ...

Les gestionnaires de données clients peuvent évoluer vers différents métiers du marketing et des systèmes d'informations : pricing, management du dispositif de GRC, ...

→ UN MÉTIER EN MOUVEMENT

Le métier est d'apparition récente dans les entreprises de la branche et devrait se développer. Au-delà de la mise en place de la fonction et des enjeux stratégiques et technologiques associés, les professionnels devront être capables de développer des collaborations efficaces au sein de l'entreprise et de faire connaître les potentialités offertes par leurs activités. Dans ce contexte, leur capacité à communiquer en interne avec différents types d'interlocuteurs sera déterminante.