

Mission conduite par

Katalyse

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT



AKTO

Mars 2023

Synthèse

**Impact du numérique
sur le modèle d'affaires
et les métiers des établissements
de l'Enseignement Privé Indépendant**

La branche EPI

Données-clés sur la branche EPI en 2021



1 913 entreprises en 2018
soit une augmentation de **24%** depuis 2016

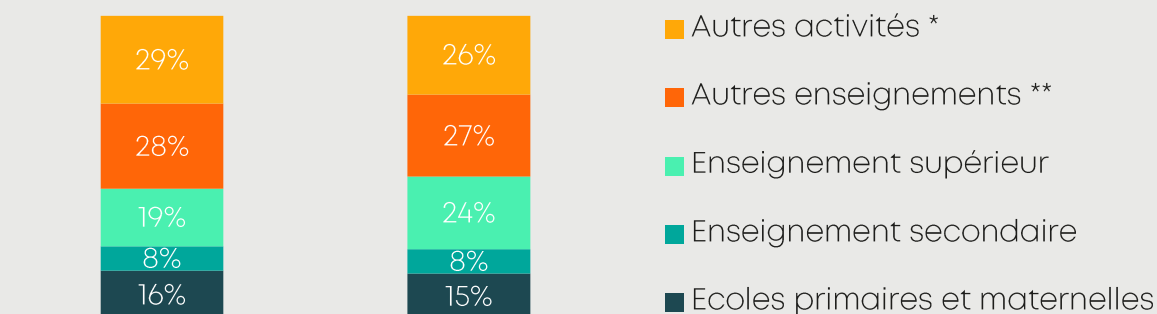
65% de TPE (Très Petites Entreprises < 10 salariés)

NOMBRE D'ENTREPRISES PAR TRANCHES D'EFFECTIFS AU 31/12/2018

Total : 1 913 entreprises



RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS ET DES ENTREPRISES PAR NIVEAU D'ENSEIGNEMENT



En 2018

* Autres codes NAF (formation continue d'adultes, enseignement culturel, soutien à l'enseignement, etc.)

** Activités connexes à l'enseignement (autres activités inclassables par niveau, tutorat universitaire, cours de rattrapage ou de révisions, etc.)

Trois grandes familles de métiers au sein de la branche

Métiers de l'enseignement



50 à 55%
des salariés

- Professeur des écoles, Instituteurs
- Professeur au Collège, Lycée
- Enseignant / Enseignant dans l'enseignement supérieur (dont enseignant-chercheur)
- Intervenant extérieur

Métiers de l'encadrement pédagogique



5 à 10%
des salariés

- Directeur
- Directeur d'études, des programmes
- Ingénieur pédagogique
- Assistant/coordonateur pédagogique

Métiers de l'administration et service



40 à 45%
des salariés

- Responsable RH
- Comptable / responsable financier
- Responsable cybersécurité
- Responsable marketing / communication

Les impacts du numérique sur le modèle d'affaires

Quatre thématiques impactant les établissements

STRATÉGIE

Une réflexion à aborder par les chefs d'établissement et leurs équipes en s'appuyant sur les évolutions envisageables et envisagées d'organisation, de méthode et de suivi de l'enseignement

ORGANISATION

Une organisation touchée de toute part par le numérique et qui peut, dans certains cas, bouleverser le mode de fonctionnement des établissements ce qui peut engendrer certaines difficultés pour embarquer chaque salarié afin de conserver une organisation homogène

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Un recours au numérique qui rend possible l'adaptation à de nombreuses situations et l'ouverture vers l'individualisation des parcours mais qui induit un besoin d'accompagnement plus important de l'établissement vis-à-vis des enseignants

SUIVI DE L'ENSEIGNEMENT

Des apprenants montrant une appétence au digital tout en recherchant des contacts physiques ; des besoins évoqués par les apprenants à prendre en compte dans la réflexion stratégique des établissements




Impacts différenciés selon le type d'établissement



- Des établissements qui **ne peuvent faire l'impasse sur le numérique pour être visible et fonctionner** et dont le modèle d'affaires est impacté, mais à une **intensité différente selon le type d'établissement et le niveau d'intégration du numérique**
 - ✓ Une intégration et des impacts variables de l'élémentaire au secondaire, où le numérique est notamment vu comme un **levier pour accroître la visibilité des établissements**
 - ✓ Des impacts particulièrement importants dans l'enseignement supérieur pour **développer leur activité, leur pédagogie et leur organisation**
- Une nécessité de prendre en compte le numérique dans la **stratégie globale de l'établissement** en conduisant une **démarche partagée impliquant les différentes familles de métiers** (orientations, choix pédagogiques et outils mobilisés) afin **d'embarquer les équipes** et rassurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie numérique
- Une intégration du numérique qui pousse les établissements à **repenser leur modèle d'affaires**, le **secteur devenant de plus en plus capitalistique** (outils et infrastructures, contenus numériques...) en particulier pour les établissements du supérieur
 - ✓ Des coûts et des investissements importants induits par le numérique qui favorisent également les **rapprochements d'établissements en groupe** pour mieux amortir les coûts fixes
- Une **intensité concurrentielle renforcée** pour tous les types d'établissements du fait de **l'accroissement de la visibilité des établissements de la branche** (accès aux informations et comparaisons facilitées) et d'une course à l'usage du numérique comme **élément de différenciation** (argument de vente)

Solutions et usages du numérique sur les métiers de la branche

Solutions numériques au service de la branche

Famille de métiers	Intérêt du numérique		Solutions utilisées
	Commun aux 3 familles de métiers	Spécifique à la famille de métier	
 Enseignement	<ul style="list-style-type: none"> Rechercher et organiser des informations données Communiquer et collaborer 	<ul style="list-style-type: none"> Créer du contenu numérique pour enrichir son approche pédagogique 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau intranet de communication / collaboration et communication externe Plateforme de partage de contenus et supports pédagogiques Autres : outils permettant d'évaluer les élèves, d'aide à l'animation de cours, logiciels métiers spécifiques
 Encadrement pédagogique		<ul style="list-style-type: none"> Impulser et accompagner l'innovation pédagogique par le numérique 	<ul style="list-style-type: none"> Ensemble des outils des établissements : plateformes d'enseignement, LMS, animation de cours Pack Office, Zoom, mails Plateformes de gestion administrative et pédagogiques
 Administration et service		<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser les outils numériques pour gérer et automatiser les process 	<ul style="list-style-type: none"> Solutions permettant la gestion des tâches administratives, marketing et commerciales Gestion des inscriptions, plateforme de communication, suivi des élèves

Usages actuels et prospectifs des solutions numériques de la branche



L'ordinateur :
équipement le plus utilisé par les 3 familles de métiers



Les **outils de visioconférence :**
devenus très fréquents (plus de la moitié des établissements équipés)



Tablettes/tableaux numériques
permettant de diversifier les supports pédagogiques
(utilisation plus faible que les outils précédents)



Utilisation des outils conditionnée par une **connexion** Internet optimale et capable de supporter le débit nécessaire

- Des **évolutions métiers et des pratiques pour les fonctions RH et comptabilité** du fait d'un recours croissant aux outils numériques : outils souvent externalisés, digitalisation des process et gain d'efficacité permettant de se focaliser sur des tâches à plus forte valeur ajoutée...
- Des **marges de manœuvre encore importantes quant à l'exploitation du potentiel du numérique** : utilisation des fonctionnalités, résistance au changement, vision stratégique des établissements...
- Emergence de nouveaux sujets de réflexion** pour les établissements ayant entamé leur transition numérique : réalité virtuelle, souveraineté des outils, propriété intellectuelle...
- Conscience des établissements des limites du numérique et volonté de ne pas basculer dans le 100% digital** notamment dans l'enseignement (besoin également des apprenants de conserver de l'enseignement et un environnement scolaire physique)

Impacts du numérique sur les métiers de la branche

Évolutions spécifiques à chaque famille de métiers



- Besoins en recrutement élevés mais **non liés au numérique**
- Maintien et développement d'équipements, outils et services portés par la **multiplication des supports de diffusion des contenus**
- Montée en compétence nécessaire pour **intégrer le numérique dans l'enseignement** (notamment dans le supérieur)



- Évolution des métiers du fait de la **transformation des modalités pédagogiques**
- **Nouveaux métiers** émergents pour **encadrer et accompagner la transition numérique** des établissements en particulier dans le supérieur (ex. : spécialiste apprentissage digital)



- Impacts forts mais **communs** aux entreprises d'autres secteurs qui se numérisent également (**tensions** sur les profils recherchés)
- Croissance des établissements impliquant une **hausse des effectifs**
- Nouveaux **enjeux d'acquisition et de mise à niveau** des compétences

Synthèse de l'évolution qualitative et quantitative des métiers

Famille de métiers	Métier	Evolution des compétences du fait du numérique	Evolution à 3-5 ans des effectifs du fait du numérique
Enseignement	Professeur des écoles / instituteurs	■ □ □ □ □	→
	Professeur au Collège et Lycée / Enseignant	■ ■ ■ □ □	→
	Enseignant / Enseignant dans l'enseignement supérieur (dont enseignant-chercheur)	■ ■ ■ ■ □	→
	Intervenant extérieur (généralement dans le supérieur)	■ ■ ■ □ □	→
Encadrement pédagogique	Directeur d'établissement	■ ■ ■ □ □	→
	Directeur d'études/des programmes	■ ■ □ □ □	→
	Ingénieur pédagogique	■ ■ ■ ■ ■	→
	Assistant / Coordinateur pédagogique	■ ■ ■ □ □	→
	Documentaliste	■ ■ ■ ■ □	→
	Spécialiste apprentissage digital	★	↗
Développeur / créateur de contenu	★	↗	
Administration et service	Métiers du support informatique	■ ■ ■ ■ □	↗
	Métiers de la sécurité informatique	■ ■ ■ □ □	↗
	Développeur de logiciels et outils	★	↗
	Responsable marketing / communication	■ ■ ■ ■ □	↗
	Commercial	★	↗
	Technicien de maintenance	■ □ □ □ □	→
	Fonctions administratives (comptable, RH...)	■ ■ ■ □ □	→

Légende :



Nouveau métier



Niveau d'évolution des compétences du fait du numérique de pas ou peu d'évolution (1 à 2 cases) à une forte ou très forte évolution (4 à 5 cases)



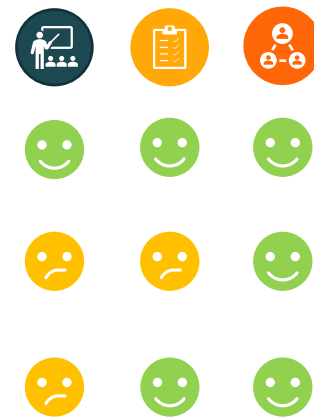
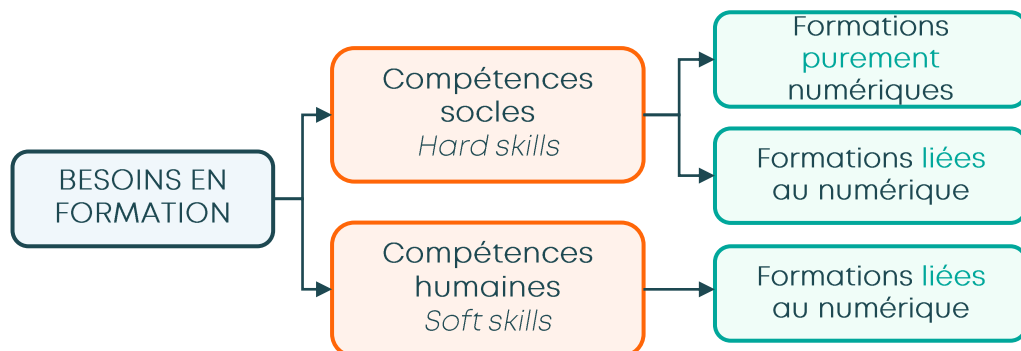
Hausse des effectifs du fait du numérique



Stabilité des effectifs du fait du numérique

Besoins de formation et enjeux de la branche

Bilan d'adéquation des besoins de formation et de l'offre de formation



Légende : Adéquation entre les besoins de formation et l'offre de formation ; satisfaisante ; à renforcer

- Offre de formation assez **riche et diversifiée** pour les **formations purement numériques** de tout niveau, mais **non spécifique** aux métiers de l'enseignement et de l'encadrement pédagogique
- Offre **non adaptée et non suffisante** au regard des impacts du numérique sur ces deux familles de métiers sur les compétences socles et les formations liées au numérique

Quatre grands enjeux liés au numérique pour la branche

& exemples d'actions à mener



Prendre en compte les impacts induits du numérique sur la branche
(à la fois sur les établissements et sur le personnel)
et ses conséquences sur la convention collective

- Rédiger un guide sur la propriété intellectuelle spécifique à la branche
- Mettre en place des webinaires sur les sujets à enjeu (ex. RGPD)



Assurer la montée en compétences des salariés des établissements sur les compétences purement numériques et les compétences liées au numérique

- Inciter à former le plus grand nombre sur les outils numériques du quotidien (notamment au sein des TPE)
- Intégrer le numérique dans le CQP Directeur d'établissement / manager



Se saisir du numérique comme levier d'attractivité et d'accessibilité

- Construire une communication autour de l'intérêt et des avantages du numérique dans l'enseignement à destination des apprenants et des enseignants
- Promouvoir les modalités de financement de la formation sur les métiers émergents



Aider les établissements à penser le numérique et les accompagner dans leur démarche

- Proposer des accompagnements individuels sur les enjeux opérationnels du numérique sur l'organisation
- Faire connaître auprès des entreprises de la branche le pôle conseil TPE d'AKTO