



Fiche métier

Chargé(e) de marketing digital

Assure la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise en utilisant les outils digitaux (outils de e-commerce, réseaux sociaux, référencement, ...). Conçoit et met en œuvre des outils et/ou actions de communication en ligne afin d'augmenter la e-réputation et la visibilité de l'entreprise.

→ AUTRES APPELLATIONS

- ▶ Community manager commerce
- ▶ Community manager Ressources Humaines
- ▶ Webmarketeur
- ▶ Responsable e-CRM

→ FICHE(S) ROME

[E1101 : Animation de site multimédia](#)

[M1704 : Management relation clientèle](#)

→ CONDITIONS D'EXERCICE / VARIABILITÉ DU MÉTIER

Dans les structures de grande taille, les différentes fonctions correspondant au marketing digital peuvent être mises en œuvre par des professionnels différents (community manager, chargé de référencement, analyste de trafic, ...).

→ ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

→ COMPÉTENCES

→ ACCÈS AU MÉTIER

Pré requis

L'accès au métier nécessite une expérience préalable dans des activités en relation avec l'usage du web en marketing : animation d'un site marchand, référencement, community management ou dans le marketing relationnel.

Parcours possibles (attention cette liste est seulement indicative)

- ▶ Licence à Master dans le domaine du commerce, de la communication ou du marketing
- ▶ Ecole de commerce, avec spécialisation en webmarketing, communication numérique.

→ DOMAINES DE CONNAISSANCE

Commerce / marketing

- ▶ Stratégie marketing et stratégie commerciale de l'entreprise
- ▶ Techniques de webmarketing : référencement, affiliation, réseaux sociaux, tracking, ...
- ▶ Techniques d'animation de sites web

Outils bureautiques et informatiques

- ▶ Logiciels de traitement de texte, tableurs
- ▶ Outils de mesure d'audience et de statistiques
- ▶ Outils de mesure de l'e-réputation
- ▶ Logiciels de production de contenu web
- ▶ Outils de gestion des réseaux sociaux
- ▶ Outils de référencement
- ▶ Logiciels de traitement d'image

Communication

- ▶ Techniques rédactionnelles

Organisation

- ▶ Méthodes et outils du travail en équipe
- ▶ Techniques de conduite de projet

→ D'UN MÉTIER À L'AUTRE

Les chargé(e)s de marketing digital peuvent évoluer vers différents métiers du marketing : chargé(e) de marketing opérationnel, responsable marketing, ...

→ UN MÉTIER EN MOUVEMENT

Le métier est d'apparition récente dans les entreprises de la branche. Au-delà de la mise en place de la fonction et des enjeux stratégiques associés, les professionnels devront être capables de développer des collaborations efficaces au sein de l'entreprise et de faire connaître les potentialités offertes par leurs activités. Dans ce contexte, leur capacité à communiquer en interne avec différents types d'interlocuteurs sera déterminante.