

BAROMÈTRE DE L'ALTERNANCE

dans le

COMMERCE DE GROS **BtoB**

L'**alternance**, c'est une voie de formation composée de périodes d'enseignements pratiques et professionnels dans une entreprise et d'enseignements théoriques dans un établissement de formation (CFA, lycées professionnels, universités...).

Elle regroupe le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation.

« Je suis moi-même issu d'une formation en alternance. J'en ai un souvenir très positif et pour moi, cela provient d'une part du fait que j'étais un élève attentif et surtout de l'implication de mon tuteur. Il m'a appris beaucoup de choses! ➤ »

- Ancien alternant, Nouvelle-Aquitaine



L'ALTERNANCE DANS LE COMMERCE DE GROS BTOB, EN CHIFFRES (1)



49%
de **contrats d'apprentissage (CA)**,
soit environ 5 100 contrats



29%
de femmes



56%
des apprentis ont un diplôme de
niveau BAC+2 à leur entrée en
alternance

24%
des apprentis visent un diplôme de
niveau BAC+3 et plus



40%
des contrats d'apprentissage
sont conclus avec des TPE
(<11 sal.)

Plus de

10 000

alternants en 2018
dont...

51%
de **contrats de professionnalisation (CP)**,
soit environ 5 300 contrats

43%
de femmes



32%
des alternants ont un diplôme de
niveau BAC+2 à leur entrée en
alternance

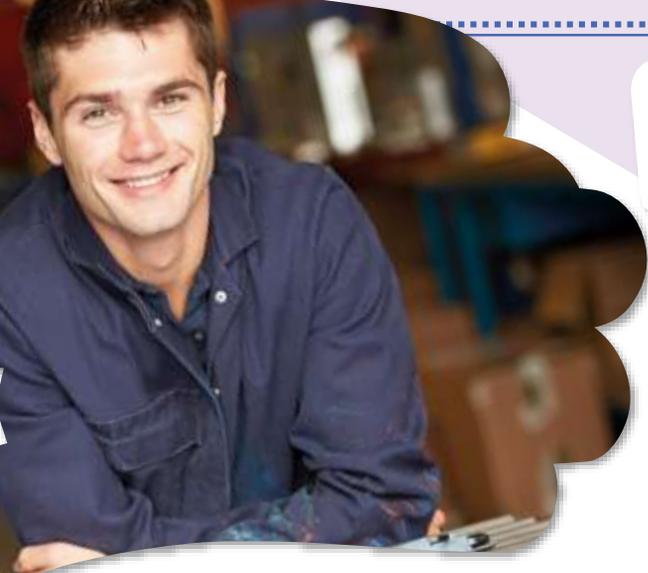
62%
des alternants visent un diplôme
de niveau BAC+3 et plus



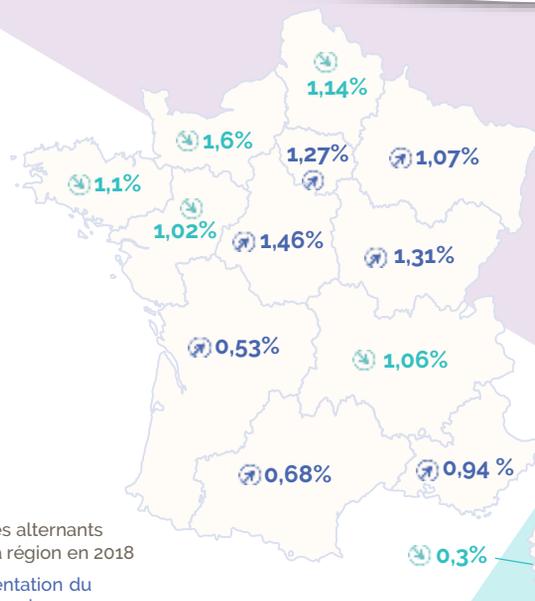
25%
des contrats de
professionnalisation sont conclus
avec des TPE
(<11 sal.)

« L'alternance facilite l'insertion professionnelle des jeunes qui disposent ainsi d'un diplôme et d'une vraie expérience. Elle correspond aux attentes des jeunes qui ont besoin d'une rémunération pour poursuivre leurs études et répond aux besoins des entreprises. ➤ »

- Etablissement de formation,
Auvergne-Rhône-Alpes



LES ALTERNANTS DANS LES EFFECTIFS DU COMMERCE DE GROS BTOB PAR RÉGION EVOLUTION DEPUIS 2012 (1)



Légende :

- % Part des alternants dans la région en 2018
- 📈 Augmentation du ratio depuis 2012
- 📉 Baisse du ratio depuis 2012

POURQUOI LES ENTREPRISES CHOISSENT L'ALTERNANCE (2)

55 %

Un moyen de pré-embauche

54 %

Un engagement pour la formation

27 %

Une possibilité de recruter un salarié supplémentaire en limitant les coûts

22 %

Un moyen d'apporter de nouvelles compétences à l'entreprise



63%
des alternants estiment que leur formation est tout à fait en lien avec leur métier actuel (2).



INTÉGRATION FACILITÉE DANS L'EMPLOI DURABLE (2)

60%

des entreprises proposent fréquemment, voire systématiquement, un emploi durable à l'issue d'un contrat en alternance

72%

des anciens alternants sont dans l'emploi 3 mois après la fin de leur alternance

72%

des anciens alternants sont en CDI après une alternance

DES ALTERNANTS SATISFAITS DE LEUR FORMATION

86% ⁽²⁾

des alternants sont très satisfait(e)s ou satisfait(e)s, de la **formation théorique** dispensée par leur établissement



82% ⁽²⁾

des alternants sont très satisfait(e)s ou satisfait(e)s, de la **préparation à la vie en entreprise** réalisée par leur établissement



84% ⁽²⁾

des alternants sont très satisfait(e)s ou satisfait(e)s, de leur **formation technique en entreprise**



72%

des entreprises sont satisfaites de la qualité et du **contenu de la formation** de leurs alternants ⁽²⁾.

« Cela permet de capturer de nouvelles méthodes (acquises et mises en pratique par l'alternant) pour que l'entreprise ne se repose pas sur ses habitudes. »

- PME, Normandie

L'ALTERNANCE RECOMMANDÉE PAR TOUS LES ACTEURS

88%

des alternants recommandent fortement la voie de l'alternance pour se former ⁽²⁾

84%

des entreprises ont une bonne image de l'alternance ⁽²⁾



POURQUOI LES JEUNES CHOISISSENT...

... l'alternance (2)

Se former tout en ayant un salaire

77 %

1

47 %

Les opportunités d'emploi

Bénéficier d'une formation pratique et théorique

70 %

2

46 %

La possibilité de faire de l'alternance

Favoriser ses chances d'embauche

65 %

3

39 %

La volonté d'avoir un diplôme du supérieur

Financer ses études

31 %

4

38 %

Les perspectives d'évolutions professionnelles

... dans le commerce de gros BtoB (2)

LE COMMERCE DE GROS BTOB

Le commerce de gros **BtoB** (business to business) est également appelé commerce interentreprises ou encore commerce de gros. Les entreprises du commerce BtoB **achètent et revendent des biens et des services à d'autres entreprises**, tant au plan national qu'international.



485 000
saliés (3)



42 000
entreprises (3)

Sources

- (1) Les données relatives au contrat de professionnalisation proviennent d'INTERGROS (exercice 2018), et celles pour les contrats d'apprentissage du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (31/12/2017).
- (2) Sondage réalisé par KYU Lab en 2018 auprès des entreprises, des alternants et des établissements formant aux métiers du commerce de gros BtoB.
- (3) DADS 31/12/2015.

Crédits photos

Adobe Stock - Jacques Giral, Thomas Koszul, Alex Krassovsky pour Intergros - tous droits réservés